



Martat



TOIMINTASUUNNITELMA 2018

Marttaliiton vuosikokous 2017

Pääsihteeri Marianne Heikkilä

TAVOITTEET

Näitä tavoitteita edistämme toimillamme

Terveys ja hyvinvointi
Kestävä kehitys
Tasa-arvo ja oikeudenmukaisuus
Yhteisöllisyys
Kansalaisaktivismi

SISÄLTÖALUEET

Näissä asioissa olemme asiantuntijoita ja vaikuttajia

Ruoka ja ravitsemus
Kodin talous
Kodinhoito
Kuluttaja-asiat
Kotipuutarha ja ympäristö

KEINOT

Näillä keinoilla viemme viestiämme eteenpäin

MITTARIT

Eri tavoin kohdattujen ihmisten määrä

JÄSENYYS
Martat ja luottamustoimijat viestinviejinä
Eroamisen pysäyttäminen

49 000 jäsentä
2 000 lähimarttaa
Max. 2 000 eronnutta

VAPAAEHTOISUUS

340 000 vapaaehtoistyötuntia
90 000 osallistumiskertaa
30 000 marttatapahtumaa
1 300 000 osallistujaa

KURSSITOIMINTA YM.
Avoin neuvonta
(josta jäsenille kohdennettua neuvontaa)
Kohdennettu neuvonta
Asiakastyytyväisyys

80 000 osallistujaa
(12 000 osallistujaa)
20 000 osallistujaa
5 000 palautetta/yli 90% suosittelee kursseja

VERKKOPALVELUT

Martat.fi
Sivuilla vietetty aika
Marttachat
Videot
Webinaarit
Verkkoluennot
Verkkokoulu
Verkkokurssit

10 milj. käyntikertaa
4 min/kerta
5 000 kysymystä
10 uutta videota/50 000 katselukertaa
12/600 (ilmainen)
8/2 880 (maksullinen)
2/80 (maksullinen, käsityö ja puutarhakoulut)
4/120 (maksullisia)

SEMINAARIT JA TAPAHTUMAT

1-2 paikallista seminaaria/tapahtumaa, 5-10 valtakunnallista seminaaria/tapahtumaa

MEDIA

Mediaosumat 5 500 (Mediaseuranta: printtimedia ja some)

YHTEISTYÖKUMPPANIT

Vähintään 5 paikallista kumppania/piiri, 5-10 valtakunnallista/Marttaliitto

PÄÄTÖKSENTEKIJÄT
Julkishallinto, yritykset, järjestöt

Kannanotot (10-20), lausunnot, lakivalmistelulausunnot

TOIMINNAN TUNNETTUUS
Tunnettuuden arviointi

Neuvontajärjestöjen 1. sija säilyy, Taloustutkimuksen neuvontajärjestöjen mitta



TOIMINNAN KÄRJET 2018

- Marttailuviikko
- Lähimartta -konsepti
- Digiloikka
(sähköinen neuvonta)
- Arkiruoka on järkiruokaa
-kampanja

MARTTAILUVIIKKO

Martan kestävä valinta

Milloin

- Syyskuu

Miksi

- Neuvonnan valtakunnallinen näkyvyys
- Toiminnan monipuolisuuden esille tuominen keskitetysti
- Marttailun tunnettuuden lisääminen ja jäsenhankinta
- Yhtenäisen viestin ja kampanjan vahvistuminen

Kenelle

- Martoille ja marttailusta kiinnostuneille (suuri yleisö)
- Yhteistyökumppanit, sidosryhmät
- Media



MARTTAILUVIIKKO

Miten

- Esittelemme monipuolisesti ja sisältölähtöisesti toimintaamme liitossa, piireissä, yhdistyksissä
- Teema **Martan kestävä arki**
- Alustavia ideoita mm.
 - Sadonkorjuutapahtuma, tuo ystävä mukaan
 - Käyttökelpoiset kupit ja kapustat kiertoon; tuo ja hae/lahjoitetaan nuorille
 - Martat-tägit jakoon nuorille, liitolta sponsori
 - Vuoden marttajulkkis/marttateko

Missä

- Mennään ihmisten pariin: kirjastot, torit, kauppakeskukset, koulut

Ketkä

- Liitto, piirit ja yhdistykset + sidosryhmät mukaan





LÄHIMARTTA

KATTOTERMI MARTTALLE

Lähimartta on yläkäsite kaikille nykyisille vapaaehtoisille martoille (esim. kv-, pr-, ruoka- ja kässämartat)

