MARTTALIITON VUOSIKERTOMUS

2014

Hyvä martta, kädessäsi on järjestömme vuosikertomus 2014. Saat sen lehden mukana, kiitoksena yhteisestä vuodestamme.

VUONNA 2014 MARTTAJÄRJESTÖ TÄYTTI 115 VUOTTA. Teemakausi **Martoissa on arjen mahdollisuus** alkoi, ja tällä teemalla toimimme vuoteen 2016 asti. Samoin alkoi jäsenhankintakampanjamme, jonka tunnus on Elämä on parasta itse tehtynä.

Vuoden aikana järjestöömme liittyi 5 500 uutta jäsentä. Nyt meitä marttoja on 48 000. Kiitos, että olet mukana!

MARTTOJEN JUHLAVUODEN PÄÄTAPAHTUMA OLI POHJOISMAIDEN NAISLIITON KESÄKONFERENSSI ROVANIEMELLÄ. Teemana oli Rajaton pohjoinen nainen, ja järjestelyistä vastasivat Lapin Martat ja Marttaliitto yhdessä. Tilaisuuden suojelija oli tasavallan presidentin puoliso Jenni Haukio. Yhdessä pohjoismaisten sisarjärjestöjemme kanssa annoimme kannanoton, jossa todettiin, että naisjärjestöt on otettava mukaan yhteiskunnallisiin päätöksentekoprosesseihin jo suunnitteluvaiheessa.

Teimme aluevaltauksen osallistumalla ensimmäistä kertaa Porin SuomiAreenaan. Satakunnan Martat järjesti asiantuntijapaneelin Tairak sää arjen. Presidentti Tarja Halonen toi tervehdyksensä tapahtumaan, joka pureutui arjen hallintaan ja nuorten syrjäytymisen ehkäisemiseen. Panelistien viesti oli, että uusavuttomuutta torjutaan käden taitoja oppimalla. Käytännön taitoja päästiin Porissa kokeilemaan nuorten työpajoissa.

VUONNA 2014 TAVOITETTIIN KOTITALOUSNEUVONNALLA LÄHES 140 000 KANSALAISTA. Martat tukee kotien ja perheiden arkea ja hyvinvointia vahvistamalla kansalaisyhteiskuntaa, ehkäisemällä syrjäytymistä ja edistämällä kansanterveyttä sekä hyvinvointia. Toimintamme läpäisevät teemat ovat kestävä kehitys, tasa-arvo ja elinikäinen oppiminen.

Saimme arvokasta palautetta työstämme, kun järjestöllemme myönnettiin kaksi tunnustuspalkintoa: Kriminaalihuollon tukisäätiö palkitsi vankiloissa tehtävän kotitalousneuvonnan ja Terveyden ja hyvinvoinnin laitos Marttojen ravitsemusneuvonnan.

Mielenkiintoista ja kannustavaa palautetta saimme myös kolmesta tutkimuksesta: Neuvontajärjestöt Suomi Tänään ja Marttojen yhteisökuva 2014 -tutkimukset toteutti Taloustutkimus, ja ADAM-huomioarvotutkimuksen Aikakausmedia. Iloitsemme hyvistä tuloksista ja jatkamme haasteellisten asioiden työstämistä.

Vuonna 2014 saatettiin päätökseen talouden tasapainottaminen ja saneeraus, joihin liittyviä toimenpiteitä on toteutettu viisi vuotta. Muutosjohtamista jatketaan hallinnon, rakenteiden ja sisältöjen kehittämisessä. Käynnistimme strategian mukaisen järjestörakenteen arvioinnin. Yleinen näkemys on, että nykyisellä toimintatavalla ja rakenteella emme kykene ylläpitämään valtakunnallista neuvontaa ja muuta toimintaa.

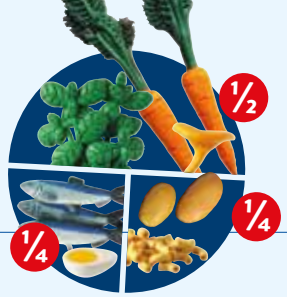
ELÄMÄ ON PARASTA ITSE TEHTYNÄ. Tämä lupaus yhdistää kaiken toimintamme neuvonnasta järjestötoimintaan, arjen hallinasta oppimisen iloon. Siirrämme kodin taitoja sukupolvelta toiselle. Yhteisön osana oleminen on sisäänkirjoitettu marttailuun. Olemme kaikille avoin yhteisö, jossa tahto muuttuu toiminnaksi.

