

Kallion Uudet Martat ry

Toimintasuunnitelma vuodelle 2020

LÄHTÖTILANNE

Yhdistyksen lähtötilanne vuoteen 2020 on hyvä. Yhdistyksessä on 77 jäsentä. Taloudellinen tilanne on positiivinen. Uutena yhdistyksenä Kallion Uudet Martat sai edellisenä vuonna (2019) hyvin medianäkyvyyttä ja tieto uudesta yhdistyksestä levisi ihmisten tietoisuuteen. Yhteistyötarjouksia on tullut ja tulee paljon, joten yhdistys on noteerattu.

Hallitustyöskentelystä ollaan oltu kiinnostuneita jäsenistön keskuudessa, joten hallitus on luottavainen, että uusi hallitus saadaan kokoon huolimatta siitä, että ensimmäisen vuoden hallituksen kokoonpanosta useampi on ilmoittanut jäävänsä erovuoroisena pois, tai ovat jo eronneet hallituksesta vuoden 2019 aikana. Hallituksen toimintaa ja työkaluja kehitetään entisestään vuonna 2020, kun uusi hallitus on valittu.

JÄSENET

1.1.2020 Kallion Uudet Martat ry:llä oli 77 jäsentä, joista 4 toissijaista jäsentä. Jäsenistä 73 on naisia, 4 miestä. Hallitus on päättänyt toteuttaa virallisen jäsenkyselyn keväällä.

Vuoden 2019 viimeisessä hallituksen kokouksessa päätettiin panostaa nykyisiin jäseniin ja pysyvyyteen. Päätettiin, että yhdistys ei aktiivisesti tee uusien jäsenten hankintaa (perinteisillä malleilla), vaan panostamme nykyisiin jäseniin järjestämällä jäsenistön toiveiden mukaisia tapahtumia, vakiinnuttamalla Martta hangout -toimintamallin (kohdassa tapahtumat lisää tietoa) ja siihen, että nykyisten jäsenten kautta tulee myös uusia jäseniä.

TAPAHTUMAT JA NIIDEN JÄRJESTELYT

Vuonna 2020 jatketaan samantyyppistä, hyväksi havaittua toimintaa, kuin vuonna 2019. Toiminta perustuu jäsenten toiveisiin tai muutoin ajankohtaisiin asioihin, kuten kestävään kehitykseen. Toiminta pyritään tekemään monipuoliseksi ja ajankohtaiseksi. Kevätkausi on suunniteltu syksyllä 2019 ja syksy 2020 suunnitellaan keväällä 2020. Osa vuoden 2020 tapahtumista on maksuttomia ja kaikille avoimia, osa ensisijaisesti jäsenille tai maksullinen, edellisvuoden tapaan. Pyritään lisäämään

entisestään maksuttomia tapahtumia. Kaikki tapahtumat on ohjattu hallituksen, aktiivijäsenten tai omien kontaktien toimesta. Ulkopuolisia, maksullisia luennoitsijoita ei toistaiseksi ole harkittu tai tarvittu vuodelle 2020.

Kevään tapahtumakalenteri nähtävillä Kallion Uusien Marttojen nettisivuilla syksyyn 2020 asti:

<https://www.martat.fi/marttayhdistykset/kallion-uudet-martat/ajankohtaista-kallion-uusilta-martoilta/ohjelma/>

Vuonna 2020 osallistumiskynnystä tapahtumiin madalletaan luomalla uusi maksuton ja rentoon yhdessä tekemiseen keskittyvä Martta Hangout -toimintamalli, joka on avoin myös yhdistyksen ulkopuolisille henkilöille. Tavoitteena on tehdä toiminta houkuttelevaksi ja sitä kautta saada uusia jäseniä.

YHTEISTYÖ MUIDEN TOIMIJOIDEN KANSSA

Yhteistyötä ohjaa sen lisäarvo jäsenille ja yhdistykselle. Uusia yhteistyökumppanuuksia kehitetään tuomaan lisäarvoa. Yhteistyötä jatketaan Versta24/7:n kanssa Korjausmaratonin tiimoilta. Tapahtumien järjestämisestä jatketaan vuonna 2020 Kalliolan Setlementitalolla, sillä menettely on toiminut hyvin ja tilat toimivat tarpeisiimme. Jäsenet ovat tottuneet, että pääosa tapahtumista järjestetään Kalliolan Setlementillä, joten sinne on helppo tulla. Vuonna 2020 yhdistys ei saa kuitenkaan

enää järjestää maksullisia tapahtumia/kursseja Kalliolan tiloissa, sillä toiminta kilpailee Kalliolan kansalaisopiston kanssa. Yhdistys järjestää osallistumismaksua vaativat tapahtumat vuonna 2020 Kulttuurikeskus Caisassa (maksuton tapahtumapaikka yhdistyksille).

Kallion Kulttuuriverkosto on aktiivinen yhteistyöehdotusten tiimoilta. Kallion Uudet Martat osallistuu ainakin keväällä Hämeentien avajaisjuhlaan tehdäkseen yhdistykselle varainhankintaa.

Yhdistystä ja sen toimintaa käydään esittelemässä erinäisissä tilaisuuksissa myös vuonna 2020. Yksi tällaisista on Uusien kalliolaisten ilta -tapahtuma tammikuussa Kulttuurikeskus Caisassa. Tapahtumaan osallistuu puheenjohtaja Henna Grönberg sekä rahastonhoitaja Tiina Linna.

VIESTINTÄ

Vuonna 2020 viestintää kehitetään yhä paremmin vastaamaan jäsenien tarpeita ja luomaan freesiä kuvaa modernista marttailusta. Tarpeita kartoitetaan keväällä toteutettavassa jäsenkyselyssä, jonka tuloksia sovelletaan joustavasti ja tehokkaasti viestintään. Viestinnässä hyödynnetään sekä sosiaalista mediaa ja verkkosivuja että sähköpostia, jotta viesti tavoittaa kaikki jäsenet.

Tavoitteena on lisätä viestinnän määrää ja tuoda Kallion Uusien Marttojen toimintaperiaatteita näkyvästi esille. Jatketaan jokaiselle omannäköisen marttailun esiin tuomista jäsenille ja ulkopuolisille toimijoille laadukkaalla viestinnällä. Viestinnän tarkoituksena on kannustaa kaikki marttailusta kiinnostuneet mukaan yhteisölliseen toimintaan taitotasosta riippumatta ja tehdä marttailusta osa arkea.

TALOUS

Talouden suhteen pyritään nollatulokseen. Osallistumismaksuilla katetaan tapahtuma- ja materiaalikustannukset. Jäsenmaksuilla katetaan muita yhdistyksen pakollisia menoja (pankkitili jne.). Lisäksi varoja kerätään erinäisissä tapahtumissa, omia tuotoksia myyden. Kerättyjä varoja ja osaa jäsenmaksuista voidaan käyttää tapahtumakustannusten kattamiseen ja osallistumismaksujen pienentämiseen hallituksen harkinnan mukaisesti.