INNOSTAMINEN, SITOUTTAMINEN, SISÄÄNHEITTÄMINEN

Lähimartta innostaa ja ohjaa ihmisiä marttailuun on positiivinen esimerkki ja viestinviejä jakaa osaamistaan, innostaa ja antaa vinkkejä

➤ Sisällöt ja toimintamuodot yhdistävät

BRÄNDI = tunnistaminen

Lähimartan tunnistaa esimerkiksi tarrasta postilaatikosta, rintanapista paidassa ja merkistä somessa

LÄHELLÄ = verkosto

Lähimarttojen verkostoitumiseen luodaan teknologinen apuväline (esim. nappinaapuri.fi.)

2017 selvitykset ja taustatyö syksyllä

2018 konseptin luominen

2019 toteutus juhlavuodesta alkaen

DIGILOIKKA: SÄHKÖISET NEUVONTAPALVELUT

Marttachat

- Neuvonta (5 000 kysymystä) + järjestötoiminta

Verkkoluento

- On 15-45 minuutin mittainen luento/esitys kotitalousneuvonnan ja yhdistystoiminnan sisällöistä
- Tuotetaan yhteistyössä ML/piirit/yhteistyökumppanit
 - 8 luentoa

Verkkokurssit

- Verkkokurssi muodostuu sekä luennosta että kurssikerrasta, jolloin osallistujat pääsevät tekemään/osallistumaan toimintaan
- Tuotetaan yhteistyössä ML/piirit/yhteistyökumppanit
 - 8 verkkokurssia

Webinaarit

- Luentotyyppisiä, tietoiskumaisia koulutuksia
- Tuotetaan yhteistyössä ML/piirit/yhteistyökumppanit
 - 12 webinaaria



DIGILOIKKA: SÄHKÖISET NEUVONTAPALVELUT

Verkkokoulu

- Opintokokonaisuus suoritetaan määriteltynä ajanjaksona Moodlessa.
- Muodostuu 3-10 sisältökokonaisuudesta.
- Sisältää verkkoluentoja ja itseopiskelua.
- Mahdollistaa vuorovaikutuksen toisten opiskelijoiden kanssa
- Tuotetaan yhteistyössä ML/piirit/yhteistyökumppanit
 - 2/2018

Verkkovalmennus

- Kestää useimmiten viikkoja, jotta saadaan haluttu muutos (lupaus) toteutumaan. Osallistuminen tapahtuu yleensä oman aikataulun mukaan.
- Verkkovalmennukseen voi kuulua myös luentoja (live/tallenne), sekä henkilökohtaista ohjausta (ajanvarauksella tai chatissä).
- Tuotetaan yhteistyössä ML/piirit/yhteistyökumppanit
 - 2/2018





MARTAT JA KESTÄVÄ ARKI

Neuvonnan kärki on
martat ja kestävä arki.

Juhlavuosien välissä
tuodaan esiin arjen
ihanuutta, arjen taitoja
ja kestävää
elämäntapaa.

RUOKA JA KESTÄVÄ ARKI

Nostamme neuvonnan ja vaikuttamisen kärjeksi ruokaan liittyviä mahdollisuuksia ja ongelmia.

Annamme kuluttajille tietoja ja taitoja, kuinka he voivat arjessaan itse ja/tai yhdessä toisten kanssa vaikuttaa valinnoilla ja toimilla.

1. Vaikutamme arjessa; martat viestinviejiksi.
2. Vaikutamme yhteiskunnassa; asiantuntijat, liitto, piirit.
3. Ideoita kaikille, jotka haluavat ”rakentaa kestävämpää arkea keittiössä”.
4. Houkutellaan uusia jäseniä.

Ruoan herkullisuus, turvallisuus, terveellisyys, ekologisuus, eettisyys, edullisuus



RUOKA JA KESTÄVÄ ARKI

Martat

- Haluavat edistää kestäväää ruokataloutta ja hillitä ilmastonmuutosta keittiön kautta.
- Välittävät kuluttajille tietoa ja taitoa tehdä arjessa kestäviä ruokavalintoja.
- Edistävät ruoanlaittotaitoja. Jokaisen tulisi osata tehdä yksinkertaista ja hyvän makuista perusruokaa.

