



Marttaliiton toimintasuunnitelma

2014–2016 | *Martoissa on arjen mahdollisuus*



Marttaliiton toimintasuunnitelma 2014-2016

Sisällysluettelo

- 1 Martoissa on arjen mahdollisuus -teemakausi 2014-2016
- 2 Kotitalousneuvonta
- 3 Järjestötoiminta
- 4 Kansainvälinen toiminta
- 5 Markkinointi, viestintä ja varainhankinta
- 6 Hallinto
- 7 Henkilöstö
- 8 Konsernin talous

1 Martoissa on arjen mahdollisuus - teemakausi 2014-2016

Teemakauden aikana toiminnalla tuetaan arjesta selviytymistä, ehkäistään syrjäytymistä sekä kehitetään uusia toimintatapoja syrjäytymiskiirteen katkaisemiseksi. Korostamme vastuullisuutta, kohtuullisuutta ja kestävästä kehitystä. Annamme tietoja ja taitoja yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen. Tarjoamme jäsenillemme monipuolista harrastustoimintaa ja mahdollisuuden vapaaehtoistoimintaan.

2 Kotitalousneuvonta

Kotitalousneuvonnan painopisteinä ovat terveys, yhteisöllisyys ja arjen rytmi.

Hyvät elämäntavat ja arjen rytmi edistävät terveyttä. Terveellinen ruoka, liikunta, lepo ja hyvät ihmissuhteet pitävät yllä terveyttä.

Yhteisöllisyys näkyy kotitalousneuvonnassa yhdessä tekemisenä. Myös kotitalousneuvonnan näkyminen yhteisöllisessä mediassa parantaa kuluttajien tiedonhakua ja mahdollistaa vuorovaikutteisen kokemusten vaihdon.

Neuvontaa annetaan kaikille siitä kiinnostuneille sekä kohdennetusti erityisryhmille. Neuvontaa toteutetaan valtionavulla ja hankerahoituksilla. Hankkeet tukevat kotitalousneuvonnan tavoitteita ja kehittämistä ja hankeneuvonnan sisällöt vastaavat kohderyhmien tarpeisiin.

Marttaliitto ja piirit tekevät laajaa yhteistyötä eri toimijoiden kanssa. Yhteistyö ja sen kehittäminen takaavat, että neuvonta tavoittaa ne, jotka eniten tarvitsevat arkeen liittyvien taitojen oppimista. Yhteistyöllä on myös taloudellista merkitystä.

Ruoka ja ravitsemus

Ruoan merkitys turvallisuuden tuojana korostuu kiireisessä arkielämässä. Turvallisuuden tunnetta haetaan mitä erilaisimmista ruokavalioista. Marttojen kotitalousneuvonnassa korostetaan monipuolista, tavallista ruokaa, hyviä ruokatottumuksia ja ateriarytmiä. Uusista valtakunnallisista ravitsemussuosituksista välitetään tietoa tietoiskujen avulla, luennoilla ja ruokakursseilla. Terveellisestä ravinnosta kerrotaan erityisesti lapsille ja nuorille sekä ikääntyneille.

Ruoan ympäristövaikutuksia pyritään vähentämään välittämällä tietoa ekologisista valinnoista. Suunnitelmallisuudella voidaan vähentää ruokahävikkiä ja säästää ruokamenoissa.

Ruokasesongit ja luonnonantimet tuottavat ruokaelämyksiä. Ruokasesonkeja nostetaan esiin piirien samanaikaisissa neuvontatapahtumissa, Martat-lehdessä, Marttojen kotisivuilla ja ruokakursseilla. Luonnonantimien

tuntemuksen ja käytön lisääminen tukee luontevasti sesonkiajattelua.

Kodin talous ja kuluttaja-asiat sekä kodinhoito

Talouden epävarmuus jatkuu edelleen ja se heijastuu myös kotitalouksien taloudelliseen hyvinvointiin ja taloudellisiin riskeihin. Neuvonnassa vahvistetaan kuluttajien taloudenhallintaa, kannustetaan ihmisiä ottamaan omat raha-asiat haltuun ja tekemään vastuullisia valintoja. Neuvonnassa vahvistetaan myös kotitalouksien varautumista poikkeustilanteisiin.

