



# MERKKITEKOJA

Kampanjaesittely





# Agenda

- Merkkien esittelyt
- Kampanjaesittely
- Yrityskumppanit





# Reilu kauppa



- Kaikilla ihmisillä on oikeus tulla toimeen omalla työllään myös kehitysmaissa. Reilun kaupan visiona on maailma, jossa kehitysmaiden viljelijöillä ja työntekijöillä on turvattu toimeentulo, mahdollisuus kehittyä ja päättää itse omasta tulevaisuudestaan.
- Reilun kaupan järjestelmä on luotu parantamaan kehitysmaiden pienviljelijöiden ja suurtilojen työntekijöiden asemaa kansainvälisessä kaupankäynnissä.
- Reilussa kaupassa noudatetaan seuraavia periaatteita:
  - Tuotteesta maksetaan viljelijälle vähintään takuuhinta, joka kattaa ympäristön ja ihmisten kannalta kestävän tuotannon kustannukset.
  - Suurtilojen työntekijät saavat vähintään lakien mukaista ja asteittain nousevaa palkkaa, asialliset työolot ja oikeuden liittyä ammattiyhdistykseen.
  - Takuuhinnan ohella maksetaan Reilun kaupan lisää, joka on tarkoitettu koko yhteisön hyväksi yhteisöä kehittäviin hankkeisiin.
  - Reilu kauppa suojaa lapsia: lapsityövoiman hyväksikäyttö on kielletty.
  - Ympäristön hyvinvoinnista huolehditaan. Viljely on ympäristön kannalta kestävä ja luonnon monimuotoisuutta vaalitaan.
- Reilun kaupan tiloja, toimijoita ja valmistavia yrityksiä valvoo erillinen yritys, jonka valvonnalle on myönnetty ISO 17065 -standardi.
- Reilu kauppa –sertifioituja tuotteita on Suomessa noin 1700



## Joutsenmerkki

- Joutsenmerkki eli pohjoismainen ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun ympäristöystävällisyydestä – tuotteen turvallisuutta ja laadukkuutta unohtamatta.
- Joutsenmerkin tavoitteena on edistää kestävää kehitystä.
- Pohjoismainen ympäristömerkintä on laatinut kriteerit noin 60:lle eri tuoteryhmälle. Kriteerit ottavat huomioon kunkin tuoteryhmän kannalta merkittävimmät ympäristövaikutukset koko elinkaaren ajalta.
- Joutsenmerkki on vapaaehtoinen. Yritykset voivat hakea merkkiä tuotteilleen tai palveluille, jotka täyttävät niille asetetut kriteerit.
- Joutsenmerkin voi löytää esim. wc- ja talouspapereista, puhdistustaineista, ajoneuvon polttoaineista, siivousvälineistä, huonekaluista, taloista, maaleista jne.
- Myös palvelut, kuten hotellit, painolaitokset, siivouspalvelut ja autopesulat, voivat saada Joutsenmerkin.
- Joutsenmerkittyjä tuotteita on Suomessa noin 10 000.



## Luomu

- Luomu-merkki kertoo, että ruoka on tuotettu ilman kemiallisia torjunta-aineita ja lannoitteita sekä eläinten hyvinvoinnista huolehtien.
- Merkki on käytössä koko EU:ssa, sillä luomutuotannon ehdoista säädetään EU:ssa. Tuotantoa valvotaan luomutiloille ja yrityksiin vuosittain tehtävillä tarkastuskäynneillä.
- Luomun tavoitteena on säästää ympäristöä ja tuottaa kuluttajille puhdasta, maukasta ja terveellistä ruokaa.
- Luomuviljely vaalii luonnon monimuotoisuutta ja maan elinvoimaa.
- Luomuviljelyssä käytetyt menetelmät sitovat hiiltä maahan tuoden mahdollisuuksia ilmastonmuutoksen hillintään.
- Suomen peltoalasta lähes 12 % on luomutuotannossa.
- Luomutuotteiden määrä kasvaa jatkuvasti.

LUOMU





# Merkkitekoja-kampanja

- Reilu kauppa ry, Ympäristömerkintä ja Pro Luomu ry kampanjoivat yhdessä Marttaliiton ja Kuluttajaliiton kanssa.
- Vastuullisten valintojen tekeminen on helppoa! Valitse ainakin näitä merkkejä.
- Ei ole merkityksetöntä, mitä tuotteita ostoskoriisi valitset. Vain pakkauksessa näkyvästä merkistä voit olla varma tuotteen vastuullisuudesta.
  - Reilu kauppa huomio viljelijöiden ja työntekijöiden toimeentulon sekä ympäristön ja ihmisten hyvinvoinnin
  - Joutsenmerkki huomioi tuotteen koko elinkaaren ympäristövaikutukset. Se arvioi muun muassa materiaalien alkuperän, tuotannon ja käytön energiankulutuksen sekä kemikaalien käytön ja jätteiden synnyn koko tuotanto- ja kulutusketjun aikana.
  - Luomu yhdistää ympäristöystävällisen viljelyn ja korkeat vaatimukset eläinten hyvinvoinnista.





## Merkkitekoja-kampanja

- Näkyy huhtikuussa kaupoissa yhteistyössä kaupparyhmien kanssa.
- Näkyy tällöin myös kaupparyhmien verkkosivuilla ja mainonnassa.
- Näkyy myös sosiaalisessa mediassa viestintänä ja kilpailuina.
- Huhtikuussa julkaistavat kampanjavideot kuvaavat valintatilannetta kaupassa.
- On yhteistyössä Marttaliiton kanssa monipuolisesti läpi vuoden.



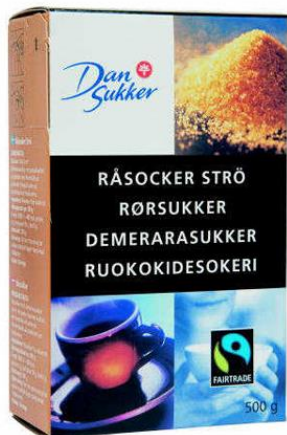


**Pieni teko - iso kiitos!**





# KAMPANJOIMASSA MYÖS, esillä näyttelyssä





## Kiitos!

Lisätietoja ja –materiaaleja kertomaan enemmän Reilusta kaupasta, Luomusta ja Joutsenmerkistä

Marjut Martin, Reilu kauppa ry  
[marjut.martin@reilukauppa.fi](mailto:marjut.martin@reilukauppa.fi)

Aura Lamminparras, Pro Luomu ry  
[aura.lamminparras@proluomu.fi](mailto:aura.lamminparras@proluomu.fi)

Minna Kinnari, Motiva Services Oy,  
[minna.kinnari@ecolabel.fi](mailto:minna.kinnari@ecolabel.fi)