Toteutus

- Asiantuntijoiden koulutus ja vapaaehtoisten ruokamarttojen ketjukoulutus
- Seminaari, kannanotot
- Aineistot, viestintämateriaalit
- Kurssit, luennot ja sähköinen neuvonta
- Piirien ja yhdistysten tapahtumat, Marttailuviikko
- Yhteistyö yhteistyökumppaneiden kanssa





TOSU LIITTEET

Martat 

www.martat.fi

KOTITALOUSNEUVONTA

Keskeiset tavoitteet

- Lisätä terveyden edistämistä, kestäväää kehitystä, tasa-arvoa ja kotityön arvostusta.
- Tukea ammatillisella kotitalousneuvonnalla ja vapaaehtoistoiminnalla ihmisten hyvinvointia ja arjen hallintaa.
- Kehittää henkilökohtaisen neuvonnan rinnalla sähköisiä palveluja.

Vaikuttavuus

- Neuvonta (sisältö, menetelmät) vastaa asiakkaiden tarpeisiin ja toiminnan tavoitteisiin.
- Neuvonnan määrä lisääntyy. Neuvontaa tarjotaan avoimesti ja kohdennetusti eri kanavissa ja eri ryhmille.
- Neuvonnan näkyvyys kasvaa. Neuvontaa markkinoidaan ja tuloksista kerrotaan tehokkaammin.
- Neuvonnalla on toimivat yhteistyöverkostot tavoitteiden toteuttamiseksi.
- Vapaaehtoiset osallistuvat kotitalousneuvonnan toteuttamiseen

KOTITALOUSNEUVONTA

Mittarit

- 100 000 osallistujaa F2F-neuvonnassa
- 10 miljoonaa käyntiä Marttakoulu-sivustolla
- 10 uutta MartatTV:n neuvontavideota, 50 000 katselukerrat ja palaute
- 5 000 keskustelua Marttachatissa, palaute
- Laadullinen palaute: asiakaspalaute (5000 palautetta), yhteistyökumppaneiden palaute, itsearviointi
- Verkkoluennot 8/2 880, verkkokurssit 4/120, verkkokoulu 2/80, webinaarit 12/600, palaute
- Mediaosumat lisääntyvät 5 000
- Vapaaehtoisten osallistuminen neuvontaan kasvaa (400 ketjukoulutettua + 3000 Tehtävä Z -vapaaehtoiskampanjaan osallistujaa)
- Yhteistyökumppaneiden kanssa toteutetun yhteistyön tulokset (rahoitus, sisältö- ja aineistoyhteistyö)

JÄRJESTÖPALVELUT

Keskeiset tavoitteet

- Sisältölähtöisen vapaaehtoistoiminnan vahvistaminen sekä näkyväksi ja tunnetuksi tekeminen.
- Jäsentyytyväisyys kasvaa.
- Kaikki sitoutuvat toiminnan vahvistamiseen ja jäsenmäärän kasvuun.

Vaikuttavuus

- Marttailu ja yhdistystoiminta tunnetaan ja sen vetovoimaisuus kasvaa.
- Sisältölähtöinen toiminta on kiinnostavaa ja jäsenten aktiivisuus lisääntyy.
 - Eronneiden määrä vähenee.
- Toiminta yli yhdistysrajojen lisääntyy, resurssien käyttö tehostuu.

Mittarit

- Jäsenmäärä 49 000
- 2 000 lähimarttaa
- Vapaaehtoistoiminnan tunnit 340 000
- Vapaaehtoisten määrä 90 000 osallistumiskertaa
- Marttatapahtumien määrä 30 000, joissa osallistujia 1,2 milj.
- Eronneiden määrä saadaan laskuun, enistään 2 000 eronnutta

KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Keskeiset tavoitteet

- Parantaa naisten ja tyttöjen asemaa ja hyvää ravitsemusta Kamerunissa, Etiopiassa ja Malawissa
- Vahvistaa kansainvälisen toiminnan verkostoa alueilla

Vaikuttavuus

- Kansainvälisten marttojen verkosto kasvaa, kehitysyhteistyökohteisiin tutustuneiden marttojen määrä kasvaa, hankkeiden tavoitteet saavutetaan ja tyttöjen ja naisten asema ja olosuhteet paranevat hankekohteissa