Siivouksella voidaan vaikuttaa hyvään ja terveelliseen sisäilmaan ja sitä kautta ihmisten hyvinvointiin. Neuvonnassa annetaan teknisiä kodinhoidon tietoja ja taitoja (mm. aineiden, välineiden ja materiaalien valinta ja käyttö), motivoidaan ihmisiä järjestyksenpitoon ja kannustetaan ihmisiä tekemään kotitöitä yhdessä. Neuvonnassa korostetaan myös ekologisuutta.

Kotipuutarha ja ympäristö

Terveellisen ja turvallisen ruoan kasvatusta edellyttää viljelykasvien tuntemusta, tietoa ja viljelytaitoa sekä puutarhamaan kunnon ylläpitoa. Hyötykasvien viljelyn ohella myös marjojen ja hedelmien keräily luonnosta sekä jokamiehenoikeuden piiriin kuuluvista puistoista ja joutomailta lisää omavaraisuutta. Keräily edellyttää kasvien sekä kasvupaikkojen ja jokamiehenoikeuksien tuntemusta. Neuvonnassa vahvistetaan kotitarveviljelyn valmiuksia ja ympäristöä säästäviä viljelytapoja sekä annetaan tietoa keräilymahdollisuuksista.

Viihtyisä asuinympäristö edistää terveyttä ja hyvinvointia. Neuvonnassa opastetaan kotipihan ja lähiympäristön kotipihan ja lähiympäristön kasvien valinnassa, sijoittelussa ja hoidossa.

Ympäristöneuvonnassa edistetään kestäväää kehitystä kannustamalla marttoja osallistumaan vuonna 2014 ekokoti-opintokerhoihin ja kilpailuun. Vuodesta 2015 alkaen ympäristöneuvonnan aiheena on vesi.

Kotitalousneuvonnan valtakunnallisena nostona teemakaudella on ruoka ja raha.

Tavoitteet

1. Hankkeista saatujen tulosten ja kokemusten hyödyntäminen neuvonnassa.
2. Vaikuttavuuden ja näkyvyyden vahvistuminen
3. Neuvonnan tuotteistamisen kehittäminen
4. Vapaaehtoisten osallistaminen neuvontaan

Toimenpiteet

1. Toiminnan resursointi ja selkiinnyttäminen:

- a. Hankkeiden hakeminen ja toteuttaminen sekä hanketoiminnan kehittäminen
 - b. Valtakunnalliset vuosittaiset neuvonnan kärjet
 - c. Toteutussuunnitelma ja mallintaminen piirien yhteiselle neuvonnalle (mm. kurssitarjotin, käsikirja)
 - d. Markkinointi- ja viestintäsuunnitelma
 - e. Sähköisen neuvonnan vahvistaminen
2. Neuvonnan sisältöjen, neuvontamateriaalin ja toteutuksen suunnittelu ja toteutus yhteistyössä piirien kanssa
 3. Piirien neuvojien koulutus ja tuki
 4. Arvioinnin kehittäminen, palautteen kerääminen
 5. Vapaaehtoisten tukeminen ja innostaminen

Mittarit

1. Rahoituksen varmistuminen
2. Hankkeiden toteutuminen
3. Toteutuneen neuvonnan määrä ja laatu
4. Liiton ja piirien tuottamien neuvontamateriaalien määrä ja laatu
5. Palaute neuvoilta, asiakkailta, rahoittajilta ja sidosryhmiltä
6. Yhteistyökumppaneiden määrä
7. Mediaosumat
8. Vapaaehtoistoiminnan määrä ja palaute

3 Järjestötoiminta

Marttailu on monipuolista ja aktiivista harrastamista. Jäseniä innostetaan ja kannustetaan monipuoliseen yhdistystoimintaan, yhdessä tekemiseen ja vaikuttamiseen. Jäsenille tarjotaan koulutusta, joka tukee elinikäistä oppimista ja kannustaa marttailuun ja vapaaehtoistoimintaan.