Martta ei ole koskaan yksin.

Marianne Heikkilä Marttaliitto ry, toiminnanjohtaja, päätoimittaja

Marttojen juhlavuoden ryijyn suunnitteli Dog Design Oy ja valmisti Suomen Käsityön Ystävät. Martaryijyperhettä on myynnissä edelleen Martanpuodissa.

Kotitalousneuvonta



Kotitalousneuvonnan tavoitteena on edistää terveyttä, ympäristön viihtyisyyttä ja kestävää kehitystä, ehkäistä syrjäytymistä, lisätä tasa-arvoa ja parantaa naisten asemaa. Marttojen kotitalousneuvonta tavoitti 138 159 henkilöä. Heistä 94 609 osallistui valtionavustuksella toteutettuun neuvontaan.

Kaikille avoimen kotitalousneuvonnan ohella neuvontaa suunnattiin erityisryhmille, kuten maahanmuuttajille, lapsiperheille, nuorille, mielenterveys- ja päihdekuntoutujille, vangeille ja yhdyskuntaseuraamustoimistojen asiakkaille.

Kotitalousneuvonnan keskeiset teemat olivat ruoka ja raha. Ruokaan liittyivät ravitsemuksen, taloudellisuuden, terveyden, ekologisuuden, itse kasvatetun ruoan ja käden taitojen näkökulmat. Kodintalous- ja kuluttaja-asioissa tuotiin esiin ekologista kodinhoitoa sekä kotipuutarha- ja ympäristöneuvonnassa hyötyviljelyä. Teemoista järjestettiin neljä valtakunnallista **Kauha ja kukkaro** -viikkoa.

Metsämartta-toiminnan kokeilu oli osa Marttojen ja Metsähallituksen luontopalvelujen **Mennään eikä meinata** -kampanjaa. Pohjois-Savon Martat ja luontopalvelut kouluttivat 9 marttaa koululaisryhmien oppaiksi metsäretkille. Retkille osallistui 25 alakoulun luokkaa, yhteensä 624 oppilasta ja 64 opettajaa.

Marttojen valtakunnallisena sienipäivänä piirit järjestivät 19 sieninäyttelyä. Marttaliitto oli mukana Järvenpäässä Maa elää -tapahtumassa ja luontokeskus Haltiassa Suomen luonnon päivän päätapahtumassa, jossa toteutettiin sienigeokätkö-retki Suomen Ladun kanssa.

MARTTOJEN KOTITALOUSNEUVONTA TAVOITTI

140 000

HENKILÖÄ.

Martat kertoivat uusista ravitsemussuosituksista ja terveellisestä syömisestä Suomi Mies seikkailee -rekkakiertueella, joka kuuluu Kunnossa kaiken ikää -hankkeeseen.

Kestävän kehityksen mukaista elämäntapaa edistettiin valtakunnallisella **Hävikkiviikolla** ja **Ekopaastokampanjalla**. Yhdistykset järjestivät aamiaistapahtumia osana **Reilun kaupan Hyvä aamiainen** -kampanjaa. **Maailma kylässä** -festivaaleilla tuotiin esiin kestävää vaatekuluttamista. Marttaliitto teki Kestävän kehityksen toimenpidesitoumuksen kulutustottumuksiin liittyvästä vaikuttamisesta.

Nuorten talousosaamisen edistämiseksi työskenneltiin LähiTapiolan ja Mun talous -verkoston kanssa. **Pidä kiinni rahoistasi** -kursseilla tehtiin ruokaa ja pohdittiin omaan kotiin muuttamiseen ja itsenäiseen elämään liittyviä asioita. Tuotettiin uusi **Aikuispakkaus**-sivusto. Marttaliitto esitteli nuorille suunnattua neuvontaa Maailman Kotitalouspäivän seminaarissa Elämänkaari ja arjen rytmit. Kansainvälisenä Kuluttajan oikeuksien päivänä Marttaliitto osallistui Helsingin yliopiston opettajankoulutuslaitoksen Rahapaja-työpajaan teemalla **Omaan kotiin.** Verohallinnon kanssa järjestettiin alueellisia **Tee veroilmoitus verkossa** -tapahtumia.