Mittarit

- Kamerun 2018: 180 ravitsemuskoulutettua naista, 900 tyttöä mukana kerhotoiminnassa, 80 yrittäjyyskoulutettua naista, joista 70:llä mikrolaina ja liiketoimintasuunnitelma
- Etiopia ja Malawi: mittarit tarkentuvat 2017 aikana yhteistyökumppanien kanssa
- Kotimaassa kansainvälisten marttojen ja järjestettyjen tilaisuuksien määrä 30
- Marttojen kehitysyhteistyömatkasta saatu palaute

VAIKUTTAMINEN

Keskeiset tavoitteet

- Vuoden 2018 keskeinen tavoite on viedä onnistuneesti **Arkiruoka on järkiruokaa** -kampanja läpi koko järjestön ja suuren yleisön tietoon

Vaikuttavuus

- Jäsenten ja suuren yleisön tiedot ja taidot noudattaa järkeviä kestävän kehityksen mukaisia ruokaratkaisuja lisääntyvät

Mittarit

- Mediaosumat, sosiaalisen median jaot, nettiluentoihin osallistuneet, kursseille osallistuneet, kyselyt osallistujille, vapaaehtoisten osallistuminen, kannanotot, median kontaktointi ja palvelu, tutkimukset

VIESTINTÄ

Keskeiset tavoitteet

- Viestinnän monikanavaisuus
- Viestinnän vaikuttavuus
- Viestinnän sähköiset palvelut

Vaikuttavuus

- Marttojen sisällöistä, teemoista ja kampanjoista viestiminen päättäjille, vaikuttajille, suurelle yleisölle
- Yhteiskunnallisen keskustelun herättäminen, yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen osallistuminen

Mittarit

- Lehdistöosumat (ViidakkoMonitori)
- Sosiaalisen median osumat (ViidakkoMonitori)
- Kannanottojen läpimeno (ePress)
- Median palvelemisessa onnistuminen
- Lukija- ja jäsentutkimukset
- Muut tilatut tutkimukset
- Palaute/oma arviointi
- Sähköisen viestinnän kanavien strateginen hallinta
- GoogleAnalytics
- Uuden verkkoalustan palveleminen viestinnän kanavana
- Lehden laadun ja levikin kehittymisen varmistaminen
- Resurssien oikea kohdentaminen



MARTAT- LEHTI

- Martat-lehti printtinä + sähköisenä (hyödynnetään uutta verkkopalvelualustaa)
- Monikanavainen viestintä lehden sisällöistä
- Digiloikka
- Lehti ilmestyy 6 kertaa, 3 numeroa keväällä ja 3 syksyllä
- Sivumäärä 68
- Lehti marttojen tärkein jäsenetu
- Lehteä käytetään apuna jäsenhankinnassa (tilaa lehti=jäsenyys)
- Tiedottaa, innostaa, osallistaa

RUOKA JA RAVITSEMUS

1. Kestävä kehitys

- Arkiruoka on järkiruokaa -ruokakurssi
- Luonnontuoteneuvonta
- Kalaruokakurssi
- Viiden raaka-aineen ruokareseptejä
- Suunnitelmallisuus; ruokalistoja arkeen

2. Ruoka ja ravitsemus

- Korealainen keittiö -kurssi
- Äijäruoka-kurssi

3. Terveys ja liikunta

- Liikkujan ruoka Martat-lehteen
- Liikunnallinen haastekampanja (esim. hyötyliikunta)

4. Arkiruoka on järkiruokaa -ketjukoulutus



YMPÄRISTÖ JA KESTÄVÄ ARKI

Näkökulmia Arkiruoka on järkiruokaa -teemaan

- Pakkausmateriaalit ja niiden turvallisuus
- Merkit apuna
- Hävikin vähentäminen
- Lajittelu
- Arjen ympäristövinkit/päästöjen vähentämisvinkit

