



2016

MARTTALIITON
VUOSIKERTOMUS



VUONNA 2016
MARTTAJÄRJESTÖN
JÄSENMAÄRÄ OLI

45 797
46 640 v. 2015

HENKILÖITÄ LIITTYI

3078
4 119 v. 2015

JÄSENMAÄRÄ LASKI

1,8 %
3,1 % v. 2015

Uusia yhdistyksiä perustettiin 12 (8).
Marttayhdistyksiä oli 1174 (1150).
Toimintaryhmiä oli 59 (71).

KANSALAIS- YHTEISKUNTA JA PERINTEINEN NEUVONTA MUUTOKSEN KESKELLÄ

VUONNA 2016 kansainvälinen jännitys, pakolaisuus ja terrorismi heikensivät kansalaisten mahdollisuuksia ennakoida tulevaisuutta. Suomessa yhteiskunnallinen asenneilmapiiri koveni ja hyvinvointivaltion rakenteisiin kohdistuvat budjettileikkaukset herättivät huolta kansalaisten hyvinvoinnin kaventumisesta. Myös järjestöt valmistautuivat sote-muutokseen pohtimalla, miten valinnanvapaus vaikuttaa lasten, perheiden ja iäkkäiden palveluihin ja miten järjestöjä kuullaan sote-järjestöjen tulevaisuuden toimintaedellytysten valmistelussa ja päätöksenteossa. Mistä kuluttaja saa tarvitsemansa tiedon palvelujen vertailuun ja valintaan? Kolmas sektori teki vaikuttamistoimintaansa näiden reunaehtojen puitteissa.

MARTTALIITOLLE VUOSI 2016 merkitsi toimintaympäristön muutoksia, kilpailun lisääntymistä ja rahoituksen tiukentumista. Tästä huolimatta vuosi oli rahoituksellisen kasvun ja kehittämisen sekä tulevaisuuteen valmistautumisen jakso. Tilinpäätöksen tulos oli + 224 526 €. Arvioidessaan vuosien 2012–2016 strategian toteutumista Marttaliiton hallitus toteasi, että tavoitteet oli lähes saavutettu ja joiltakin kohdin jopa ylitetty. Uuden strategian 2017–2019 tavoitteiden saavuttamista arvioidaan kriittisillä menestystekijöillä, jotka liittyvät toimintaympäristön muutokseen, edelläkävijyyteen, kasvuun ja vaikuttavuuteen. On kehitettävä mittareita, joilla saadaan toisuudenmukaista tietoa marttatyön vaikuttavuudesta.

Jatkossa työtä on tehtävä erityisesti kansalais- ja neuvontajärjestön palvelujen kehittämisessä ja laadun arvioimisessa, jäsenmäärän kasvattamisessa, uusien sisältöjen ja kanavien kehittämisessä, vaikuttavuuden lisäämisessä ja uusien strategisten kumppanuuksien vahvistamisessa. Jäsenten ja asiakkaiden lisääntyneet odotukset tuovat työlle uusia painei-

ta. Vaatimukset kansalaistoiminnan kehittämistä ja sote-palvelujen tuomat reunaehdot vaikuttavat jatkossa myös piirien toimintaan.

VUONNA 2016 järjestössä kehitettiin sähköisiä palveluja, uudistettiin Martat-lehteä ja rakennettiin strategisia sidosryhmäyhteistyömuotoja. Olimme Taloustutkimuksen neuvontajärjestömittauksessa jälleen ensimmäisiä. Erityisryhmille tehtävää neuvontaa jatkettiin (maahanmuuttajat, heikoimmassa asemassa olevat perheet, syrjäytymisvaarassa olevat nuoret, vankilasta vapautuvat, päihde- ja mielenterveyskuntoutujat). Järjestön vankka erityisneuvonta tuli esille Arki sujuvaksi -toiminnassamme, jossa toteutui 6 232 osallistumiskertaa. RAY myönsi Arki sujuvaksi -kurssitoiminnalle Vaikuttavaa! -tunnustuspalkinnon yhteiskunnallisesti vaikuttavasta ja tuloksellisesta järjestötoiminnasta. Kiitos tunnustuksesta kuuluu ammattimaiselle henkilöstöllemme.

Teimme lukuisia kannanottoja ja laajensimme vaikuttamista uusille alueille. Vuoden aikana saatiin monia myönteisiä rahoituspäätöksiä ja tunnustusta, mutta hankehakemuksiin osui myös kielteisiä rahoituspäätöksiä. Jatkossa hankerahoituksien saaminen myös piireissä edellyttää vankkaa verkostoitumista alueen eri toimijoiden kanssa. Järjestön valtionavustus pieneni 13,2 %.

1980-LUVULTA ASTI tehty kehitysyhteistyömme laajeni Kame-runissa. Etiopiassa käynnistimme yhteistyön naisten vammaisjärjestön ja Suomessa Kynnys ry:n kanssa. Kehitysyhteistyötä tehdään naisten ja tyttöjen oikeuksien ja ruokaturvan vahvistamiseksi ja omien tulojen kasvattamiseksi. Kotimaassa tehdään kotoutumista edistävää ja asenteisiin vaikuttavaa kansalaistoimintaa.

JÄRJESTÖSSÄ VALMISTAUDUTTIIN digiloikkaan ja uut-

ta martat.fi-alustaa valmisteltiin yhdessä yhdistysten, piirien ja sidosryhmien kanssa. Martat.fi on samalla toimintatapojen muutos, joka helpottaa asiakkaiden ja jäsenten mahdollisuuksia löytää ja ostaa palveluja ja neuvontaa verkossa. Sähköisen neuvonnan uutena kanavana avattiin Marttachat. Marttojen asiantuntijat vastasivat lähinnä ruokaan ja kodinhoitoon liittyviin kysymyksiin reaaliaikaisesti verkon välityksellä. Maksullisia verkkokursseja ja neuvontaa valmisteltiin.

VUONNA 2016 rakennemuutos eteni piireissä. Marttajärjestö osallistui lukuisien yhteistyökumppaneiden ja sidosryhmien työskentelyyn, esimerkkeinä Suomen kansallisruoan valitseminen (ELO-säätiö), Vuoden Elintarvike ja arjen helpottaja -raati (Ilta-lehti), Ruokakalevala (S-ryhmä), Vihervuosi 2016, Mun talousverkosto, Eduskunnan kotitalouden tukirengas, Vuosisatamme verkkoon (Kansalliskirjasto), Kuluttajaparlamentti (Kuluttajaliitto) ja Suomi-Areena (MTV3). SuomiAreenan teemana oli Saman padan ääressä. Maahanmuuton ja kotoutumisen teemoja käsittelevä ohjelma toteutettiin yhdessä Suomen Punaisen Ristin, Opteamin, Skanskan ja MTK:n kanssa. Tampereella järjestetyissä Kädentaitomesuilla esillä oli vapaaehtoistoiminta.

Olimme mukana vaikuttamassa lukuisissa tapahtumissa, kuten Vaatevallankumous, Vaatteidenvaihtopäivä ja Hävikkiviikko (Kuluttajaliitto) ja osallistuimme moniin viestintäkampanjoihin, kuten Ekopaasto, Svinnkampen – Hävikinkaatajat, Earth Hour ja Euroopan jätteen vähentäminen.

