

Kallion Uudet Martat ry

Toimintakertomus vuodelta 2019

YLEISTÄ

Kallion Uudet Martat ry, kotipaikkana Helsinki perustettiin 3.12.2018, jolloin puheenjohtajaksi valittiin Henna Grönberg ja hallituksen 6 jäsentä. Kallion Uudet Martat ry:n toiminta käynnistyi ensimmäisellä hallituksen kokouksella 13 tammikuuta 2019. Järjestäytymiskokouksessa jaettiin vastuualueet ja tehtiin alustava toimintasuunnitelma keväälle 2019. Kevät 2019 meni uuden yhdistyksen perustamiseen liittyvissä asioissa ja hallituksen hakiessa hyviä toimintatapoja. Tapahtumat jäsenille käynnistyivät kuitenkin jo helmikuussa 2019.

Teemoiksi uudelle yhdistykselle, Kallion Uusille Martoille vuodelle 2019 valittiin Kallio kotona, yhteisöllisyys, ilmasto, rohkeus ja ekologisuus. Nämä teemat ovat näkyneet vuoden aikana järjestetyissä tapahtumissa monin eri tavoin. Ensimmäiselle vuodelle tavoitteena oli saada Marttojen arvojen mukaisesti yhdistyksen toiminta eli tapahtumat pyörimään ja jäsenmäärä kasvuun. Nämä tavoitteet saavutettiin.

Jäseniä on pyritty aktivoimaan mukaan toimintaan. Jäsenistöstä on löytynyt innokkaita järjestämään erilaisia tapahtumia/auttamaan niissä sekä opettamaan omia taitojaan tapahtumissa. Myös hallitustyöskentely on haluttu tehdä näkyväksi siitä kiinnostuneille jäsenille. Tämä toteutettiin kutsumalla halukkaat jäsenet mukaan hallituksen kokoukseen ”ulkoringille” syksyllä 2019. Jäsenistä 3 oli paikalla kokouksessa.

JÄSENET

Kallion Uudet Martat ry:n liittyi perustamiskokouksessa 12 jäsentä ja kaksi toissijaista jäsentä. Kallion Uudet Martat ry:n jäsenmäärä on kasvanut tasaisesti pitkin vuotta. Vuoden lopulla, 31.12.2019 yhdistyksellä oli 77 jäsentä joista 4 toissijaista jäsentä. Eronneita jäseniä oli vuoden aikana 4. Jäsenet koostuvat 73 naisesta ja 4 miehestä. Kaikki jäsenet ovat Helsingistä, pääasiassa Kallion alueelta tai sen lähialueilta (Vallila, Hermannin, Pasila, Arabia, Töölö). Ikähaarukka jäsenistön keskuudessa on 24-70 vuotta. Valtaosa jäsenistä on iältään 25-35 vuotiaita.

HALLINTO JA TOIMIHENKILÖT

Hallitukseen valittiin Tiina Kuusisto (viestintä), Sonja Sipponen (viestintä), Mikko Soikkeli (jäsenvastaava), Jenna Niemi (sihteeri), Taina Rauhamäki (varapuheenjohtaja) ja Tiina Linna (rahastonhoitaja).

Erovuoroiset vuonna 2019: Jenna Niemi, Mikko Soikkeli ja Taina Rauhamäki.

Taina Rauhamäki anoi eroa hallituksesta keväällä 2019 ja ero hyväksyttiin hallituksen kokouksessa 15.4.2019. Taina toimi yhdistyksen varapuheenjohtajana. Uudeksi varapuheenjohtajaksi valittiin Sonja Sipponen. Valinta vahvistettiin hallituksen kokouksessa 15.4.2019. Hallitus päätti, ettei järjestä ylimääräistä yhdistyksen kokousta, vaan jatkaa 5 henkilön hallituksella toistaiseksi. Tiina Kuusisto anoi eroa hallituksesta ja ero vahvistettiin hallituksen kokouksessa 18.1.2020 astuvaksi voimaan 19.2.2020 vuosikokouksen yhteydessä, Tiinan toiveen mukaisesti.

Hallitus kokoontui vuoden aikana kahdeksan kertaa. Hallituksen puheenjohtaja Henna osallistui keväällä Etelä-Helsingin paikallisyhdistysten tapaamiseen Kallion uusia marttoja edustaen.

Toiminnantarkastajina vuodelle 2019 toimivat Tiina Mäki ja Piia Kuisma. Varatoiminnantarkastajina toimivat Niina Toivola ja Katri Könönen.

Hallitus kokousti vuonna 2019 kahdeksan (8) kertaa.