Neuvonnan tietoiskut

Alkuperämerkinnät tai pakkausten turvallisuus



KODINHOITO JA KESTÄVÄ ARKI

Siivouskalenteri-ajattelu viestinnässä & somessa

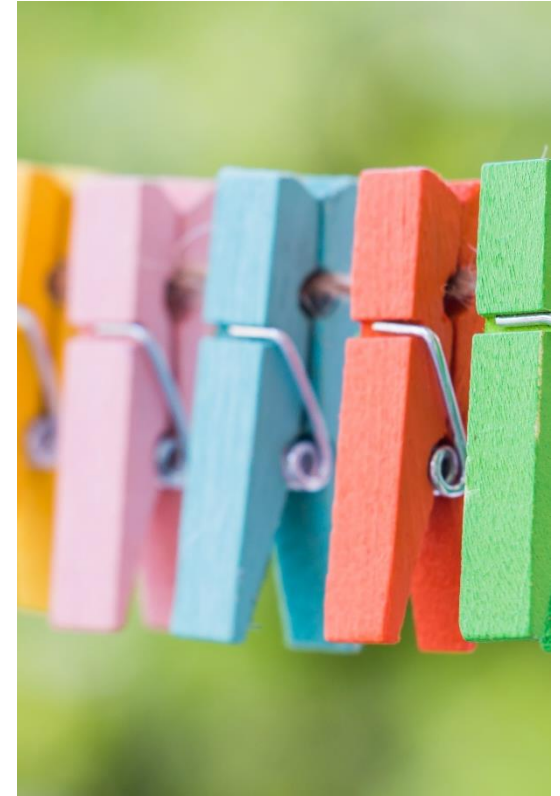
- Viikkosiivous, kevätsiivous, syys siivous, joulusiivous
- Viestinnällinen kampanja/kilpailu: *Vanhin päiväys*
- Ötökät pois -aineisto
- Videoiden tuotantoa

Ketjukoulutus

- Ruokamartat: Keittiön ötökät ja jää(viileä)kaapin puhdistus

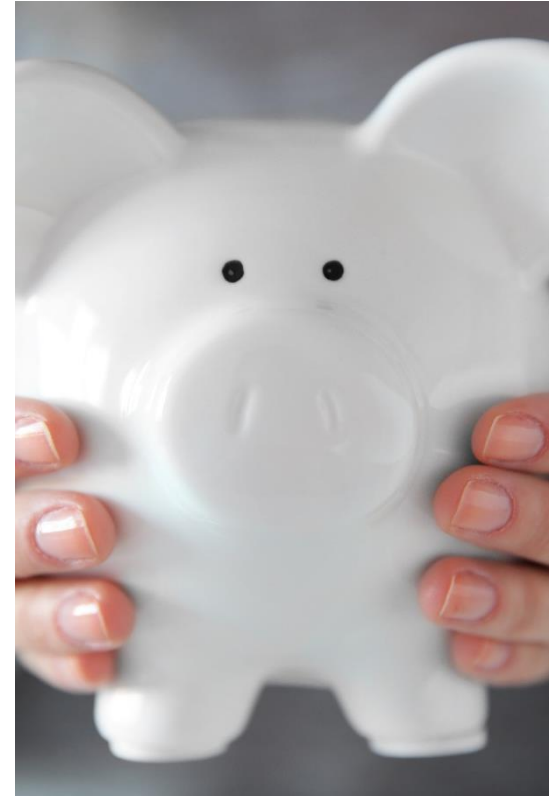
Haaste/kampanja marttailuviikolla

- Käyttökelpoiset kupit ja kapustat kiertoon; tuo ja hae - keittiövälineet kiertoon nuorille



KODIN TALOUS JA KESTÄVÄ ARKI

- Someen kuukauden arkikukkarovinkki
- Hintavertailut
- Tuotetaan verkkoluentoja ja/tai kurssi yhteistyökumppaneiden kanssa
- Integroidaan vahvemmin hankekurssien ja valtionapukurssien sisältöihin



PUUTARHANEUVONTA JA KESTÄVÄ ARKI

Neuvonta-aiheita

- Kotivaraviljely
- Minipuutarha parvekkeelle ja kotipihaan
- Kotipiha kuntoon pienin parannuksin
- Puutarhurin kalenteri

Some

- Puutarhurin kalenteri (1 x kuukaudessa)

Puutarhakoulu verkossa

- Kotivaraviljely

Puutarhamarttatoiminta

- Puutarhayhdistykset/toimintaryhmät, puutarhakahvilat
 - Ajankohtaisia toimintavinkkejä
 - Koulutusta