MARTTAJÄRJESTÖN UUSI tilastointijärjestelmä teki näkyväksi vapaaehtoistoiminnan laajuuden. Järjestön vapaaehtoistoiminta on kansantaloudellisesti merkittävää työtä, joka vahvistaa ihmisten arjen hallintaa, osallisuutta, terveyttä ja hyvinvointia.

MARIANNE HEIKKILÄ

Marttaliitto, pääsihteeri, Martat-lehden päätoimittaja, marianne.heikkila@martat.fi



marianne.heikkila



MarttaManna



mannamarianne



Kotitalousneuvonnan tavoitteena on edistää terveyttä, ympäristön viihtyisyyttä ja kestävää kehitystä, ehkäistä syrjäytymistä, lisätä tasa-arvoa ja parantaa naisten asemaa.

KOTITALOUSNEUVONTA

**KOTITALOUSNEUVONTAA SUUNNAT-
TIIN** sekä kaikille kiinnostuneille että erityisryhmille. Erityisryhmiä olivat esim. maahanmuuttajat, lapsiperheet, nuoret urheilijat, työpäjanuoret, mielenterveys- ja päihdekuntoutujat ja rikosseuraamusasiakkaat.

Neuvonnan kärkiteema oli **Vesi jättää jäljen**. Teemassa yhdistyivät ruoka, ravitsemus, kodin talous, kotipuutarha ja ympäristö. Kauha ja kukkaro -viikkojen aiheet olivat Vartista valmista, Yrttien kasvatus ja käyttö, Arkiset valinnat – Ruokaa sydänystävälle ja Huolla kotiasi – voi paremmin.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN mukaista elämäntapaa edistettiin teemalla **Garderobi – harkitse, korjaa, kierrätä**. Martat osallistuivat Vaatevallankumoukseen, Vaatteidenvaihtopäivään, käsityömessuille ja Hävikkiviikolle. Martat osallistuivat seuraaviin viestintäkampanjoihin: Ekopaasto, Svinnkampen – Hävikinkaatajat, Earth Hour ja Euroopan jätteen vähentäminen. Motivan kanssa toteutettiin EkoDriving-viestintää julkaisemalla Kuukauden taloudellinen ajotapa -vinkkejä. Vesistö-kunnostusverkon kanssa järjestettiin Kunnosta lähivetesi -koulutuksia.

RUOKA- JA ravitsemusneuvonnan yleisteema oli **Edullista kotiruokaa**. Sitä toteutettiin mm. kursseilla Vartissa valmista ja

Ruokaa sydänystävälle. Kasvisten ja luonnonantimien käyttöön innostavilla kursseilla ja luennoilla oli aineistona Suupaloja seitsemästä sienestä- ja Kuuden yrtin kimara -kirjaset, jotka tehtiin Arktiset Aromit ry:n kanssa. Luonnonnyrtit olivat Marttojen teemana kevään Ravintolapäivässä ja Maailma Kylässä -festivaaleilla. Pop up -marttatahtumien aiheina olivat vuoden nimikkokasvit ja kotivara. Marttojen valtakunnallisena sienipäivänä 27.8. piirit järjestivät 13 sienitapahtumaa. Marttaliitto antoi sienineuvontaa Maa elää -tapahtumassa Järvenpäässä paikallisten marttayhdistysten kanssa.

Martat olivat mukana suunnittelemassa Elo-säätiön Syödään yhdessä -kampanjaa ja Metsähallituksen Luontopalveluiden Suomen luonnon päiviä. Marttojen Syödään yhdessä – Suomihyvää -teema hyväksyttiin Suomi100 -juhlavuoden ohjelmaan.

VALTAKUNNALLISENA VIHERVUOTENA Marttojen teemana oli **Kaunis hyötykasvi pihassa ja puistossa**. Yhdistykset haastettiin istuttamaan hedelmäpuita tai marjapensaita omalle paikkakunnalleen. Marttaliitto oli jäsenenä Vihervuosi 2016 -johtoryhmässä. Martat vinkkaa -Facebookissa julkaistiin kuukausittain piirien puutarha-asiantuntijoiden vinkkejä.



VUONNA 2016 MARTTOJEN
KOTITALOUSNEUVONTA
TAVOITTI NOIN

96 000
HENKILÖÄ.

HEISTÄ

78 300

OSALLISTUI VALTION-
AVUSTUKSELLA TO-
TEUTETTUUN NEUVON-
TAAN.



Ruoka- ja ravit-
semusneuvonnan
yleisteema
oli Edullista koti-
ruokaa.



KANTARELLI

HANKENEUVONNALLA
TAVOITETTIIN NOIN

17 600
HENKILÖÄ.



HENGITYSLIITON KANSSA toteutussa kampanjassa Martat neuvoivat, miten kodin huollolla voi parantaa sisäilmaa ja kodin viihtyisyyttä. Sinituotteen kanssa aloitettiin yhteistyö lasten siivouskoulun merkeissä.

Nuorten talousosaamisen ja arjen hallinnan edistämiseksi Marttojen kumppaneita olivat LähiTapiola, Mun talous -verkosto, Takuu-Säätiö, Aseman lapset ja Taloudenhallinnan neuvottelukunta. Piirit järjestivät nuorille käytännön kursseja ja luentoja. Verohallinnon kanssa järjestettiin Tee veroilmoitus verkossa -tapahtumia. Marttaliitto osallistui Helsingin yliopiston opettajankoulutuslaitoksen Rahapaja-työpajaan. LähiTapiolan kanssa tehtiin Periytyvä talouskäyttäytyminen -tutkimus. Marttaliitto oli mukana kehittämässä Takuu-Säätiön Penno.fi-apuvälinettä.

Marttaliiton edustajat pitivät luentoja Maanpuolustuskursseilla ja osallistuivat Yhteiskunnan turvallisuusstrategian päivityksen järjestöryhmän työskentelyyn sekä KOVA-toimikuntaan.

MEDIALLE ANNETTIIN kotitalousneuvontaan liittyviä asiantuntijahaastatteluja. Mediaa kiinnostivat erityisesti kotiruoka, hävikkiruoka, kasvisruoka, ruokasesongit, sienet, siivous ja Garderobi-toiminta. Kotivinkki-lehteen tehtiin Hyvät kysymykset -palsta.

Kotitalousneuvonnan aineistoa tuotettiin piireille, Martat-lehteen ja sähköisiin kanaviin, kuten MartatTV:hen. Otettiin käyttöön uusi neuvontamuoto **Marttachat**.

Marttojen neuvontapuhelinta piti yllä Pirkanmaan Martat. Puhelujen aiheina olivat ruoka, ravitsemus, kodin talous, kuluttaja-asiat, kotipuutarha ja ympäristö. Neuvontapuhelin palveli maanantaista perjantaihin klo 12–15. Puhelun hinta asiakkaalle oli 1,73 €/min+ppm.

Kotitalousneuvonnan tilastointia varten kehitettiin YAP:n kanssa uusi työkalu, jota ylläpitää ja hallinnoi Jaicom. Työkalu helpottaa piirien toiminnan raportointia ja sillä saadaan reaaliaikaista tietoa piirien toiminnasta.





KARVAROUSKU



KANGASHAPERÖ

Marttaliitto ja piirit toteuttivat 10:tä valtakunnallista kotitalousneuvonnan hanketta tai toimintaa.