Medialle annettiin kotitalousneuvontaan liittyviä haastatteluja ja asiantuntijalausuntoja. Eniten mediaa kiinnostivat ruoka ja ravitsemus sekä kodinhoito, kuten isoäidin siivousvinkit ja pyykinpesun energiatehokkuus. Tekstiilinhoitoverkoston kanssa vietettiin pyykkiviikkoa sosiaalisessa mediassa.

Piirien neuvonnan tueksi tehtiin aineistoa. Neuvontaa annettiin Martat-lehdessä ja Marttojen sähköisissä kanavissa. Fazer Oy:n kanssa tehtiin **Näe leipä uusin silmin** -kurssiaineisto. Maahan-

muuttoviraston MIELIVOK-hankkeessa tehtiin vastaanottokeskusten henkilökunnalle ravitsemukseen ja taloudenhoitoon liittyvää koulutusmateriaalia, jota käytetään turvapaikanhakijoiden kanssa.

Kotitalousneuvonnallisia videoklippejä tuotettiin YouTube MartatTV:hen ja Satakunnan Marttojen tekemät vauvanruokavideot hankittiin valtakunnalliseen käyttöön. Videotuotantoa rahoittivat Alli Paasikiven säätiö ja Jenny ja Antti Wihurin rahasto.

Järjestön kotitalousneuvonta sai kaksi tunnustuspalkintoa. Terveyden ja hyvinvoinnin laitos myönsi Marttaliitolle **Terveyden edistämisen palkinnon**. Kriminaalihuollon palkinto myönnettiin Marttaliitolle **Arki sujuvaksi** -kurssitoiminnasta eli kotitalousneuvonnasta vankien parissa.

Palautetta kotitalousneuvonnasta saatiin myös tutkimuksista. Taloustutkimuksen **Neuvontajärjestöt Suomi Tänään 2014** -tutkimuksessa todettiin, että Marttojen neuvonta on ammattitaitoista ja tehokasta ja neuvojat helposti lähestyttäviä. Taloustutkimuksen **Marttojen yhteisökuva 2014** -tutkimuksen perusteella Marttojen kotitalousneuvonta kiinnostaa suurta yleisöä. Neuvontaa ja apua toivotaan niille kohderyhmille, joilta tiedot ja taidot ovat hukassa.

KOTITALOUSNEUVONNAN VALTAKUNNALLISET HANKKEET

Marttaliitto ja piirit toteuttivat 7 valtakunnallista kotitalousneuvonnan hanketta. Hankeneuvontaan osallistui yhteensä 43 550 henkilöä.

ARKI SUJUVAKSI Kaikki piirit järjestivät kotitalousneuvonnan kursseja mielenterveys- ja päihdekuntoutujille, maahanmuuttajille ja heidän perheilleen. Kursseilla tehtiin ruokaa ja leivottiin, syötiin yhdessä ja keskusteltiin ruoasta ja ravitsemuksesta, kodinhoidosta, raha-asioista ja puutarhanhoidosta. Maahanmuuttajien kursseilla opittiin myös arjen sanastoa.

Vankien ja yhdyskuntaseuraamusasiakkaiden neuvonta laajeni 12 piirin alueelle. Yhteistyökumppaneina oli 18 vankilaa, kolme yhdyskuntaseuraamustoimistoa ja Hoitokoti Sillanpirtti. Kurssikertoja oli 193 ja osallistujia 1 013. Marttojen vankilatyöstä kerrottiin HUMAK:in julkaisussa Järjestöjen monet roolit kriminaalityössä. Kurssikäyttöön muokattiin uusintapainokset Pirkanmaan Marttojen Kokataan kotona -reseptivihkoista. Rikosseuraamusasiakkaiden kurssitoimintaan tehtiin esite ja seinäilmoituspohja. Rikosseuraamuslaitoksen ohjeistus yksiköille päivitettiin.

Kotitalousneuvonta

Arki sujuvaksi -toiminnassa toteutui 769 kurssikertaa. Osallistujia oli 5 842.

Toimintaa rahoittivat Raha-automaattiyhdistys ja marttajärjestö.