KÄSITYÖTOIMINTA JA KESTÄVÄ ARKI

- Käsityötoiminnan tavoitteellinen kasvattaminen
- Käsityötoiminnan integroiminen viestintään (lehti, tapahtumat, some)
- Kädentaitojen vertaisneuvonnan edistäminen kestävään kehitykseen perustuvien käsityötaitojen avulla
- Uuden tuotteen ostamisen sijaan vahvistetaan osaamista tuotteiden ylläpitoon, korjaamiseen ja uusiokäyttöön

Kässävinkit

- 20 vinkkiä: korjausompelu, neulomisen ja virkkaamisen perustaidot

Kässäkoulu verkossa

- Aihe vielä avoin

Vertaiskässätoiminta

- Kässäneuvola
 - Vertaiskässämartta neuvoo verkossa
 - Pilotointi vuoden alussa ja aloitus syksyllä 2018



STEAN RAHOITTAMA NEUVONTA

Arki sujuvaksi -toiminta

Tavoite:

- Työpajanuorten, päihde- ja mielenterveyskuntoutujien, rikosseuraamusasiakkaiden, maahanmuuttajien sekä heidän perheidensä arkielämän helpottuminen ja arjenhallinnan taitojen vahvistuminen sekä sosiaalisten taitojen kohentuminen käytännön kotitalouskurssien avulla. Maahanmuuttajakursseilla tavoitteena lisäksi arjen sanaston oppiminen.

Kohderyhmät:

- Työpajanuoret, maahanmuuttajat, mielenterveys- ja päihdekuntoutujat, rikosseuraamusasiakkaat.

Lapsiperheiden arjen tukeminen

Tavoite:

- Pikkulapsiperheiden arjen tukeminen ja hyvinvoinnin vahvistaminen kotitalousneuvonnan keinoin sekä se, että Marttojen kotitalousneuvonta on osa lapsiperheiden palveluita entistä useammalla paikkakunnalla.

Kohderyhmät:

- Pikkulapsiperheet ja lapsiperhetoimijat järjestöissä, kunnissa ja seurakunnissa

HANKENEUVONTAA

Yhteinen keittiö, sosiaali- ja terveysministeriön hankkeessa kumppanina

Tavoite:

- Perustaa jokaiseen tulevaan maakuntaan vähintään kahteen kuntaan yhteinen keittiö, joka on matalan kynnyksen yhteinen tila ja se vahvistaa osallisuutta ja ehkäisee yksinäisyyttä.

Kohderyhmät

- Ikääntyneet, työttömät, syrjäytymisvaarassa olevat nuoret

Karjalaiset leivonnaiset

Tavoite:

- Edistää karjalaista ruokakulttuuria

Kohderyhmät:

- Lapset ja nuoret

YHTEISTYÖHANKE

Tehtävä Z / Uppdrag Z, opetus- ja kulttuuriministeriön yhteistyöhanke

Tavoite:

- Vahvistaa syrjäytymisvaarassa olevien nuorien itseluottamusta harjaannuttamalla käden taitoja ja arjen hallintaa sekä lisäämällä osallisuutta ja yhteisöllisyyttä. Uudistaa neuvontajärjestöjen palvelukonsepteja uusille kohderyhmille ja vahvistaa järjestöjen välistä sekä järjestöjen ja julkisen sektorin välistä yhteistyötä.

Kohderyhmät:

- Syrjäytymisvaarassa olevat nuoret ja välillisesti vapaaehtoiset, jotka opettavat arjen taitoja.

Yhteistyöhanke Finlands Svenska Marthaförbundetin, Proagria Etelä-Suomen, Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaisten sekä Käsi- ja taideteollisuusliitto TAITOn kanssa.

PALVELUMUOTOILU

Startup-martta

- Etsii tuoreita ajatuksia, joista voidaan jalostaa jotain uutta ja upeaa kotitalousneuvonnassa tai järjestötoiminnassa.
- Startup-martta-kilpailun tavoitteena on löytää ja palkita sellaiset henkilöt tai piirit, joilla on ainesta kehittää marttatoimintaa.
- Yhdessä tekemällä ja innostamalla hyvistä ideoista hiotaan timantteja järjestömme yhteiseen käyttöön. Tuen ja valmennuksen lisäksi parhaille ideoille annetaan palkintoraha.
- Kilpailuaikaa on 2018 elokuun loppuun saakka, jonka jälkeen valitaan parhaat ideat jatkokehitykseen. Uudet tuotteet ja innovaatiot palkitaan ja julkaistaan juhlavuoden 2019 helmikuussa.
- Kilpailuohjeet julkaistaan tammikuussa 2018.