«KOTITALOUSNEUVONNAN VALTAKUNNALLISET HANKKEET»

ARKI SUJUVAKSI Kaikki piirit järjestivät kotitalousneuvonnan kursseja mielen-terveys- ja päihdekuntoutujille sekä maahanmuuttajille ja heidän perheilleen. Rikosseuraamusasiakkaiden kursseja pidettiin 11 piirissä. Valtakunnallisen työpajayhdistyksen (TPY ry) ja 13 alueellisen työpajan kanssa toteutettiin neuvontaa 16–29-vuotiaille. Kursseilla tehtiin ruokaa, syötiin yhdessä, keskusteltiin ravitsemuksesta ja raha-asioista ja opeteltiin kodinhoitoa. Maahanmuuttajien kursseilla käytiin myös läpi arjen sanastoa. Kotitaloustaitojen ohella harjaannuttiin sosiaalisissa taidoissa ja ryhmässä toimimisessa.

Nuorten neuvontaa esiteltiin Valtakunnallisilla työpajapäivillä, Nuorisobarometrin julkaisutilaisuudessa, THL:n Nuorille parhaat palvelut -tapahtumassa ja työpajojen alueverkostoissa. Maahanmuuttajien ja lapsiperheiden neuvonta oli esillä Valtakunnallisilla ravitsemuspäivillä ja Siististi siviiliin -messuilla. Yhteistyötä tehtiin Kriminaalihuollon tukisäätiön verkostoissa.

Nuorisoverstaan kurssilta tehtiin Vaikuttavaa!-video ja maahanmuuttajien kurssilta video RAY:n Inhimillisiin uutisiin.

Arki sujuvaksi -toiminnassa toteutui 836 kurssikertaa ja 6 232 osallistumiskertaa. Rikosseuraamuksen puolella yh-

teistyökumppanina oli 22 Rikosseuraamuslaitoksen yksikköä. Twittertilillä oli 850 seuraajaa.

Toimintaa rahoittivat Raha-automaattiyhdistys ja Marttaliitto. RAY myönsi Arki sujuvaksi -kurssitoiminnalle Vaikuttavaa!-tunnustuspalkinnon yhteiskunnallisesti vaikuttavasta ja tuloksellisesta järjestötoiminnasta.

MAKUJA – ARJEN TAITOJA NUORILLE TURVAPAIKANHAKIJOILLE

Hankkeen tavoitteena on lisätä tietoa hyvää ravitsemuksesta, tarjota arjen taitoja ja parantaa etnisiä suhteita lisäämällä vuorovaikutusta. Kotitalousasiantuntijat, nuoret turvapaikanhakijat ja vapaaehtoiset martat toteuttivat 104 kotitalouskurssikertaa 8 piirissä. Kurssiosallistumisia oli 900. Lisäksi järjestettiin yhteisöllisyyttä tukevia tapahtumia kuten Ravintolapäiviä. Porin SuomiAreenassa maistatettiin viiden kulttuuripiirin ruokia tapahtumayleisölle. Hanketta rahoittivat opetus- ja kulttuuriministeriö ja Marttaliitto.

MAKUMATKA KARJALAAN Kursseilla opeteltiin tekemään karjalaisia ruokia ja leivonnaisia. Kursseja oli 22, niitä pidettiin 15 paikkakunnalla ja osallistujia oli 296. Hanketta rahoitti Karjalan Kulttuurirahasto.

Valtakunnallista sienipäivää vietettiin perinteisesti elokuun viimeisenä lauantaina, 27.8.

Irja Lamberg osallistui Keski-Suomen Marttojen Kummiperhetoimintaan.



∞ KOTITALOUSNEUVONNAN VALTAKUNNALLISET HANKKEET ∞

LAPSIPERHEIDEN ARJEN TUKEMINEN

Hanke vahvisti vauvaperheiden hyvinvointia kotitalousneuvonnalla. Marttaliitto vastasi hankkeen valtakunnallisesta koordinoinnista. Ruotsinkielisillä alueilla toiminnasta vastasi Finlands svenska Marthaförbund.

Toimintamuotoja olivat Vauva tulee kotiin! -luennot, Ruokaseikkailu alkaa! -vauvanruokakurssit ja neuvonnalliset kotikäynnit erityistä tukea tarvitseviin vauvaperheisiin. Kursseja, luentoja ja kotikäyntejä toteutettiin 296 ja osallistujia tavoitettiin 3 064. Yhteistyökumppaneita oli 97.

Hankkeen materiaaleja päivitettiin vastaamaan uusia ravitsemussuosituksia. Jatkettiin Marttojen lapsiperhetoiminnan vakiinnuttamista ja tiivistettiin yhteistyötä perhekeskusten ja neuvoloiden kanssa. Hanke osallistui LAPE-työryhmään ja valtakunnallisen perhekeskustoiminnan kehittämiseen. Hankkeen Twitter-tilillä oli 630 seuraajaa. Hanke kuului Raha-automaattiyhdistyksen Emma & Elias -avustusohjelmaan (2012–2017). Toimintaa koordinoi Lastensuojelun Keskusliitto. Hankkeen päätyttyä työ jatkuu STEAn kohdennettuna toiminta-avustuksena.

OTA RAHA-ASIAT HALTUUN Hankkeella edistettiin nuorten ja nuorten perheiden talousosaamista ja motivaatiota oman talouden hallintaan. Hankkeen aikana 2015–2016 toimintaa oli 7 piirissä. Ne järjestivät yhteensä 78 tilaisuutta 21 paikkakunnalla. Niissä kohdattiin 1 161 nuorta. Yhteistyökumppaneita oli 40. Tuotettiin Kolikoilla kotiruokaa -oppaan sähköinen versio sekä ruokakolmio- ja lautasmalli-animaatiot ja uudistettiin taloussuunnitelmapohjat. Osallistuttiin Penno.fi-sovelluksen tekoon Takuu-Säätiön kanssa ja Puhu rahasta -videoiden tuottamiseen Mun talous -verkoston kanssa. Hankkeen rahoitti Palkansaajasäätiö.

PAIKOILLANNE, VALMIINA, KEITTIÖÖN

Liikuntaa harrastavia nuoria innostettiin kursseilla ja tietoisuilla terveellisen ruoan ja välipalojen tekemiseen. Heille tarjottiin yhdessä tekemistä, vertaistukea ja sosiaalista vuorovai-

kutusta. Vanhemmille ja valmentajille kerrottiin hyvästä ravitsemuksesta. Hankkeessa pidettiin 45 tietoisuuskäyttökäyttöä 1 138 nuorelle ja 275 välipalakurssia 3 222 nuorelle. MartatTV:hen tehtiin videoklipit, joiden aiheina olivat ateriaritmi, lautasmalli ja täysipainoinen välipala. Hanketta rahoitti Jane ja Aatos Erkon säätiö.

PARASTA PERUNASTA ARKEEN JA JUHLAAN

Hankkeen tavoitteena oli kertoa perunan monipuolisuudesta ja ravitsemuksellisista eduista, lisätä perunan monipuolista käyttöä ja nostaa perunan arvostusta. Tehtiin hankkeen aineisto, reseptivihko, juliste ja Perunatietoa-lehtinen. Hanketta toteutetaan vuosina 2016–2017 ja sitä rahoittaa Maaseutuvirasto Mavi.



PIDÄ KIINNI RAHOISTASI

Ennaltaehkäisevän talousneuvonnan tavoitteena oli parantaa kuluttajien taloudellista turvaa ja herättää kiinnostus omien raha-asoiden hoitoon ja talouden hallintaan.