Järjestötoiminnassa vahvistetaan mahdollisuutta vapaaehtoistoimintaan ja vaikuttamiseen.

Tavoitteet

1. Monipuolinen yhdistystoiminta, jäsenhankinta ja jäsenten pysyvyys
2. Vapaaehtoistoiminnan mallien käyttöönotto
3. Vaikuttamistoiminta/ohjelma
4. Koulutustoiminnan aktivointi

Toimenpiteet

1. Jäsenhankinta ja -huolto. Tapahtumat ja kampanjat, joilla lisätään marttojen näkyvyyttä/ tunnettuutta. Toimintamallit, materiaalit ja tuki piireille ja yhdistyksille.

2. Marttajärjestön vapaaehtoistoiminnassa marttoja kannustetaan koulutuksen kautta erilaisiin vapaaehtoistehtäviin. Järjestön vapaaehtoistoiminta kohdentuu pääsääntöisesti järjestön sisäiseen toimintaan. Toiminnan tunnettavuutta lisätään toteuttamalla kampanjoita yhteistyökumppaneiden kanssa.
3. Vapaaehtoistoimintaa kehitetään niin, että se kiinnostaa jäseniä ja on samalla palkitsevaa. Vapaaehtoisten tukijärjestelmään kuuluu
 - a) koulutukset
 - b) henkilökohtainen tuki sekä
 - c) palkitsemisjärjestelmä.
4. Yhdistyksiä kannustetaan ja tuetaan kehittämään vaikuttamistoimintaa. Marttaliitto ohjeistaa yhdistyksiä yhteisistä vaikuttamisteemoista ja sisällöistä. Vuosittain sovitaan yhteinen/yhteiset vaikuttamisohjelmat, joihin yhdistyksiä kannustetaan osallistumaan.
5. Toimintaedellytyksiä yhdistyksissä vahvistetaan koulutustoiminnalla. Opintotoiminnassa vahvistetaan verkko-opiskelua. Kehittyvällä koulutustoiminnalla tarjoamme jäsenillemme elinikäisen oppimisen mahdollisuuden. Aktiivinen opintotoiminnan markkinointi kaikilla järjestön tasoilla.
6. Jäsentutkimus, jolla selvitetään mm. jäsenten näkemyksiä marttajärjestön toiminnasta, tyytyväisyyttä järjestön palveluihin.
7. Selvitetään mahdollinen suora jäsenyys liittoon ja sekä sen vaikutus yhdistysten ja piirien toimintaan ja alueellisen verkon kattavuuteen.

Mittarit

1. Vapaaehtoistoimintaan osallistuvien määrä ja järjestön vapaaehtoistoiminnan tuntimäärä. Osallistujilta saatu palaute. Yhteistyökumppaneiden määrä ja saatu palaute vapaaehtoistoiminnasta.
2. Yhteisten aloitteiden ja kannanottojen määrä. Aikaansaadut toimenpiteet - vaikuttavuus.
3. Jäsenmäärä ja pysyvyys, jäsenyytyväisyys, yhdistysten ja toimintaryhmien määrä ja järjestön näkyvyys.
4. Toteutettu toiminta ja toimintaan osallistuneiden määrä yhdistyksissä.
5. Opintotoimintaa osallistuneiden määrä, palaute.

Perinnetoiminta

Marttaperinne.fi-sivuilla esitellään järjestön toimintaa perustamisesta 2000-luvulle asti.

Toimenpiteet

1. Kerätään yhdistyksiltä ja jäseniltä marttaperinnettä sähköisesti.
2. Julkaistaan merkittäviä marttaperinnetutkimuksia.
3. Ohjeistetaan yhdistyksiä arkistojen läpikäymiseen.

4 Kansainvälinen toiminta

Teemakaudella painopiste on järjestön kotimaan ja kansainvälisen toiminnan keskinäisen hyödyntämisen kehittämisessä.

