



BRÄNDIKIRJA –TOIMINNAN KIRKASTAMINEN



LYHYT HISTORIA

Martat on yli satavuotias kotitalousneuvontaa antava kansalaisjärjestö, joka edistää kotien ja perheiden hyvinvointia ja kotitalouden arvostusta.

Järjestö on puoluepoliittisesti sitoutumaton.

Järjestö antaa jäsenilleen valmiuksia vaikuttaa omassa elinympäristössään ja yhteiskunnassa.



MARTTA- TOIMINTA TÄNÄÄN

Martat on aktiivinen järjestö ja yhteisö, jossa on 48 000 jäsentä. Toiminta jakaantuu seuraavasti:

Kotitalousneuvonta

- Ruoka ja ravitsemus
- Kodin talous ja kuluttaja-asiat
- Kodinhoito
- Kotipuutarha ja ympäristö

Järjestötoiminta

- Järjestötyö/vaikuttaminen
- Vapaaehtoistoiminta
- Kädentaidot

Kansainvälinen toiminta ja kehitysyhteistyö

- Naisten ja perheiden osallisuuden, toimeentulon ja oikeuksien vahvistaminen



MIKÄ MARTTA- TOIMINNASSA KIINNOSTAA?

- Ruoka ja ravitsemus
- Käsityöt
- Puutarhanhoito
- Sienineuvonta
- Järjestö- ja yhdistystoiminta
- Kodinhoito
- Ympäristö
- Vapaaehtoistoiminta
- Vaikuttaminen
- Opintotoiminta

KOHDERYHMÄT

NUORET

- Itseilmaisu ja ekologiset arvot, sosiaalinen status
- Omaan kotiin muuttavat
- Arjen hallinta



NAISET RUUHKAVUOSISSA, MIEHET

- Perheelliset isät ja äidit, jotka kaipaavat uutta sisältöä arkeen ja omaa aikaa
- Uuden oppiminen
- Onnistuminen, itseilmaisu ja yhteisö



ELÄKKEELLE JÄÄVÄT

- Merkityksellisyys, yhteisön voima, ajanviete, vireys
- Ilo, kulttuuri, uuden oppiminen
- Kolmansille osapuolille tehtävät asiat
- Verkostoituminen



A young boy with blonde hair is sitting on a boat, holding a small fish in his right hand. He is wearing a blue and red baseball cap with 'NEW YORK' written on it, a black jacket with blue accents, and brown pants with a blue stripe. The background is a body of water.

LUPAUS

ELÄMÄ ON
PARASTA
ITSE
TEHTYNÄ.

Martat 

Martta-brändin persoonallisuus



KÄYTÄNNÖLLINEN



ILOINEN



AVOIN



TOIMELIAS



LUOTETTAVA



VÄLITTÄVÄ



MARTTOJEN MANIFESTI

Jokainen päivä on parempi,
kun sen voi itse tehdä mieleisekseen
kun sen kokee yhdessä muiden kanssa
kun siihen mahtuu sopivasti vanhaa ja uutta,
ja päälle iloinen nauru.

Siksi me jaamme tietojen ja taitojen perinteitä
Ja innostamme kokemaan uusia asioita
Koska elämän pitää olla muutakin kuin arjesta
selviytymistä,
Meille kaikille.

Pitkä historia on meille etuoikeus
ja arvot, joita elämme joka päivä
Ne yhdistävät meidät rohkeiden naisten
joukkoon, ketjuun, jossa on aina ajateltu
ettei kukaan saa jäädä yksin.
Niin me ajattelemme tänäänkin ja kutsumme
mukaan jokaisen.

Toisistamme löytyy elämän suola
Joten jaetaan se, mikä ilahduttaa:
Yhteisön voima
Uudet kokemukset
ja taidot, jotka rikastuttavat jokaista päivää.

ELÄMÄ ON PARASTA ITSE TEHTYNÄ
Ja kun sen voi kulkea yhdessä.



BRÄNDI

KOHDERYHMÄT

Nuoret

Naiset ruuhkavuosissa,
miehet

Eläkkeelle jäävät

KOHDERYHMIÄ YHDISTÄVÄ TEKIJÄ

YHTEINEN EMOTIONAALINEN
TAVOITE:

Kaikkia kohderyhmiä yhdistää halu oppia
tekemään itse ja toimia yhdessä muiden
kanssa.

BRÄNDI-IDEA

Martat auttaa ihmisiä
elämään itselleen hyvää elämää
tarjoamalla yhteisön johon
kuulua,
opettamalla uusia taitoja,
jakamalla
inspiraatiota ja iloa.

SYY USKOA MARTTOIHIN

Martat on kaikille avoin yhteisö, jossa
tahto osata itse muuttuu toiminnaksi.
Martat siirtää kodin perusasioita ja taitoja
sukupolvelta toiselle.
Martoissa löydät ja opit yhteisön osana ne
arjen tiedot ja taidot, jotka tekevät omasta
elämästä rikkaampaa.

AVAINVIESTIT

TEKEMISEN ILO

ONNISTUMISEN ELÄMYS

YHTEISÖLLISYYS JA
JAKAMINEN

UUDEN OPPIMINEN



LUPAUS

PUHEEN TYYLI JA SÄVY

ILOINEN
KONSTAILEMATON
YSTÄVÄLLINEN

} inhimillinen,
ihmiseltä
toiselle

AKTIIVINEN
SELKEÄ
ASIAANTUNTEVA

} asiantunteva,
osaaja



KIITOS