Hanketta toteutettiin 15 piirissä, 43 paikkakunnalla. Luentoja pidettiin 36 ja niissä oli 983 osallistujaa. Nuorten ruokakursseja järjestettiin 125, kumppaneina oli mm. seurakuntia, järjestöjä, nuorten työpajoja ja oppilaitoksia. Hanketta rahoittivat Marttaliitto ja LähiTapiola.

RUOKAHARRASTUS HIETANEN Marttaliitto ja Suomen NMKY kehittivät varusmiesten hyvinvointiin liittyvää toimintamallia. Tavoitteena oli tarjota ruokaharrastuksella varusmiehille mielekästä tekemistä iltavapaiden aikaan. Uudenmaan Marttojen ruokamartat kokeilevat mallia Santahaminan varuskunnassa 2017.

TEHTÄVÄ Z/UPPDRAG Z Hankkeessa vahvistetaan syrjäytymisvaarassa olevien nuorten itseluottamusta harjaannuttamalla käden taitoja ja arjen hallintaa sekä lisäämällä osallisuutta ja yhteisöllisyyttä. Kaksivuotiseen hankkeeseen osallistuvat Marttaliitto, Finlands svenska Marthaförbund, Käsi- ja taideteollisuus Taito sekä Proagria Etelä-Suomi/Etelä-Suomen maa- ja kotitalousnaiset. Hanketta rahoittaa opetus- ja kulttuuriministeriö.

JÄRJESTÖTOIMINTA

KANSALAI SJÄRJESTÖNÄ MARTTAJÄRJESTÖ

tarjosi kaikille kiinnostuneille tietoja ja taitoja sekä mahdollisuuden yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen. Marttayhdistykset ja toimintaryhmät tekivät yhteensä 330 471 tuntia vapaaehtoistoimintaa ja järjestivät 28 391 tilaisuutta, joihin kirjattiin 1 236 443 osallistumiskertaa. Yhdistykset ja piirit pääsivät kirjautumaan jäsenrekisteripalveluun, päivittämään jäsentietoja ja tulostamaan omat raporttinsa. Vuoden loppuun mennessä rekisteriin oli kirjautunut 1 581 käyttäjää ja toiminnan tilastointiin 1 595 yhdistystä ja toimintaryhmää.

MARTTALIITTO TUOTTI yhdistyksille materiaalia ja tiedotti tapahtumista valtakunnallisesti. Valtakunnallisia marttatapahtumia olivat kaikille avoimet Pop up -tapahtumat, joiden aiheina olivat nauhat ja nyörit, vuoden nimikkokasvit, vuoden vihanneksen kasvatus, Syödään kuten Swazimaassa ja Kattilamatka Ka-

meruniin, Jätevesi kertoo elintapasi, kotivara ja puuvillapipot kierrättäen. Ravintolapäiväsä 14.5. teemana oli vuoden nimikkokasvit: kukkivat kaalit, puolukka, puna-apila ja herkutatti. Liitto tuotti tilaisuuksiin järjestelyohjeet, toteutusideoita, jaettavia ruokaohjeita ja tiedotusmateriaalin. Tampereen Kädentaitomessuilla Marttaliitolla oli oma osasto, jossa teemana oli perinne käsityöt. Kävijöille neuvottiin mm. kinnasneulatekniikkaa.

YHDISTYKSILLE LÄHETETTIIN 2 yhdistyskirjettä ja 11 sähköistä uutiskirjettä. Niiden aiheina olivat käsityö, puutarha, kansainvälinen toiminta, ruoka ja vertaismarttatoiminta. Marttaliitto ylläpiti yhdistysten jäsenluetteloa ja lähetti ne kaksi kertaa yhdistyksille sekä laskutti keskitetysti jäsenmaksut. Varsinaisen jäsenen jäsenmaksu oli 40 €, josta yhdistyksen osuus 8 €, piirin 11 €, Marttaliiton 4 € ja jäsenlehden 17 €.

KOULUTUS

MARTTOJEN OPINTOTOIMINNAN järjestelyistä vastasi Pohjois-Savon Martat. Opintotoiminnalla oli 37 ryhmäneuvontatilaisuutta ja niissä 422 osallistujaa. Marttojen taitomerkkeihin kuuluvat taitoavaimet (I, II ja III), erikoisavain, harrastusmerkki ja osaajapassit (järjestö-, käsityö- puutarha- ja sieniosaajapassit). Martat suorittivat I-taitoavaimia 35, II-taitoavaimia 6, III-taitoavaimia 11, erikoisavaimia 5 ja harrastusmerkkejä 28 kappaletta. Järjestöosaajapasseja valmistui 2, puutarhaosaajapasseja 5 ja käsityöosaajapasseja 2.

Opintokeskus Siviksen kanssa piirit ja yhdistykset toteuttivat 182 opintojaksoa, yhteensä 969 opetustuntia. Tilaisuuksiin osallistui

3 710 henkilöä. Yhdistykset toteuttivat 106 vertaisopintoryhmää, yhteensä 3 526 oppituntia. Ryhmiin osallistui 1 650 henkilöä. Opintokeskus Siviis tuki opintoja taloudellisesti.

Marttaliitto järjesti ammatillista lisäkoulutusta ja luottamushenkilöiden koulutusta. Tilaisuuksia oli 7, niihin osallistui 284 henkilöä ja opiskelijatyöntunteja kertyi 37 772.

Luottamushenkilöille järjestettiin piirien ja liiton johdon neuvottelupäivät sekä piirien hallitusten uusien jäsenien koulutuspäivät. Arki sujuvaksi -koulutuspäiville osallistui 27 henkilöä. Opiskelijatyöntunteja oli 432. Koulutus järjestettiin Raha-automaattiyhdistyksen hanke-rahoituksella.



*Kässämartta Kirsi
Peltola (oik.) opetti
Kädentaitomessu-
jen kävijöille kinnas-
neulatekniikkaa.*



*Marttaryhmä
kävi tutustumassa
hankkeeseen
Kamerunissa.*



KANSAINVÄLINEN TOIMINTA JA KEHITYSYHTEISTYÖ

MARTTALIITTO TUKEE Kamerunissa hanketta Köyhien naisten ja tyttöjen oikeus omiin tuloihin ja ruokaturvaan. Se järjestää kotitalous- ja yrittäjyysneuvontakursseja sekä ammattikoulussa opiskeleville tytöille tarkoitettua kerhotoimintaa. Yhteistyökumppanina on Kamerunin kotitalousneuvojen yhdistys ACESF-CA (l'Association des Conseillers en Economie Sociale et Familiale du Cameroun). Hanke laajeni, ja toimintaa on nyt kuudessa provinssissa: Yaoundé, Bamenda, Maroua, Douala, Bafoussam ja Bertoua.

Hakemusten perusteella valittu 15 martan ryhmä teki matkan Kameruniin. He tutustuivat hankkeeseen ja osallistuivat Bamendassa Kansainvälisen naisten päivän viettoon.

ETIOPIASSA MARTTALIITTO käynnisti yhteistyön naisten vammaisjärjestön, Ethiopian Women with Disabilities National Associationin EWDNA:n, kanssa. Marttaliitto

järjesti kotitaloustyöpajoja 26 naiselle. Kynnys ry koordinoi yhteistyötä, joka jatkuu 2017–2018.