Pohjoismaisten, eurooppalaisten ja IFHE-kontaktien tulee hyödyttää kotimaista järjestötyötä ja kotitalousneuvontaa. Vastaavasti yhdistysten toiminta tukee kehityshankkeitamme Afrikassa, ja sieltä tuotetaan yhdistyksille helposti käytettävää materiaalia marttailtoihin ja muuhun toimintaan.

Kansainvälisessä toiminnassa keskitytään pohjoismaiseen yhteistyöhön ja kehitysyhteistyötiedotukseen yhdistyksissä. Teemakauden loppupuolella käynnistetään uusia hankkeita Afrikassa.

Tavoitteet

2014

1. NKF:n kesäkurssin menestyksellinen toteuttaminen Rovaniemellä
2. Kamerun-hanke on tuottanut odotetut tulokset 2012-2014

2015

1. Yhdistykset käyttävät aktiivisesti Kamerun-tiedotushankkeen materiaaleja ja liiton muuta kansainvälisyyskasvatusaineistoa tapahtumissaan.
2. Swazimaan hanke on tuottanut odotetut tulokset 2013-2015

2016

1. Uudet hankkeet käynnistyneet, mahdollisesti jatkona nykyisille, maltillinen hanketoiminnan kasvattaminen.
2. Aktiivinen osallistuminen IFHEN maailmankonferenssiin

Mittarit

2014

1. Tavoiteltu osanottajamäärä saavutettu, palautteet, taloudellisesti ei miinusta
2. 360 naista koulutettu, 100 yrittäjyysvalmennettavaa, evaluaatiosta hyvät tulokset

2015

1. Kansainvälisten marttailtojen ja muiden tapahtumien määrä + raportit, keräykseen osallistuvien määrä.

2. Evaluaation tulokset

2016

1. Liiton strategian kanssa linjassa olevien kv. hankkeiden euromääräinen suuruus pysynyt entisellään tai maltillisessa kasvussa.
2. Konferenssiteemaan liittyvä esitys pidetty IFHEN maailmankonferenssissa, uusien yhteistyökumppanuuksien määrä ja laatu.

Toteutus

Liiton strategian mukaisesti tuemme perheiden hyvinvointia kotitalousneuvonnan keinoin ensisijaisesti Saharan eteläpuoleisen Afrikan maissa.

Vuonna 2014 jatkuu Köyhien naisten oikeus omiin tuloihin ja ruokaturvaan -hanke Kamerunissa yhteistyössä ACESF-CA -kotitalousneuvontajärjestön kanssa. Hankkeessa 360 heikossa asemassa olevaa naista saa ravitsemus- ja kotitalouskoulutusta ja 100 naista mentorointitukea pientyritystoiminnan aloittamiseen.

Kestävä toimeentulo ja osallisuus naisille ja nuorille -hankkeeseen alkaa Swazimaassa, yhteistyössä Swazimaan yliopiston Kuluttajatieteen laitoksen kanssa. Vuodet 2014-2015 ovat tämän hankkeen ensimmäisen vaiheen kaksi viimeistä vuotta.

Jatkosuunnitelmia tehdään toimintakauden aikana, ja jatkorahoitusta haetaan maltillisesti hanketoimintaa kasvattaen.

Toimintasuunnitelmakauden aikana avataan myös martoille mahdollisuus osallistua omakustanteiseen tutustumismatkaan jompaan kumpaan kohdemaahan.

Yhdistysten saamaa tietoa ja niiden osallisuutta hankkeisiin syvennetään. Yhdistyksiin tuotetaan aineistoa kansainvälistä toimintaa varten ja kansainvälisen toiminnan kehittämispäällikkö on erityisesti piirien tapahtumien käytettävissä kv-tiedottamista varten. Kattilamatka Kameruniin -hankkeelle on haettu rahoitusta vuosille 2013-2014. Toteutuessaan se tulee sisältämään minidokumentteja MartatTV:seen, marttojen koulutusta, keittokouluaineiston valmistamisen ja miniseminaarien sarjan 5 piirin alueella yhteistyössä ACESF-CAn kanssa.