VIESTINTÄ

Kallion Uusien Marttojen viestintä luotiin vuoden aikana tyhjästä. Yhdistykselle perustettiin verkkosivu Marttaliiton alaisuuteen, omat sosiaalisen median profiilit Facebookiin ja Instagramiin sekä sähköpostiosoitteet. Nämä kanavat ovat olleet aktiivisia vuoden aikana. Lisäksi käyttäjänimi Kallion Uudet Martat varattiin Twitteristä ja Youtubesta mikäli viestintää laajennetaan myöhemmin.

Jäsenten kanssa pääsääntöinen kommunikointikanava oli sähköposti ja suljettu Facebook-ryhmä. Potentiaalisille jäsenille, muille marttayhdistyksille sekä muille yhdistyksen ulkopuolisille henkilöille tärkeimmät viestintäkanavat olivat yrityssivu Facebookissa sekä Instagramissa. Sosiaalisessa mediassa Kallion Uusilla martoilla on yhteensä noin 600 seuraajaa, jotka sitoutuvat etenkin yhdistyksen toiminnasta kertoviin julkaisuihin. Yhteistyössä aktiivisten jäsenten kanssa toteutettu "Tiistaitipsit" eli lyhyet vinkit toimivampaan arkeen tiistaisin Instagramin ja Facebookin tarinoissa keräsivät paljon kiitosta. Lisäksi toteutettiin tapahtumaviestintää ja jaettiin fiiliksiä kursseilta ja muista tapahtumista sosiaaliseen mediaan. Median edustajat löysivät tietoa Kallion Uusista Martoista sekä yhteystiedot tehokkaasti verkkosivujen kautta. Kallion Uusista Martoista ja

modernista marittailusta julkaistiin artikkelit Kallio-lehdessä, MeNaiset-lehdessä sekä OP-mediassa.

Kallion Uudet Martat viestinnän tavoitteena oli tuoda esiin yhdistyksen toimintaa ja tapahtumia sekä erilaisia tapoja marittailla. Viestintä saatiin hyvin alkuun ensimmäisenä toimintavuonna ja sille luotiin selkeät toimintaperiaatteet ja pohjat, joita voi hyödyntää myös tulevana vuotena.

TOIMINTA

Yhteistyö paikallisten toimijoiden kanssa

Moni Suur-Kallion alueella toimiva yhdistys tarjosi yhteistyötä Kallion Uusille Martoille. Kaikkiin yhteistyötarjouksiin ei pystytty tarttumaan ja moni yhteistyöehdotus oli liian laaja toteutettavaksi ensimmäisenä toimintavuotena. Kallion Uudet Martat oli mukana Verstas24/7: n Korjausmaratonin viestinnässä keväällä sekä syksyllä. Keväällä järjestettiin myös Korjausmaraton-tapahtuma päätapahtuman tueksi. Korjausiltapäivässä tukena oli Kädentaitomarttojen jäseniä, jotka opastivat tapahtumaan osallistujia tuunauksessa ja korjauksessa.

Keru-yhteisöjääkaappi- hankkeen kanssa toteutettiin hävikkiruokakurssin pilotointi sekä järjestettiin kestohedelmäpussin ompelupaja heidän workshop-tapahtumansa yhteydessä. Lisäksi tehtiin tiivistä yhteistyötä Kalliolan Settlementin kanssa, jonka tiloissa suurin osa omista tapahtumista järjestettiin.

Kallion Uudet Martat järjesti hallituksen järjestäytymisen jälkeen helmikuussa tutustumisillan. Tällöin kerättiin jäsenistöltä toiveita uuden yhdistyksen tapahtumien ja toiminnan suunnittelua varten. Sen lisäksi olemme pitäneet suunnitteluillan elokuussa syksyn tapahtumia varten, joka oli myös jäsenistölle avoin. Jäsenet ovat myös itse olleet meihin suoraan yhteydessä ja ehdottaneet mahdollisia tapahtumia.

Vuonna 2019 Kallion Uudet Martat ovat järjestäneet tai olleet mukana järjestämässä neljätoista (14) tapahtumaa:

- 04.02.2019 Tutustumisilta, osallistujia: 17
- 04.03.2019 Vierailu Kallio-seurassa, osallistujia: 20
- 04.03.2019 Kässäilta, osallistujia: 15
- 31.03.2019 Nyyttäri-illallinen, osallistujia: 10
- 24.04.2019 Finlayson Redi-vierailu, osallistujia: 11
- 27.04.2019 Korjausmaraton, kässäilta, osallistujia: 15
- 19.05.2019 Kallion uusien marttojen iloinen lettukahvila, osallistujia: 150
- 19.05.2019 Kiertotaloustapahtuma, osallistujia: 16
- 09.08.2019 Suunnitteluilta, osallistujia: 5
- 20.08.2019 Uudenmaan marttojen piknikin "alatapahtuma", osallistujia: 50
- 01.10.2019 Hapanjuurileipä, osallistujia: 13
- 09.10.2019 Ekologinen siivous, osallistujia: 8
- 14.11.2019 Saippuapaja, osallistujia: 11
- 03.12.2019 Synttärijuhlat, osallistujia: 20