MARTTALIITTO OSALLISTUI International Federation for Home Economics IFHE:n työhön Suomen jaoston FIN-IFHE:n jäsenenä. Marttaliiton kehittämispäällikkö toimi jaoston puheenjohtajana. FIN-IFHE järjesti Maailman kotitalouspäivän seminaarin Oikeus hyvään arkeen – kotitalousala kotoutujan tukena.

Marttaliiton edustajat osallistuivat IFHE:n maailmankongressiin Etelä-Korean Daejeonissa ja esittelivät Marttojen kehitysyhteistyötä, Garderobi-toimintaa ja vankiloiden Arki sujuvaksi -kursseja.

Pohjoismaiden Naisliiton (Nordens kvinnoförbund NKF) kesäkonferenssi järjestettiin Islannissa Västman-nasaarilla teemalla Sopusoinnussa luonnon kanssa. Marttaliittoa edustivat puheenjohtaja Lea Sairanen ja hallituksen jäsen Riikka Vacker.

MARTAT VINKKAA
-FACEBOOKSIVUILLA OLI

82 580

TYKKÄÄJÄÄ
(67 000 v. 2015)

MARTTALIITOLLA OLI KÄY-
TÖSSÄ VIISI TWITTER-TILIÄ,
JOITA SEURASI YHTEENSÄ

23 164

HENKILÖÄ
(10 230)

INSTAGRAMISSA
SEURAAJIA OLI

10 326

(780)

MARTAT.FI-
VERKKOSIVUILLA
OLI ISTUNTOJA

8 069 001

(6 093 686)

MARTTAPERINNE
-SIVUILLA OLI ISTUNTOJA

13 776

(14 446)



Aarikka
suunnitteli
Martoille
Itsenäisen naisen
korut.

Viestintä, markkinointi ja varainhankinta ovat Marttaliitossa tukipalveluja, jotka vahvistavat kotitalousneuvontaa ja järjestötoimintaa. Viestintä tekee tunnetuksi neuvonnan sisältöjä ja palveluja, markkinointi vahvistaa myyntiä ja sisältöjen konseptointia ja varainhankinta tukee kotitalousneuvonnan ja järjestötoiminnan edellytyksiä.

VIESTINTÄ, MARKKINOINTI & VARAINHANKINTA

MONIKANAVASEEN VIESTINTÄÄN käytetään sosiaalista mediaa ja verkkoalustan tarjoamia kanavia sekä perinteisiä kanavia kuten Martat-lehteä sekä uutis- ja yhdistyskirjeitä.

Marttaliiton, piirien ja yhdistysten viestintä muodostaa kokonaisuuden. Viestintää tehdään järjestön kaikilla tasoilla. Yhteiskunnalliseen keskusteluun osallistuminen tukee järjestön julkisuuskuvaa, jäsenhankintaa, varainhankintaa ja vaikuttamista. Tavoitteena on, että viestintä on valtakunnallista ja tavoittaa uusia kohderyhmiä. Lähes jokaisella piirillä oli omat Facebook-sivut.

Viestintää, markkinointia ja varainhankintaa johtivat ja koordinoivat pääsihteeri, kehitysohjaaja ja hallinto- ja talousjohtaja. Ulkopuolisilta asiantuntijoilta ostettiin sosiaalisen median palveluja ja graafista suunnittelua. Viestinnän sisällöstä vastasivat liiton asiantuntijat. Työkä-luna käytettiin viestintäkalenteria, johon merkittiin eri kanavissa julkaistavat sisällöt. Lisäksi käytettiin mm. webinaarikoulutuksia ja webropol-kyselyjä. Työntekijöitä koulutettiin sähköisen viestinnän, sosiaalisen median, kyselyjen ja testien käyttämiseen. Uutta strategiaa 2017–2019 ja Marttabrändiä hyödynnettiin konseptien suunnittelussa.

MARTAT.FI-VERKKOPALVELUN uudistus eteni. Projektista vastasi määräaikainen projektipäällikkö. Rubick Oy:n avulla kilpailutettiin kuusi verkkoalustapalvelun toimittajaa, joista valittiin Valu Digital Oy. Tavoitteena on luoda verkkopalvelualustalle helposti löydettävät, asiakaslähtöiset ja kaupalliset sisällöt.

Viestinnän vaikuttavuuden arviointia ja raportointia vahvistettiin laajentamalla mediaseurantaa sähköiseen mediaan. Mediaosumia oli 5 907 (3 398). Mediaseurannan tuottaa KoodiViidakko. Sivustojen kävijämääriä seurattiin GoogleAnalyticsillä.

A black and white portrait of Alli Nissinen, a woman with her hair styled in an updo, wearing a dark dress with a prominent white lace collar. She is looking slightly to the left of the camera with a gentle expression.

Alli Nissinen

ALLI NISSISEN SYNTYMÄSTÄ 150 VUOTTA Toiminnanjohtaja Marianne Heikkilä puhui lisal-messa Alli Nissisen 150-vuotis-juhlassa. lisalmen Kankaan Marttojen aloitteesta Nissisen kotitalon paikalla olevaan taloon kiinnitettiin pronssinen muistolaatta. Alli Nissinen oli yksi marttajärjestön perustajista.

HETKI ON KÄSILLÄ Marttaliitto tuotti Hetki on käsillä -näyttelyn, joka esittelee Marttojen työtä Suomen itsenäistymisvaiheessa. Aineistona käytettiin 1900-luvun alun Emäntälehtiä ja kuva-arkistoa. Näyttelyyn kuuluu työpaja, jossa opetetaan tekstiilien korjaustaitoja. Marttaliitto koulutti 42 marttaa, jotka vievät näyttelyn kouluihin, kirjastoihin ja kauppakeskuksiin. Hanketta avusti Suomen Kulttuurirahasto.

∞ VIESTINTÄ, MARKKINOINTI JA VARAINHANKINTA ∞

KANNANOTOT

16.4. Marttaliiton vuosikokouksen kannanotto: Hyvä ja tavallinen arki kuuluu kaikille
Marttaliitto oli mukana seuraavissa kannanotoissa:

13.7. Yritykset valmiita palkkaamaan maahanmuuttajan (Skanska, Opteam ja SPR SuomiAreenassa)

8.9. Arjen hallintaan tarvitaan kotitaloustaitoja tukevia resursseja (Eduskunnan kotitalouden tukirengas)

22.9. Henkivakuutuskorvausten verotusta ei saa kiristää (Kuluttajaliitto)

19.12. Kotitalouden opetus palautettava ammatilliseen koulutukseen (Eduskunnan kotitalouden tukirengas)

KERÄYSTUOTOT Kotimaan keräystuottoja saatiin 3 286 € (2 964 € v. 2015). Tuotto ohjattiin nuorille suunnattuun, ammattilaisten toteuttamaan kotitalousneuvontaan.

Kehitysyhteistyöhön osoitetut keräystuotot olivat 10 578 € (9 424 € v. 2015). Tuotto käytetään naisten ja nuorten kouluttamiseen ravitsemuksessa, kotitaloustaidoissa ja pienyrityksissä liiton kehitysyhteistyökohteissa.

MARTAN PUOTI Martan puodissa myydään julkaisuja, tekstiilejä ja järjestöateriaalia, kuten ansio- ja opintosuoritusmerkkejä. Tuotemyynti sisältyy varainhankintaan. Uusia tuotteita olivat onnittelu- ja suruadressit sekä postikorttisarja. Pula-ajan keittokirjasta otettiin uusi painos. Aarikka Oy:n kanssa toteutettiin Suomi100-juhluvuoteen liittyvät korusarjat.