KARJALAISIA LEIVONNAISIA JA SIENIEN SÄILÖNTÄÄ Marttaliitto teki kaksi sienien suolaamiseen ja kuivaamiseen liittyvää videoklippiä YouTuben MartatTV:hen. Karjalaisia leivonnaisia -työpajoissa opeteltiin tekemään erilaisia piirakoita ja muita perinteisiä leivonnaisia. Tapahtumia järjestettiin 12 piirissä yhteensä 50. Osallistujia oli 387, heistä lapsia ja nuoria 101. Hanketta rahoitti Karjalan kulttuurirahasto.

LAPSIPERHEIDEN ARJEN TUKEMINEN 2012–2014 Hanke tuki pikkulapsiperheiden arkea ja vahvisti perheiden hyvinvointia kotitalousneuvonnalla. Hanke kuului Raha-automaattiyhdistyksen Emma & Elias -avustusohjelmaan (2012–2017). Se kokoaa yhteen järjestöjen projekteja, joilla edistetään lasten ja perheiden terveyttä ja sosiaalista hyvinvointia. Ohjelmassa keskitytään yläkouluikäisten ja sitä nuorempien kasvuolosuhteiden parantamiseen. Toimintaa koordinoi Lastensuojelun Keskusliitto.

Marttaliitto vastasi Lapsiperheiden arjen tukeminen -hankkeen valtakunnallisesta koordinoinnista. Ruotsinkielisillä alueilla toiminnasta vastasi Finlands svenska Marthaförbund. Yhteistyökumppanina oli Suomen Terveydenhoitajaliitto.

Toimintamuotoja olivat **Vauva tulee kotiin!** -luennot ja **Ruokaseikkailu alkaa!** -vauvanruokakurssit. Pikkukokki-kurssit kohdennettiin lapsille, joilla on heikot edellytykset osallistua harrastustoimintaan. Neuvonnallisia kotikäyntejä tehtiin erityistä tukea tarvitseviin pikkulapsiperheisiin.

Kurssi- ja luentokertoja sekä kotikäyntejä oli 416 ja osallistujia 3 261. Kolmivuotisen hankkeen aikana toteutui 268 vauvanruokakurssia, 143 luentoa, 372 neuvonnallista kotikäyntiä ja 331 pikkukokkikurssikertaa. Osallistujia oli 8 695.

Hanketta rahoitti Raha-automaattiyhdistys. Toiminta sai RAY:n tuella jatkoa vuosille 2015–2016.

PIDÄ KIINNI RAHOISTASI Ennaltaehkäisevän talousneuvonnan tavoitteena oli parantaa kuluttajien taloudellista turvallisuutta ja herättää kiinnostus omien raha-asioiden hoitoon ja talouden hallintaan.

Piirit pitivät luentoja ja talousneuvontapainotteisia ruokakursseja nuorille työttömille ja nuorille perheille. Luentoja pidettiin 26 ja niissä oli 527 osallistujaa. Kursseja pidettiin 124 ja niissä oli 1 555 osallistujaa. Neuvontaa annettiin 16 piirissä, yhteensä 39 paikkakunnalla. Piirit tekivät yhteistyötä noin 50 eri toimijan kanssa (mm. seurakunnat, järjestöt, nuorten työpajat, viranomaiset). Marttaliitto ja piirit tekivät yhteistyötä median kanssa talousneuvonnan edistämiseksi. Hanketta rahoittivat Marttaliitto ja LähiTapiola.

PAIKOLLANNE, VALMIINA, KEITTIÖÖN Hanke tuki nuorten itsenäistymistä, sujuvaa arkea ja tasapainoista kasvua. Liikuntaa harrastavia nuoria innostettiin terveellisen ruoan ja välipalojen tekemiseen kursseilla ja tietoiskuilla. Heille tarjottiin mukavaa yhdessä tekemistä, vertaistukea ja sosiaalista vuorovaikutusta. Myös vanhemmille ja valmentajille kerrottiin hyvästä ravitsemuksesta.

Hankkeessa pidettiin 47 tietoiskua noin 860 nuorelle ja 166 välipalakurssia noin 1 876 nuorelle. Hanketta rahoitti Jane ja Aatos Erkon säätiö.