IFHEN toimintaan perehdytään osallistumalla toimintakauden aikana tärkeimpiin kokouksiin ja tekemällä marttajärjestöä tunnetuksi. Liitto jatkaa jäsenyyttä NKF:ssä ja ACWW:ssä sekä tarvittaessa tukee piirejä lähialueyhteistyössä, mutta ei suuntaa näihin nykyistä suurempia resursseja, lukuun ottamatta vuoden 2014 pohjoismaisen kesäkonferenssin emännöityä Lapin Marttojen kanssa.

5 Markkinointi, viestintä ja varainhankinta

Markkinoinnin ja viestinnän tavoitteena on tehdä marttatoimintaa tunnetuksi ja levittää kotitalouteen liittyvää tietoa jäsenistölle ja suurelle yleisölle. Viestinnällä pidetään yhteyttä jäsenistöön ja vahvistetaan heidän sitoutumistaan järjestöön. Koko järjestöä tulee hyödyntää myös vaikuttamistyöhön.

Tavoitteet

- Marttajärjestön ja ihmisten tavoittaminen viestinnällisesti yhtenäisemmillä viesteillä
- Hyödyntää sosiaalisen median vuorovaikutusta kotitalousneuvonnassa
- Lisätä järjestön yhteiskunnallista vaikuttavuutta
- Saattaa päätetyt varainhankinnan muodot osaksi marttajärjestön arkea
- Tukea piirien toimintaa

Toteutus

Marttaliitto toteuttaa järjestön valtakunnallista markkinointi- ja viestintästrategiaa sekä vastaa markkinoinnin ja viestinnän suunnittelusta. Piirit vastaavat toiminta-alueensa markkinoinnin ja viestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta. Yhdistykset tiedottavat omasta toiminnastaan.

Teema *Martoissa on arjen mahdollisuus* näkyy Marttaliiton eri viestintäkanavissa sisällöllisesti ja visuaalisesti tukien sekä kotitalousneuvontaa että järjestötoimintaa. Markkinointi ja viestintä tukevat teeman toteutumista koko järjestössä läpäisyperiaatteella ja antaa välineitä teeman toteuttamiseen järjestön eri tasoilla ja valtakunnallisesti.

Markkinointia ja viestintää toteutetaan yhtenäistämällä ja kiteyttämällä viestittäviä asioita sekä hyödyntämällä suunnitelmallisemmin marttajärjestön eri viestintävälineitä toisiaan tukien.

Kotitalousneuvonta näkyy aikaista enemmän ja suunnitelmallisemmin sosiaalisessa mediassa tiedon reaaliaikaisuuden ja vuorovaikutuksellisuuden mahdollistamiseksi. Kotitalousneuvonnassa keväällä 2013 haettava hanke tulee olemaan viestinnällisesti kotitalousneuvonnan yksi viestinnällinen kärki toimikauden aikana. Hanketta hyödynnetään myös järjestön varainhankinnassa.

Marttaliitto valmistaa toimintaansa liittyviä ajankohtaisia julkaisuja ja neuvontamateriaalia. Materiaaleja kehitetään esim. sähköiseksi ja yhtenäistetään tarvittaessa. Järjestön ja koko konsernin yleisilmeen yhtenäistämistyötä jatketaan.

Varainhankinnassa tuotemyyntiä kehitetään kohti tuloksellisuutta ja huomioidaan siihen vaadittavat resurssit. Tuotevalikoiman tulee

varainhankinnan rinnalla edistää yhtenäistä mielikuvaa marttajärjestöstä. Rahankeräyksen markkinointiin kiinnitetään erityistä huomioita jo varainkeruulupaa hakiessa.