MARTAT-LEHTI Martat-lehti ilmestyi vuoden aikana 6 kertaa 68-sivuisena. Yhteensä sivuja oli 408. Yhden numeron vähentäminen edellisestä vuodesta korvattiin suuremmalla sivumäärällä. Lehden levikki oli 42 187 (LT 2016). Kyseessä oli lehden 114. vuosikerta.

Lehden konseptin uudistus oli aloitettu edellisenä vuonna. Uudistuksen vetäjien, Heidi Korvan ja Penni Osipowin, kanssa tarkasteltiin vielä konseptin käytännön toteutusta.

Lehden sisällön muodostavat Marttojen kotitalousneuvonta ja järjestöelämä. Kauha ja kukkaro -aiheet olivat esillä, samoin liiton ja piirien hankkeet ja kurssit. Lehden teemat olivat Vartissa valmista (1), Kevään juhlat (2), Kevästä kesään (3), Sienet ja säilöntä (4), Hoida kotia (5) ja Martan joulou (6).

Lehti sisältyi kaikkien varsinaisten jäsenten jäsenmaksuun. Numerot 3 ja 6 julkaistiin myös sähköisessä muodossa, issuu-versiona, joka oli kaikkien luettavissa. Vuoden loppuun mennessä numeroa 3 oli luettu 64 346 kertaa. Numeroa 6 oli luettu 2 287 kertaa.

Marttaliiton vuosikertomus 2015 ilmestyi numero 3:n välissä. Kyseinen numero lähetettiin kansanedustajille ja sidosryhmille. Yhteistyössä Kotivinkki-lehden kanssa tehty seinäkalenteri vuodelle 2017 ilmestyi numero 6:n välissä.

Lehden ilmoitusmyynnistä vastasi Media-Q ja Tuija Saarimäki. Myynti parani edellisvuodesta, vaikka numeroita ilmestyi yksi vähemmän.

PERINNETOIMINTA Marttaperinne-verkkosivuilla kerrottiin järjestön keskeisistä henkilöistä ja historiasta. Aikajanaan lisättiin historiaosuus vuosilta 2001–2005. Etusivulle nostettiin aiheina mm. naisten äänioikeus sekä järjestön perustajan Alli Nissisen 150-vuotisjuhluvuosi. Nostojat tehtiin myös Facebookiin.

VIESTINTÄ, MARKKINOINTI JA VARAINHANKINTA Marttojen julkaisemat oppaat, kirjat ja Emäntälehdet vuosilta 1899–1944 digitoidaan Kansalliskirjaston verkkokirjastoon. Kansalliskirjasto kehoittaa työhön varoja Martat–Martha-nimikkorahastoon. Lahjoituksia oli saatu 8.11. mennessä 2 800 €.





Saman padan
äärellä Suomi-
Areenassa Mujta-
ba Ahmadi ja kan-
sanedustaja Nasi-
ma Razmyar.

Marttaliiton yhteiskunnallisen vaikuttamisen tavoitteena on edistää terveyttä, ympäristön viihtyisyyttä ja kestävää kehitystä, ehkäistä syrjäytymistä, lisätä tasa-arvoa ja parantaa naisten asemaa.

YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAMINEN

VAIKUTTAMISELLA EDISTETÄÄN kotien ja perheiden hyvinvointia ja arjen hallintaa. Vaikuttamista tehtiin yhdessä muiden järjestöjen, julkisen sektorin, median ja yritysten kanssa. Keinoina olivat mm. työryhmiin ja kampanjoihin osallistuminen, lausunnot, media-keskustelu ja päättäjien tapaamiset.

TILAISUUKSIA, TUTKIMUKSIA, KAMPANJOITA

10.2.–27.3. Ekopaasto, kumppaneina Kirkkohallitus, Suomen ympäristökeskus, Kirkon Ulkomaanapu ja Changemaker.

29.2. Puhu rahasta -haastekampanja, Mun talous -verkosto.

16.3. Maailman kotitalouspäivän seminaari Oikeus hyvään arkeen – kotitalousala kotoutujan tukena. FIN-IFHE ja Eduskunnan kotitalouden tukirengas.

29.3. Taloustutkimus, Neuvontajärjestöt Suomi tänään -tutkimusraportti.

11.–15.7. SuomiAreena, Pori. Teemana Saman padan äärellä. Paneelikeskustelu Kahdeksan reseptiä kotoutumiseen, haastat-

teluja, turvapaikanhakijoiden keittiötyöpaja. Kumppaneina MTK, Opteam, Skanska, SPR, Satakunnan Martat ja MTV3.

27.9. Kuluttajatutkimuskeskuksen asiantuntijakysely, Helsingin yliopisto. Toivottavat ja kestävät tulevaisuuden horisontit 2020 -ohjelma.

11.10. Tyttöjen päivän seminaari, Suomen Ranskan instituutti. Puheenvuoro Tyttöjen oikeus koulunkäyntiin.

25.10. UN Secretary General's High Panel on Women's economic empowerment, Säätytalo. Puheenvuoro Marttojen historiasta ja naisten taloudellisesta vaikutus- ja päätösvallassa.

15.12. Anna ääni lapselle (Lapsi- ja perhejärjestöjen vaaliohjelma kuntavaaleihin 2017)

UUODEN 2016 AIKANA MYÖS:

» Ruokakalevala, ruokamais-
tojen kerääminen, S-ryhmä.

» Suomen kansallisruoan
valintaraati, ELO-säätiö.

» Marttapyhä-tapahtumia
yhdistyksissä.

∞ YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAMINEN ∞

YHTEISTYÖKUMPPANIT JA VERKOSTOT

Marttaliitto oli edustettuna Raha-automaattiyhdistyksen ja SOSTE ry:n jäsenenä työryhmissä, joissa käsiteltiin sote-uudistusta kolmannen sektorin näkökulmasta.

Marttaliitto osallistui ulkoministeriön kutsutilaisuuksiin sekä sisäministeriön ja valtiovarainministeriön sähköisen digiympäristön ja kyberturvallisuuden työryhmiin ja tapasi opetus- ja kulttuuriministeriön virkamiehiä yhdessä muiden neuvontajärjestöjen kanssa.

Marttaliitto piti luentoja Maanpuolustuskursseilla ja osallistui Yhteiskunnan turvallisuusstrategian päivityksen järjestöryhmän työskentelyyn.

