



Uudenmaan Martat ry
TILINPÄÄTÖS VUODELTA 2025
Toimintakatsaus

LIITE 1.

Martat on kansalaisjärjestö, joka edistää kotien ja perheiden hyvinvointia sekä kotitalouden arvostusta. Järjestö neuvoo ja kouluttaa jäsenilleen sekä asiakkailleen arjen taitoja ja valmiuksia vaikuttaa omassa lähiympäristössään ja yhteiskunnassa. Marttojen varsinaista toimintaa ovat avoin kotitalousneuvonta, erillisrahoitetut hankkeet sekä järjestö- ja vapaaehtoistoiminta. Varainhankintaa on jäsenmaksutuotot. Martat saavat yleisavustuksena opetushallituksen valtionapua, jota haetaan Marttaliiton kautta vuosittain.

Uudenmaan Martat ry on jäsenmäärältään suurin Marttaliiton kymmenestä piiristä. Uudenmaan alueella toimivan marttapiirin jäseniä ovat 137 marttayhdistystä, joista kolme on toimintaryhmiä. Marttayhdistyksissä toimii n. 8 000 marttaa. Piirin tehtävä on antaa kotitalousneuvontaa eri kohderyhmille sekä tarjota jäsenilleen monipuolista toimintaa ja yhteiskunnallisen vaikuttamisen mahdollisuuksia.

Toiminta vuonna 2025

Avoin kotitalousneuvonta

Avointa kotitalousneuvontaa toteutettiin Uudenmaan Martat ry:n 100% omistaman osakeyhtiön Uudenmaan Marttapalvelut Oy:n kautta. Toiminta siirtyi vuoden 2025 alussa Tapiolan Tuultenrististä Helsingin Jätkäsaareen, johon solmittiin alivuokrasopimus Marthaförbundetin kanssa keittiötilojen yhteiskäyttöön. Toiminta jatkui muuton jälkeen, kuten edellisinä vuosina. Liikevaihto laski aiempaan vuoteen nähden pääsääntöisesti keittiötilojen käyttömahdollisuuden takia, sillä viikottainen käyttömahdollisuus puolittui ed. vuoteen nähden.

Kohdennettu kotitalousneuvonta – hankkeet ja ostopalvelut

Eri hankkeiden neuvontatapahtumia järjestettiin 163 kertaa ja niihin osallistui yhteensä yli 1400 henkilöä. STM:n rahoittamissa AK-toiminnoissa kohderyhminä olivat päihde- ja mielenterveyskuntoutujat, työn ja koulutuksen ulkopuolella olevat nuoret sekä rikosseuraamusasiakkaat. Arki sujuvaksi toiminnan kautta tavoitettiin Uudellamaalla yhteensä 621 osallistujaa. Lapsiperhetoiminnan kautta kohdattiin 354 henkilöä.

Muita vuoden 2025 aikana toteutettuja hankkeita olivat Talousosaamista hyvään arkeen -hanke, jonka 16 tapahtumassa tavoitettiin 86 henkeä. YVPL:n perheiden ruokaklubien kautta tavoitettiin 52 henkeä, Stadin safkan ruokajakelun toimijoita tavoitettiin 10 henkeä ja Makumatka Karjalaan -kurssilla 15 henkeä. Yhteistyössä Ikut2 -hankkeen kanssa

toteutettiin kuusi tapahtumaa ihmiskaupan uhreille ja Laurea ammattikorkeakoulun kanssa Kylien Omavara -hankkeella tavoitettiin kolmessa tapahtumassa 66 henkilöä.

Ässäkokkitoimintaa ja Valio Akatemian rahoittamaa nuorille urheilijoille suunnattua terveellisen ravitsemuksen neuvontaa toteutettiin vuoden 2025 aikana 29 tapahtumaa.

Viestintä ja markkinointi

Ruokakurssien ja muun toiminnan markkinointia jatkettiin omissa uutiskirjeissä sekä sosiaalisessa mediassa. Paras tavoitettavuus oli piirin nettisivuilla ja sähköisellä uutiskirjeellä piirin sisäisessä viestinnässä. Yleisesti paras viestintäkanava oli edellisten vuosien tapaan Instagram.