VAPAAEHTOISTOIMINTA

Vapaaehtoistoiminnan vahvistaminen

- Sisältölähtöisten toimintaryhmien käynnistäminen ja tukeminen (konseptit)
 - Käsityö, puutarha, ruoka
- Valtakunnallisen vapaaehtoistapahtuman pilotointi (esim. puutarhamarttojen syystapaaminen)
- Vapaaehtoistoiminnan koordinaattorin tuki piireille ja yhdistyksille (jalkautuminen/koulutukset)
- Toiminnan juurruttaminen osaksi järjestötyötä ja tukemaan kotitalousneuvonnan sisältöjä ja vaikuttavuutta
- Vapaaehtoistoiminnan mahdollisuuksista viestintää vahvistetaan - innostetaan ja haetaan mukaan toimijoita (toiminnan, tarjonnan näkyväksi tekeminen)



OPINTOTOIMINTA

Tarjoaa mahdollisuuden elinikäiseen oppimiseen

Marttaopintoja ovat

- Taitoavaimet
- Osaajapassit
- Harrastusmerkit
- Opintojen laajuus on 5-20 osp
- Opinnoista saa osaamismerkkin sekä virtuaalisen Open Badge -merkin

Opintotoiminnan avulla vahvistetaan sekä opiskelijan henkilökohtaista osaamista että sisältölähtöistä toimintaa yhdistyksissä. Marttaopintoja suorittavat martat saavat valmiuksia ja tietoa sekä taitoja, jonka myötä esim. vahvistuu taidot olla esim. toimintaryhmän vetäjänä.



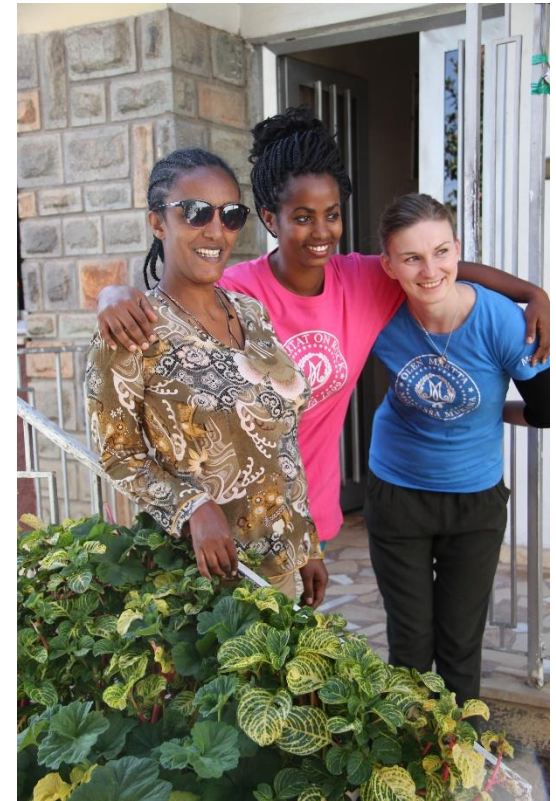
MARTTAMATKA AFRIKKAAN

- Toteutetaan vuoden 2016 onnistuneen mallin mukaisesti noin 15 hengen jäsenmatkan marttojen kehitysyhteistyökohteeseen. Kohde identifioidaan 2017 aikana ja markkinointi alkaa 2018 alussa.
- Ryhmämatka toteutetaan lähes omakustanteisesti. Marttaliiton panos on matkanjohtajien työaika, johon sisältyy valmistelun lisäksi yhteydenpito ja koulutus matkan jälkeen.
- Matka toteutetaan syksyllä 2018.



HANKETOIMINTA

- Kamerun: Köyhien tyttöjen ja naisten oikeus ravitsemukseen ja omiin tuloihin. Yhteistyön toistaiseksi viimeinen vuosi: Painopistettä siirretään kohti vammaisia naisia ja mahdollisuuksien mukaan kehitetään ACESF-Can nettineuvontaa.
- Etiopia: kolmivuotisen yhteistyön viimeinen vaihe, arvioidaan onnistumiset ja jatkoyhteistyön tarve yhdessä Kynnyksen ja EWDNAn kanssa
- Malawi: 2/4 hankevuosi. Ensimmäiset naisryhmät koulutettu ravitsemuksessa ja tuloa tuottavissa toiminnoissa. Arvioidaan ja muokataan jatkovaihetta.