Järjestön yhteiskunnallista vaikuttavuutta toteutetaan valitsemalla toimintakauden aikana selkeät vaikuttamisaiheet/teemat ja rakentamalla malli piireille ja yhdistyksille toimia oman alueensa viestinviejänä. Järjestön toimi- ja luottamushenkilöt ovat omien alojensa asiantuntijoina ja esimerkiksi asiantuntija- /henkilö-/järjestöhaastatteluiden kautta yhteistyössä tiedotusvälineiden edustajien kanssa tuoden esille aina vuosittain Marttaliiton toimesta järjestölle sovittavat vaikuttamisen kärjet.

Sidosryhmäviestinnässä vuosikertomusta ja sen hyödyntämistä järjestöstä kertovana dokumenttina kehitetään. Sen lisäksi Martat-lehti sekä verkkomediat toimivat käyntikorttina sidosryhmien suuntaan kertomalla järjestöstä ja sen toiminnasta.

Toimintakauden aikana toteutetaan jäsentutkimus, joka hyödyntää kaikkia toimijoita.

Marttajärjestön sisäisiä viestintävälineitä kehitetään ja uudistetaan sekä tutkitaan ja otetaan käyttöön suunnitelmallisesti resurssit ja tarpeet huomioiden uusia välineitä.

Martat-lehti

Martat-lehti on jokaisen jäsenen jäsenetu. Lehti tukee jäsenhankintaa ja sitouttaa jäseniä järjestöön. Levikin kehitys seuraa jäsenmäärän muutoksia, joten järjestön jäsenhankinta on samalla lehden levikin hankintaa.

Lehti on järjestön kattavin media, koska se tavoittaa lähes koko jäsenistön yhtäaikaaisesti. Toimintakauden aikana selvitetään eri vaihtoehtoja toteuttaa sähköinen lehti painetun rinnalla.

Lehdessä kerrotaan uuden teemakauden taustoja, avataan aiheeseen eri näkökulmia ja annetaan toteuttamisideoita yhdistyksille ja yksittäisille martoille. Myös uusien hankkeiden alkaessa suunnitellaan niiden näkyvyys ja seuranta lehden osalta.

Osana jäsentutkimusta kartoitetaan jäsenlehden merkitystä martoille. Innostaako lehti ihmisiä liittymään järjestöön tai pysymään jäsenenä? Eroaako joku järjestöstä, jos lehti ei miellytä?

Martat-lehden ilmoitushankinta on osa järjestön varainhankintaa.

6 Hallinto

Tavoite

Toiminnan suunnitelmallisuuden ja yhtenäisyyden sekä kustannustehokkuuden lisääminen.

Toimenpiteet

Suunnittelukauden aikana siirrytään yhden vuosikokouksen malliin. Samalla järjestödemokratiaa vahvennetaan siten, että asioiden valmistelua tehdään entistä enemmän ja riittävän aikaisin hyvässä yhteistyössä piirien kanssa mm. neuvottelupäivillä, toiminnanjohtajapäivillä, puheenjohtajatapaamisissa, liiton henkilöstön piirivierailuissa sekä käyttäen tarvittaessa apuna erillisiä työryhmiä. Tarvittaessa piireiltä pyydetään merkittävimmistä asioista vielä erillisiä kirjallisia lausuntoja päätöksenteon ja valmistelun perusteeksi. Järjestön suunnittelurytmi vakiinnutetaan siirtymällä kolmivuotisten toimintasuunnitelmien / strategiakausien käyttöön 2017 alkaen.

Hallinnon menettelyjä järjestössä yhtenäistetään TTT-hankkeen valmistelutyön pohjalta yhdessä kaikkien piirien kanssa.

Mahdollisuuksia yhteisten valtakunnallisten palvelujen tuottamisen lisäämiseen talouden ja hallinnon osa-alueilla sekä ns. suoran jäsenyyden mahdollisuuksia ja vaikutuksia selvitetään.