Marttaliiton yhteistyökumppaneita olivat Arktiset Aromit, Aseman Lapset, Eduskunnan kotitalouden tukiryhmä, Fazer, Finlands svenska Marthaförbund, Fiskars, Helsingin yliopisto, Hengityслиitto, Jane ja Aatos Erkon säätiö, Kansalaisareena, Kirkkohallitus, Kirkon Ulkomaanapu, Kotivinkki, Kova-toimikunta, Kriminaalihuollon tukisäätiö, Kuluttaja-asia neuvottelukunta, Kuluttaja-lehti, Kuluttajaliitto, Kuluttajaparlamentti, Kuluttajariitalautakunta, Kuntaliitto, Käsi- ja taideteollisuusliitto Taito, Luontokeskus Haltia, LähiTapiola, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus, Maa- ja Kotitalousnaiset, Maanpuolustuskorkeakoulu, Metsähallitus, Motiva, MTV3, Mun talous -verkosto, Naisjärjestöjen Keskusliitto, Naisten Valmiusliitto, Nuorisasuuntoliitto, Opintokeskus Sivis, Opteam, Pelastusalan Keskusliitto, PunaMusta, Puolustusvoimat/Maanpuolustuskurssit, Reilu Kauppa, Rikosseuraamuslaitos, Sieni-ihmiset, Sininauha Oy, Sinituote Oy, Sitra, Skanska, SOSTE Suomen sosiaali ja terveys ry, S-ryhmä, Suomen Latu, Suomen 4H-liitto, Suomen Punainen Risti, Suomen sieniseura, Suomen ympäristökeskus, Taimistoviljelijät, Takuusäätiö, Taloudenhallinnan neuvottelukunta, Tampereen Messut, Tekstiili-teollisuus Oy, Terve urheilija, Terveiden ja hyvinvoinnin laitos, Valio, Valo, Valtakunnallinen työpajayhdistys, VauvaSuomi, Verohallinto, Västeliitto, YLE, Ympäristöministeriön Kestävän kehityksen työryhmä.



*Jenny Salmela (oik.)
Pohjois-Karjalan Mar-
toista valittiin vuo-
sikokouksessa Mart-
taliiton hallitukseen.
Vieressä iloitsee Tuula
Kähkönen.*



HALLINTO

KOKOUKSET Marttaliiton varsinainen kokous pidettiin 16.4. Yleisradion Isossa Pajassa Helsingissä. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat ja päätettiin sääntömuutoksesta, jolla Marttaliiton sääntöihin lisättiin kannatusjäsenyys. Kokous antoi kannanoton Hyvä ja turvallinen arki kuuluu kaikille.

HALLITUS JA TOIMINNANJOHTAJA Marttaliiton hallitukseen kuuluivat 16.4. saakka puheenjohtaja Lea Sairanen, Sari Granni, Hanna Heikkilä, Ulla Keski-Sämpi, Päivi Kukkola, Riitta Leinonen, Helena Puhakka-Tarvainen, Mirja Stålnacke ja Riikka Vacker.

Varsinaisen kokouksen henkilövalintojen jälkeen Marttaliiton hallituksessa toimivat 16.4. alkaen puheenjohtaja Lea Sairanen, Sari Granni, Hanna Heikkilä, Anna Koivisto, Päivi Kukkola, Sirpa Pietikäinen, Jenny Salmela, Mirja Stålnacke ja Riikka Vacker. Hallitus piti tilikauden aikana 8 kokousta, strategiapäivän ja suunnittelu- ja arviointikeskusteluja sähköisiä välineitä apuna käyttäen. Liiton toiminnanjohtajana toimi Marianne Heikkilä.

TILINTARKASTAJAT KPMG Oy Ab, KHT-yhteisö sekä Heidi Vierros, KHT. Varatilintarkastajat Miika Karkulahti, KHT ja Kai Salli, KHT.

HENKILÖSTÖ Marttaliitossa oli tilivuoden aikana keskimäärin 21 toimihenkilöä (21 v. 2015), joista kokoaikaisia 19 ja osa-aikaisia 2. Määräaikaisessa työsuhteessa hanke-tehtävissä oli 2 henkilöä. Muu henkilöstö oli toistaiseksi voimassa olevissa työsuhteissa.

Tilikauden palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 080 491 € (1 051 t). Osa henkilöstöstä vaihtoi lomaltapaluu-rahaja vapaaksi. Toimenkuvat ja tulostavoitteet määriteltiin kehityskeskusteluissa liiton toimintasuunnitelman perusteella.

Työhyvinvoinnin tukena käytössä olivat virkistyspäivät, pyhäpäivien aattojen lyhennetty työaika, kulttuurisetelit, taukoliikunta ja lounaskortit. Työnantaja tarjosi lakisääteistä laajemmat työterveyshuollon palvelut. Kiinteistössä toimivan ravintolan kanssa oli voimassa lounassopimus siten, että liiton henkilöstö ruokaili asiakashintoja halvemmalla.

TALOUS

Tilinpäätöksen mukainen tilikauden tulos oli + 224 526 € (– 14 286 € vuonna 2015). Talousarvion mukainen tavoitetulos oli 0 €. Liiton taloudenhoito toiminnan eri osa-alueilla oli kurinalaista ja varsinaisen toiminnan kulut alittivat budjetoidun.

VARSINAINEN TOIMINTA, YLEISAVUSTUKSET JA HANKEAVUSTUKSET

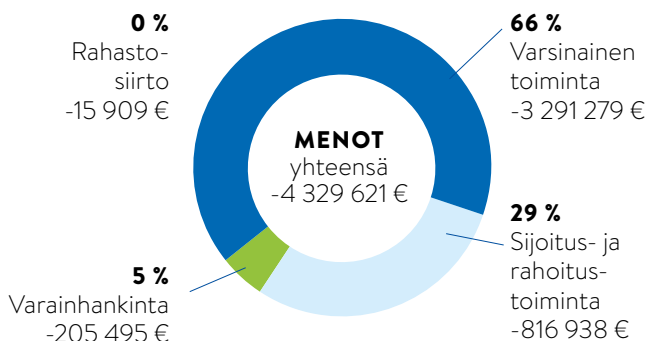
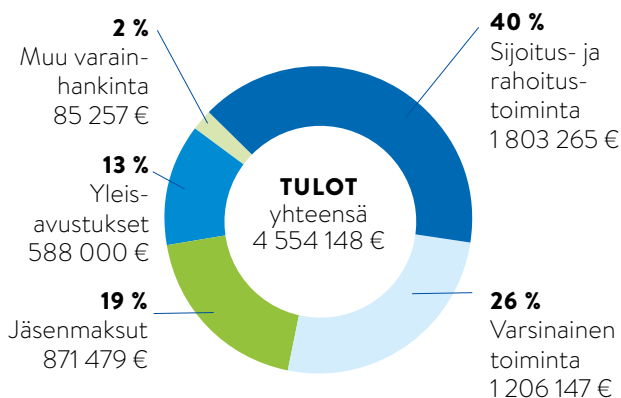
Liiton varsinaisen toiminnan kulujäämä oli –2 085 132 € (–1 929 t€ v. 2015). Varsinainen toiminta sisältää neuvontatoiminnan, järjestöpalvelut, jäsenlehden ja muun viestinnän sekä hallinnon.

Marttaliitto sai opetus- ja kulttuuri-ministeriöltä yleisavustukseksi kirjattua valtionavustusta järjestön kotitalousneuvontaan yhteensä 788 000 € (908 t€), josta Marttaliitolle myönnettiin 218 000 € (230 t€) ja piireille 570 000 € (678 t€).

Eduard Polónin säätiö myönsi Marttaliitolle 370 000 €:n avustuksen kotitalousneuvonnan ja sen toimintaedellytysten tukemiseen.

Hankeavustuksia ja muuta ulkopuolista rahoitusta käytettiin yhteensä 872 066 € (824 t€).

VARAINHANKINNAN tulos kulujen jälkeen oli 751 240 € (787 t€). Varainhankinnan tuotot olivat yhteensä 956 736 € (1 017 t€), josta jäsenmaksujen osuus oli 869 919 € (890 t€) ja tuotemyynnin osuus 85 257 € (127 t€). Tuotot käytettiin Martat-lehden sekä jäsentietohallinnon ja muiden järjestöpalveluiden tuottamiseen.