SYÖ HYVÄÄ Marttaliitto välitti tietoa uusista suomalaisista ravitsemussuosituksista Kuluttajaliiton ja 20 muun järjestön kanssa. Piirit pitivät terveellisestä ravitsemuksesta 1 425 tietoiskua ruokakursseilla, 189 luentoa ja 14 ketjukoulutusta. Yhteensä hankkeessa tavoitettiin lähes 30 000 ihmistä. Hanketta hallinnoi Kuluttajaliitto ja rahoitti RAY.

PIKKUKOKKITOIMINTA Pikkukokki-ohjaajien koulutuksia järjestettiin 9 piirissä. Kursseille osallistui 90 henkilöä, joista uusia ohjaajia 68. Toimintaa tuki Päivikki ja Sakari Sohlbergin säätiö.

Marttaliitto oli mukana Finlands svenska Marthaförbundetin Fixa party -hankkeessa, jossa Marthaförbundet ja Uudenmaan Martat pitivät kokkaus- ja askartelukurssin suomen- ja ruotsinkielisiä lapsille ja nuorille kielikylpyperiaatteella.

Järjestötoiminta

Marttajärjestöön liittyi vuoden aikana 5 425 henkilöä. Jäsenmäärä oli 48 054 (vuoden lopussa). Vuoden aikana järjestöstä erosi 3 480 henkilöä. Vuodesta 2013 jäsenmäärä kasvoi 1 603 henkilöllä (3,3 %).

Uusia yhdistyksiä perustettiin 14 ja toimintaryhmiä 3. Yhdistyksiä oli yhteensä 1 151 ja toimintaryhmiä 68.

Vuoden aikana toteutettiin jäsenhankintakampanja Elämä on parasta itse tehtynä. Tavoitteena oli tehdä järjestöä näkyväksi ja innostaa marttoja kutsumaan ystäviään mukaan.

Yhdistyksille tuotettiin materiaalia **Ravintolapäivää** ja **Martan päivää** varten. Ravintolapäivän aiheena oli Kattilamatka Kameruniin, ja Martan päivänä järjestettiin kädentaitotapahtumia.

Sähköistä toiminnan tilastointia ryhtyi vuoden aikana käyttämään 900 yhdistystä ja toimintaryhmää. Tilastojen mukaan martat tekivät vuoden aikana yhteensä 279 094 tuntia vapaaehtoistoimintaa. Vapaaehtoisten osallistumiskertoja kirjattiin 72 406. Marttayhdistyksen tilaisuuksissa oli 913 286 käyntikertaa.

JÄSENMAKSUT JA JÄSENREKISTERIPALVELUT Marttaliitto ylläpiti marttayhdistysten jäsenluetteloita ja peri jäsenmaksut. Varsinaisen jäsenen jäsenmaksu oli 35 €, josta yhdistyksen osuus oli 7 €, piirin 10 €, Marttaliiton 3 € ja jäsenlehden 15 €. Jäsenluettelokirje lähettiin yhdistyksille ja toimintaryhmille tammi- ja elokuussa.

Uutta jäsenrekisteripalvelua kehitettiin, ja vuonna 2015 yhdistykset pääsevät itse päivittämään jäsenrekisteriä.

KOULUTUS

Opintotoiminta | Marttojen taitomerkkeihin kuuluvat taitoavaimet (I-, II- ja III-avain), harrastusmerkki, osaajapassit (järjestö-, käsityö- puutarha- ja sieniosaajapassit) ja erikoisavain.

Taitomerkki- ja opintotoiminnan koulutuksia pidettiin 16. Taitomerkkiopintoja valmistui yhteensä 257, joista I-taitoavaimia 134, II-taitoavaimia 57, III-taitoavaimia 32 ja erikoisavaimia 11. Harrastusmerkkejä suoritettiin 12. Osaajapasseja valmistui yhteensä 12, joista järjestöosaajapasseja 5, puutarhaosaajapasseja 1 ja käsityöosaajapasseja 6.

MARTTAJÄRJESTÖÖN LIITTYI VUODEN AIKANA

5 425

HENKILÖÄ

Yhteistyö OK-opintokeskuksen kanssa | Marttaliitossa toteutettiin ammatillista lisäkoulutusta OK-opintokeskuksen tuella. Koulutustilaisuuksia oli 4 ja opiskelijatyötunteja 1 049. Ammatillisiin koulutuksiin osallistui 89 henkilöä. Piirit toteuttivat marttayhdistysten kanssa opintojaksoja 220 kertaa, yhteensä 1104 opetustuntia. Tilaisuuksiin osallistui 4 305 henkilöä. Marttayhdistykset toteuttivat 117 vertaisopintoryhmää, yhteensä 3 800 oppituntia. Ryhmiin osallistui 1 721 henkilöä.