Vuosittaiset päätavoitteet

2014: Yhden vuosikokouksen malli käyttöön Marttaliitossa

2015: Yhden vuosikokouksen malli mahdolliseksi marttapiireissä

2016: Vuosien 2017-2019 toimintasuunnitelman / strategian valmistelu ja päättäminen

7 Henkilöstö

Tavoite

Toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseksi riittävän, osaavan ja motivoituneen henkilöstön ylläpito henkilöstöstrategiassa ja henkilöstösuunnitelmassa asetettujen tavoitteiden mukaisesti.

Toimenpiteet

Henkilöstön määrän vakiinnuttaminen ja lomautus- tai muiden vastaavien säästötoimien saattaminen päätökseen vuodesta 2014 alkaen. Henkilöstön osaamisen ylläpitäminen ja parantaminen vastaamaan muuttuvia vaatimuksia. Työhyvinvoinnin eri osa-alueiden ylläpitäminen ja tilanteen säännöllinen arviointi yhdessä henkilöstön kanssa.

8 Konsernin talous

Tavoite

Turvata järjestön taloudelliset toimintaedellytykset avustusten, sijoitus- ja rahoitustoiminnan sekä varainhankinnan ja yritys yhteistyön avulla.

Vuosittaiset päätavoitteet

2014: Talouden tasapainon saavuttaminen; talousarvion ja tuloksen saaminen tasapainoon (+/-0).

2015: Talouden vakiinnuttaminen; talousarvion ja tuloksen pitäminen tasapainossa (+/-0)

2016: Talouden vahvistaminen siten, että tulos on lievästi ylijäämäinen.

Toimenpiteet

Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämän valtionavun määrä pyritään nostamaan vuoden 2011 tasolle. Avustus on oleellisen tärkeä rahoitusmuoto toiminnan jatkuvuuden ja kehittämisen kannalta. Valtionavustuksen avulla ammattimaista neuvontaa voidaan kohdistaa myös heikoimmassa asemassa oleville kohderyhmille.

Hankkeiden kokoa pyritään lisäämään vaadittavien omarahoitusosuuksien sallimissa rajoissa. Tavoitteena on kehittää ja pilotoida järjestölle uusia toimintamuotoja, joista tulee osa järjestön varsinaista toimintaa hankkeen jälkeen. Tämä edellyttää, että toiminnan toteutusedellytyksiin hankekauden jälkeen kiinnitetään erityistä huomiota jo hankkeita valmisteltaessa.

Varainhankinnan ja yritys yhteistyön lisääminen erilliseen varainhankinnan strategian mukaisesti. Tavoitteena on solmia 1-3 pääyhteistyökumppanin kanssa useampivuotiset yhteistyösopimukset, jotka tukevat järjestöä sekä toiminnallisesti että taloudellisesti.

Jäsenmäärän kohtuullinen säännöllinen kasvu ja jäsenmaksujen pitäminen ajan tasalla. Jäsenmaksua tarkistetaan kerran suunnittelukauden aikana yleistä kustannuskehitystä vastaavasti.

Marttatalon vuokrausaste pidetään hyvänä kohtuullisen vuokratason avulla. Järjestöiltä ei peritä yrityksiä korkeampaa vuokraa. Liitto ei hanki enää uusia tiloja.

Sijoitustoimintaa hoidetaan vuonna 2012 hyväksytyn sijoitusstrategian mukaisesti ulkopuolisia varainhoitajia apuna käyttäen. Vuosittaiset budjetoidut sijoitustuotot joudutaan käyttämään toiminnan ylläpitämiseen. Sijoitusomaisuuden määrä tulee tällä suunnittelujaksolla vähenemään vuosittain, koska omaisuutta on lisäksi käytettävä liiton velan maksuun. Tästä aiheutuu sijoitustuottojen pysyvä väheneminen.

Eduard Polónin säätiö

Säätiön talous pidetään suunnittelujaksolla tasapainossa jakamalla avustuksia vain tuottojen mahdollistama ja säätiön sääntöjen sallima määrä. Säätiön apurahojen pienimuotoinen osoittaminen tutkimustyöhön ja opinnäytetöihin käynnistetään. Avustusten hallinnointi pyritään hoitamaan mahdollisimman kustannustehokkaasti.