MARTTALIITON TYTÄRYHTIÖT JA EDUARD POLÓNIN SÄÄTIÖ

Keskinäinen Kiinteistöosaakeyhtiö Lapinlahden-

katu 3 Yhtiön toimialana on hallita Helsingin Kaupungin 4. kaupunginosan (Kamppi) korttelissa 4 153 sijaitsevaa tonttia nro 3 (Lapinlahdenkatu 3) ja sillä sijaitsevaa toimisto- ja liikerakennusta. Marttaliitto ry omistaa yhtiön koko osakekannan. Yhtiön tilikauden tulos oli - 46 394,82 €.

KKOy Lapinlahdenkatu 3:n hallitukseen kuuluivat koko tilikauden puheenjohtaja Sari Granni ja jäsenenä Hanna Heikkilä sekä Marianne Heikkilä. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Marttaliiton hallinto- ja talousjohtaja Reijo Petrell.

Eduard Polónin säätiö Marttaliitto ry on perustanut Eduard Polónin säätiön vuonna 1994. Säätiön tarkoituksena on tukea kotitalousneuvontaa myöntämällä avustuksia marttajärjestön kotitalousneuvontaan ja sen toimintaedellytysten parantamiseen sekä kotitalousneuvontaa edistävään opinnäyte-, tutkimus- ja asiantuntijatyöhön.

Säätiön tilikauden tulos oli + 375 774,43 €. Sijoitusomaisuuden tuotto tilikaudella oli noin 5,7 %. Säätiö maksoi avustuksia yhteensä 578 720,60 €.

Säätiön hallituksen muodostivat samat henkilöt kuin Marttaliiton hallituksen. Säätiön asiamiehenä toimi Marttaliiton hallinto- ja talousjohtaja Reijo Petrell.

KKOY LAPINLAHDENKATU 3 AVAINLUKUJA (T€)

	2016	2015	2014	2013
Kiinteistön tuotot	285	284	285	275
Kiinteistön hoitokulut	-331	-271	-235	-258
Poistot	0	0	0	-145
Tulos	- 46	+13	+51	- 128
Taseen loppusumma	11 443	11511	11 618	11 570

EDUARD POLÓNIN SÄÄTIÖN AVAINLUKUJA (T€)

	2016	2015	2014	2013
Sijoitustoiminnan tuotot	1 098	1199	1187	976
Sijoitustoiminnan kulut	- 105	- 707	- 247	-254
Jaetut apurahat/annetut sitoumukset	- 579	-599	-573	- 5
Tulos	+ 376	-148	+328	+ 684
Taseen loppusumma	14 926	14 550	14 697	14 438

MARTTALIITON PALVELUT OY

Yhtiöllä ei ollut toimintaa vuonna 2016.



PIIRIT

ETELÄ-HÄMEEN MARTAT

Birger Jaarlin katu 21
13100 Hämeenlinna
p. 044 072 3071
etela-hame@martat.fi
www.martat.fi/etela-hame

ETELÄ-KARJALAN MARTAT

Valtakatu 45,
53100 Lappeenranta
p. 010 838 5687
etela-karjala@martat.fi
www.martat.fi/etela-karjala

ETELÄ-SAVON MARTAT

Hallituskatu 7 A 1, 50100 Mikkeli
p. 044 022 8910
etela-savon@martat.fi
www.martat.fi/etela-savo

ITÄ-HÄMEEN MARTAT

Laaksokatu 1, 15140 Lahti
p. 050 5019715
www.martat.fi/ita-hame

KAINUUN MARTAT

Sammonkatu 10 A 3
87100 Kajaani
p. 044 7047 950
www.martat.fi/kainuu

KESKI- JA ETELÄ- POHJANMAAN MARTAT

Vingenkatu 15 A ja
Vingenkatu 15 B 14,
67100 Kokkola
p. 06 831 3127
www.martat.fi/marttapiirit/
keski-ja-etela-pohjanmaa/

KESKI-SUOMEN MARTAT

Yliopistonkatu 11,
40100 Jyväskylä
p. 050 438 7532
keski-suomen@martat.fi
www.martat.fi/keski-suomi

KYMENLAAKSON MARTAT

Torikatu 6, 45100 Kouvola
p. 010 838 5650
www.martat.fi/kymenlaakso
www.facebook.com/kymen-
laaksonmartatvinkkaa
@Marttakulma

LAPIN MARTAT

Rovakatu 13, 96100 Rovaniemi
p. 040 734 2636
etunimi.sukunimi@martat.fi
www.martat.fi/lappi
www.facebook.com/
lapinmartatvinkkaa

LOUNAIS-SUOMEN MARTAT

www.martat.fi/lounais-suomi

Turun toimisto

Yliopistonkatu 33 G, 3. krs,
20100 Turku
p. 050 448 1665
lounais-suomi.turku@martat.fi

Porin toimisto

Valtakatu 7 C, 28100 Pori
p. 050 412 2285
lounais-suomi.pori@martat.fi

PIRKANMAAN MARTAT

Tampellan esplanadi 7
33100 Tampere
puh. 050 370 2139
pirkanmaan@martat.fi
www.martat.fi/pirkanmaa

POHJOIS-KARJALAN MARTAT

Koskikatu 5-7, 80100 Joensuu
p. 050 448 1125
pohjois-karjala@martat.fi
www.martat.fi/pohjois-karjala

POHJOIS-POHJANMAAN MARTAT

Kajaaninkatu 36, 90100 Oulu
p. 050 5661851
pohjois-pohjanmaan@martat.fi
www.martat.fi/pohjois-pohjan-
maa

SAVON MARTAT

Ajurinkatu 43, 70110 Kuopio
p. 050 339 4260
savon@martat.fi
www.martat.fi/marttapiirit/savo
Kuopion koulutustila:
Haapaniemenkatu 23, Kuopio
Mikkelin koulutustila:
Hallituskatu 7 A 1, Mikkeli

UUDENMAAN MARTAT

Lapinlahdenkatu 3, 2. krs
00180 Helsinki
p. 050 5855 300
www.martat.fi/uusimaa

Martat 

1

TEHTÄVÄMME

Kotien ja perheiden
hyvinvoinnin
edistäminen ja
arjen hallinta.

2

TULEVAISUUTEMME

Marttajärjestö
on jäsenmäärältään
kasvava ja ajassa elävä
kotitalousneuvonta-
järjestö, joka edistää
kotien ja perheiden
toimivaa ja kestäväää
arkea. Järjestö on
näkyvä vaikuttaja ja
osallistuu yhteiskun-
nalliseen keskusteluun.

3

ARVOMME

Avoin.
Rohkeasti
omaitsensä.
Valintoja
kestävään arkeen.
Onnistumisen
ja oppimisen ilo.
Tehdään yhdessä.

**MARTTALIITTO RY**

Lapinlahdenkatu 3 A,
00180 Helsinki
puh. 050 511 8002
martat@martat.fi

www.martat.fi

www.marttanpuoti.fi

www.marttaperinne.fi

www.pikkukokki.fi

www.facebook.com/martatvinkkaa

twitter.com/Marttaliitto

twitter.com/martatvinkkaa

twitter.com/arkisujuvaksi

twitter.com/lapsiperhearki

www.youtube.com/martattv

instagram.com/marttailu