TALOUS JA HALLINTO

Tavoitteena

- Taloudellisen turvallisuuden pitkäjänteinen varmistaminen
- Rahoituspohjan laajentaminen
- Kulujen hallinta
- Elinvoimaisen piirirakenteen tukeminen
- Palvelutuotannon valtakunnallisen työnjaon selventäminen ja lisääminen

Indikaattorit

- Talousarvio 2018 / Tilinpäätös 2018
- Uusien rahoitusten (avustukset, yrityskumppanuudet, ansainta) määrä
- Rakennemuutosten eteneminen
- Sovitut valtakunnallisia toimintoja koskevat työnjaot



Marttojen strategia 2017–2019

TEHTÄVÄMME

Kotien ja perheiden
hyvinvoinnin edistäminen ja
arjen hallinta.

TULEVAISUUTEMME

Marttajärjestö on johtava
arjen asiantuntija ja kasvava
kotitalousneuvontajärjestö,
joka edistää kotien ja
perheiden toimivaa ja
kestävää arkea. Järjestö on
näkyvä yhteiskunnallinen
vaikuttaja.

ARVOMME

AVOIMUUS

ROHKEASTI
OMA
ITSENSÄ

VALINTOJA
KESTÄVÄÄN
ARKEEN

ONNIS-
TUMISEN JA
OPPIMISEN
ILOA

TEHDÄÄN
YHDESSÄ

TOIMINNAN TAVOITTEET 2017-2019

LISÄÄMME toimintaamme, vaikuttavuuttamme ja jäsenmääräämme. Vaikutamme erityisesti terveyteen ja hyvinvointiin, tasa-arvoon sekä kestävään kehitykseen. Lisäämme kotityön arvostusta.

ENNAKOIMME toimintaympäristön muutoksia ja reagoimme nopeasti, joustavasti ja rohkeasti ihmisten tarpeisiin.

TUEMME yhtenäisellä ja valtakunnallisesti kattavalla ammatillisella kotitalousneuvonnallamme sekä laajalla vapaaehtoistoiminnallamme ihmisten hyvinvointia ja arjen hallintaa. Neuvontamme perustuu sekä henkilökohtaiseen kohtaamiseen että sähköisten palveluiden käyttöön.

VAHVISTAMME osaamista, osallisuutta ja yhteisöllisyyttä. Toimintamme on kiinnostavaa ja merkityksellistä. Kehitämme järjestörakennetta ja olemme vahva kansalaisjärjestö, jolla on laaja koko Suomen kattava toimintaverkosto. Tarjoamme jäsenillemme osallistumista ja vaikuttamista tukevat yhdenmukaiset palvelut.

EDISTÄMME kansainvälisellä toiminnallamme globaalia tietoisuutta sekä oikeudenmukaisuutta parantamalla erityisesti naisten ja tyttöjen asemaa ja toimeentulomahdollisuuksia.

NUORET

- Itseilmaisu ja ekologiset arvot, sosiaalinen status
- Omaan kotiin muuttavat
- Arjen hallinta

ERITYISRYHMÄT

- Päihde- ja mielenterveyskuntoutujat, maahanmuuttajat, heikommassa asemassa olevat perheet, syrjäymisvaarassa olevat nuoret ja yksinäiset vanhukset



**KOHDE-
RYHMÄT
=
ASIAKKAAT**

NAISET RUUHKAVUOSISSA, MIEHET

- Perheelliset isät ja äidit, jotka kaipaavat uutta sisältöä arkeen ja omaa aikaa
- Uuden oppiminen, onnistuminen, itseilmaisu ja yhteisö

YRITYKSET

- Yhteiskuntavastuu, kumppanuus, järjestöyhteistyö ja hyvän tekeminen

ELÄKKEELLE JÄÄVÄT

- Merkityksellisyys, yhteisön voima, ajanviete, vireys
 - Ilo, kulttuuri, uuden oppiminen
 - Kolmansille osapuolille tehtävät asiat
 - Verkostoituminen



LUPAUS

**ELÄMÄ ON
PARASTA
ITSE
TEHTYNÄ.**

Martat 



KIITOS

Martat 

www.martat.fi