TALOUS

Perustamisen jälkeen yhdistykselle päätettiin avata tili Holvi-nimiseen palveluun sen monipuolisuuden ja edullisuuden sekä erityisesti Ysistä viiteen -podcastin kautta löytyneen alennuskoodin vuoksi. Alennuskoodin ansiosta Kallion uudet martat sai käyttää Holvia ensimmäiset neljä kuukautta maksutta, mikä osoittautuikin erinomaiseksi säästökeinoksi, olihan käyttötilillä rahaa aluksi pyöreät nolla euroa.

Runebergin päivänä 5.2.2019 Marttaliitto maksoi Kallion Uusien Marttojen tilille 200 euron suuruisen uuden yhdistyksen korvauksen ja on 2.4. alkaen tilittänyt sille kuuluvan osuuden 40 euron suuruisen jäsenmaksunsa maksaneiden jäsenten jäsenmaksuista, joista yhdistyksemme osuus on 8 euroa per jäsen. Toissijaiset jäsenet ovat maksaneet toissijaisen jäsenen jäsenmaksunsa pikkuhiljaa vuoden aikana Kallion Uusien Marttojen tilille, toissijaisen jäsenen jäsenmaksu on niin ikään 8 euroa per jäsen, ja sen maksaa toissijainen jäsen suoraan yhdistykselle: Marttaliitto ei ota osuutta toissijaisten jäsenten jäsenmaksuista.

Vuoden aikana rahaa on Kallion Uudet Martat ry:n tilille tullut jäsenmaksujen lisäksi sen järjestämistä tapahtumista ja erityisesti niiden osallistumismaksuista. Kallion Uusien Marttojen järjestämä

maksullinen ohjelma on alusta asti hinnoiteltu sillä periaatteella, että tapahtumien kulut katettaisiin osallistumismaksusta ja samalla saataisiin vähän puskuria kerättyä yhdistyksen tilille.

Eräs ponnistuksia vaatinut rahankeruutapahtuma toteutettiin Kallio Kukkii -piknikillä sunnuntaina 19.5.2019 järjestetyssä lettukahvilassa. Lettukahvila oli siinä määrin menestys, että letut täytteineen myytiin loppuun nopeammin kuin mitä kahvilan pitämiselle oli varattu aikaa. Lettukahvilan tuotto yhdistykselle oli kaiken kaikkiaan 135,84 euroa.

Uutena yhdistyksenä Kallion Uudet Martat sai Marttaliitolta maksutta yhden heidän kurseistaan, minkä se halusi olevan ekologisen siivouksen kurssin. Kurssin osallistumismaksu oli viisi euroa per henkilö, joten siitä vastaanotetut kurssimaksut olivat yhdistykselle pelkkää voittoa, pois lukien kurssilla tarjottua kahvia varten ostettu maito, 2,48 euroa.

Säännöllisiä menoja Kallion Uusilla Martoilla ei Holvin 11,16 euron suuruisen kuukausittaisen käyttömaksun lisäksi tällä hetkellä ole, vaan tililtä suoritettavat maksut liittyvät kursseihin ja muihin tapahtumiin tehtävien hankintojen kustannuksista.

Hallitukselle ei vuonna 2019 maksettu kokouspalkkioita, eivätkä palkkioita ole perineet toiminnantarkastajatkaan.

Vuoden 2019 nettotulos on 748,69 euroa.

Kallion Uusien Marttojen kirjanpidon ja tilinpäätöksen ovat vuodelta 2019 hoitaneet yhdessä taloudenhoitaja Linna ja puheenjohtaja Grönberg. Tilinpäätöksessä avusti aktiivijäsen Thomas Hakala.

ARVIO TULEVASTA TOIMINNASTA

Vuoden 2019 viimeisessä hallituksen kokouksessa päätettiin panostaa nykyisiin jäseniin ja pysyvyyteen. Päätettiin, että emme aktiivisesti tee uusien jäsenten hankintaa, vaan panostamme nykyisiin jäseniin ja siihen, että heidän kauttaan jäseneksi löytää myös uusia. Päätettiin myös madaltaa tapahtumakynnystä, luomalla uusi Martta Hangout -toimintamalli, joka on avoin myös yhdistyksen ulkopuolisille henkilöille. Tavoitteena on tehdä toiminta houkuttelevaksi ja sitä kautta saada uusia jäseniä.