Marttaliiton Palvelut Oy

Yhtiö ei harjoita liiketoimintaa suunnittelujakson alkaessa. Mikäli järjestötoimintaan sopivia kannattavia liiketoiminnan mahdollisuuksia arvioidaan olevan, voidaan niitä pienimuotoisesti käynnistää huolellisen ennakkosuunnittelun jälkeen. Yhtiölle ei kuitenkaan aseteta suunnittelukaudelle taloudellisia tavoitteita.

Keskinäinen Kiinteistösaakeyhtiö Lapinlahdenkatu 3

KKOy Lapinlahdenkatu 3 huolehtii Marttatalon arvon säilymisestä, käyttö- ja huoltopalveluista ja kiinteistön käyttäjien mukavuudesta ja turvallisuudesta. Palvelut hoidetaan laadukkaasti, taloudellisesti ja ottaen huomioon kestävän kehityksen periaatteet.

Suunnittelukaudella ei ole mittavia peruskorjaus- tai muutostarpeita. Kiinteistöyhtiön käyttötalous pidetään vastikkeen avulla tasapainossa siten, että vuosittain tulos voi olla tehtävien poistojen verran tappiollinen. Yhtiölle palautuu suunnittelukauden ajan vuosittain peruskorjaukseen liittyviä arvonlisäveroja. Nämä palautukset pyritään mahdollisuuksien mukaan pitämään säästössä yhtiön tulevia laajempia korjaustarpeita varten.



Martat

Astu uusittuun Martan puotiin!

1 |

2 |

3 |

4 |

5 |

6 |

7 |

8 |

9 |

10 |

Hanki hyödyllisiä martta-
tuotteita nettikaupas-
tamme. Tutustu koko
valikoimaan osoitteessa
www.martanpuoti.fi

1 T-paita "Marttailu" 25€
2 Kolikkoavaimenperä 6€
3 Marttakori 26€
4 Joustinheljastin 9€
5 Prismaheljastin 4€
6 Mukipari 34€
7 Satoisa palstapuutarha 22€
8 Marttakassi 10€
9 Silmälasien
puhdistusliina 6€
10 Enslapupakkaus 10€

» Tilaa: www.martanpuoti.fi

Joko kävit?

Uudet sivut www.martat.fi

Ruoka

- » Ekokokki • Kodin Juhlat
- Ravitsemus • Reseptit
- Ruoanvalmistus • Ruokanurkka

Kodinhoito

- » Kodinkoneet • Pyykki • Silvous • Tahrannoisto

Puutarha

- » Huonekasvit • Kasvitaudit ja tuhoeläimet • Kotipiha • Parveke • Pihasuunnittelu • Puutarhanurkka

Blogit

Keskusteluryhmät

- » Ruokanurkka, Puutarhanurkka Marttailunurkka, Martat vinkkaa -sivut Facebookissa.
- » Keskustelut ovat kaikkien luettavissa. Jos haluat osallistua ryhmiin, rekisteröidy ja kirjaudu.

Muut Marttojen sivut

- » martanpuoti.fi, marttaperinne.fi, pikkukokki.fi

Rahat

- » Ensimmäiseen kotiin • Kulut kurlin • Laskut on maksettava • Ostajan oikeudet ja vastuut • Säästövinkit • Talouden suunnittelu • Taloustesti

Marttailu

- » Jäsenille • Kansainvälinen toiminta • Kuvagalleriat • Liity jäseneksi • Martat-lehti • Yhdistystoimijoille • Marttailunurkka

Piirit • Piirien kotisivut.

Martat-lehti

- » Kirjautu ja lue. Käyttäjätunnus yhdistyskirjeestä.

Martat 

Marttaliitto ry
Lapinlahdenkatu 3A
00180 Helsinki

www.martat.fi
www.facebook.com/martatvinkkaa
www.youtube.com/martattv
www.martanpuoti.fi
www.marttaperinne.fi
www.pikkukokki.fi

Liity jäseneksi

Martat 

KATSO: www.martat.fi