Järjestötoiminta

Jäsenmäärä laski vuonna 2025 339 hlöllä. Jäsenmäärän laskuun vaikutti olennaisesti vuoden alussa Marttaliiton päätös tarjoilla vain kasvisruokaa omissa tilaisuuksissaan, joka viestinnällisesti laajeni valtakunnallisesti järjestötason asiaksi. Uudenmaan piiri ei osallistunut tähän päätökseen. Toinen jäsenmäärään suoraan vaikuttanut asia oli jäsenmaksun nosto.

Vuoden lopussa piirissä toimi 137 yhdistystä, 3 toimintaryhmää ja sen jäsenmäärä oli 7947. Uudellemaalle perustettiin vuoden aikana koko järjestön ensimmäinen englanninkielinen yhdistys ja yleisen jäsenmäärän laskun ohella kuitenkin moni yhdistys myös kasvatti jäsenmääräänsä. Monella yhdistyksellä jatkui edelleen vaikeudet löytää erityisesti puheenjohtajia toimintaansa pyörittämään. Marttayhdistysten edustajat kokoontuivat neljä kertaa vuoden aikana alueellisiin yhdistystapaamisiin, joissa käsiteltiin järjestön tulevaa toimintaa ja ajankohtaisia asioita. Samansisältöisiä verkkotapaamisia toteutettiin kaksi kappaletta.

Uusissa toimitiloissa järjestettiin yhdistyksille neuvontasisältöisiä tapaamisia ja syyskuun alussa järjestettiin Marttatreffit Karkkilassa kaikille Uudenmaan piirin jäsenille. Vuoden aikana lisättiin merkittävästi yhteistyötä yhdistysten kanssa edellisiin vuosiin nähden tarjoamalla heille erillisiä koulutuksia yhdistysten omissa tiloissa.

Talous ja henkilöstö

Marttaliiton kautta saatiin opetus- ja kulttuuriministeriöltä yleisavustuksena valtionapua 46 235 € (edellisenä vuonna 55 851 €) sekä Eduard Polónin Säätiöltä toimintatukea yhteensä 1 416 €. Jäsenmaksuina saatiin 88 548 € (86 617 € vuonna 2024).

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuottojäämä oli 14 137 € (87 161,47 € vuonna 2024). Mannerheimintien sijoitusasunto myytiin ja tuotto sijoitettiin rahastosalkkuihin sekä 30 000 piirin mahdollisesti tarvittavaksi käyttöpääomaksi tulevalle vuodelle.

Tilikauden tuloslaskelman ylijäämä oli 16 199,43€ (-16 075,93 € vuonna 2024). Uudenmaan Marttapalvelut Oy:lta jäi siirtovelkaa Uudenmaan Martat ry:lle 102 937,28 € (edellisenä vuonna 88 305,20 €).

Uudenmaan Martat ry:n palveluksessa oli keskimäärin 3 toimihenkilöä. Kotitalouden asiantuntijoina vuoden aikana toimivat Hanna Pikkarainen ja Melina Hermas (9/2025 lähtien vanhampainvapaan sijaisen Helena Mäntylä). Toiminnanjohtajana toimi Petra Åkerlund. Muu ammatillinen toiminta toteutettiin Uudenmaan Martat ry:n tytäryhtiön Uudenmaan Marttapalvelut Oy:n kautta.

Hallinto

Piirin vuosikokous järjestettiin Lapinlahden Lähteen auditoriossa. Vuosikokoukseen osallistui paikan päällä 38 kokousedustajaa, 3 toimihenkilöä ja 7 hallituksen jäsentä. Teamsin kautta etäyhteydellä kokousta seurasi 10–15 henkilöä.

Vuosikokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset vuosikokousasiat.

Piirin hallitukseen vuonna 2025 kuuluivat puheenjohtaja Leni Blomvall, varapuheenjohtaja Liisa Eerola, jäsenet Petra Siltanen, Marja Karhunen, Mirjam Louhekari, Saira Porokuokka, Sanna Niinikoski-Sandberg, Taina Heino ja Tarja Suksi. Hallitus piti vuoden aikana yhteensä 5 kokousta.

Tilintarkastajana toimi Katja Hanski (Nexia Oy) ja toiminnantarkastajana Leena Kähkönen.