Ammattilaisten ja luottamushenkilöiden koulutukset | Marttaliitto järjesti ammatillista lisäkoulutusta ja luottamushenkilökoulutusta piirien toimi- ja luottamushenkilöille. Koulutustilaisuuksia oli 11 ja niihin osallistui 348 henkilöä. Opiskelijatyötunteja kertyi 26 796.

Ammatillista lisäkoulutusta olivat kodinhoidon koulutuspäivä, kotisivukoulutus, kotitalousneuvonnan koulutuspäivät, toiminnanjohtajapäivät sekä Paikoillenne valmiina keittiöön-, Pidä kiinni rahoistasi-, Ravitsemussuositukset tutuksi- ja Syyssienet-koulutukset.

Luottamushenkilöille järjestettiin kv-marttakoulutus, piirien ja liiton johdon neuvottelupäivät ja piirien hallitusten uusien jäsenten koulutuspäivät.

Hankerahoituksella järjestettiin Arki sujuvaksi -koulutuspäivät.

Kansainvälinen toiminta

Kamerunin kotitalousneuvojien yhdistys ACESF-CA jatkoi Marttaliiton tuella kotitalous- ja yrittäjyysneuvontakursseja Yaoundéssa, Bamendassa ja Marouassa. Hankkeen seurantamatka tehtiin Bamendaan. Hanke eteni suunnitelmien mukaisesti, ja ulkoministeriö myönsi jatkorahoituksen vuosille 2015–2017.

Kattilamatka Kameruniin -viestintähanke päättyi. Kv-martat pitivät Kattilamatka-tilaisuuksia alueillaan ja saivat kahden päivän mittaisen lisäkoulutuksen. Uusia kv-marttoja tuli mukaan 5. Yhteensä heitä on 22, kattavasti kaikkien piirien alueella.

Swazimaassa jatkui toista vuotta hanke **Kestävä toimeentulo ja osallisuus** nuorille ja naisille yrittäjyystaitojen kautta. Hanke toteutetaan Swazimaan yliopiston kuluttajatieteen laitoksen kanssa. Vuoden aikana järjestettiin toinen neuvojien täydennyskoulutus yliopistolla ja käynnistettiin neuvontatyö 24 paikallisessa ryhmässä.

Marttaliitto osallistui International Federation for Home Economics IFHE:n työhön sen Suomen jaoston jäsenenä. Suomen jaosto FIN-IFHE järjesti Maailman kotitalouspäivän seminaarin Elämänkaari ja arjen rytmit, jossa Martat esittelivät kotitalousneuvontatyötä nuorten parissa.

Pohjoismaiden Naisliiton (Nordens kvinnoförbund NKF) kesäkonferenssi järjestettiin Rovaniemellä teemalla **Rajaton pohjoinen nainen – Nordiska kvinnor utan gränser.** Kokous oli järjestelyjen, sisällön, osallistujamäärän ja taloudellisen kannattavuutensa puolesta erittäin onnistunut. Marttaliitto kiittää hyvästä yhteistyöstä Lapin Martat ry:tä.

Markkinointi, viestintä ja tapahtumat

Viestinnän ja markkinoinnin lähtökohta oli toiminnan tunnetuksi tekeminen. Viestintä vaatii jatkuvaa kehittämistä ja eri viestintäkanavien käyttöä.

Marttojen näkyvyydestä kertovat jäsenmäärän nousu, lehdistöosumien lisäys sekä yhteistyöpyyntöjen ja järjestövierailujen kasvu. Myös valtakunnalliset tunnustuspalkinnot ja hyvät tulokset järjestötutkimuksissa kertovat, että marttajärjestö tunnetaan.

Liiton järjestörakenteiden ja hallinto-ohjelmien uusiminen toi viestintään haasteita, samalla kun viestinnän resurssit pienenivät saneerausohjelman vuoksi. Muutosviestintään käytettiin webinaarikoulutuksia, webropol-kyselyjä, asiakaspalvelua, uutis- ja yhdistyskirjeitä, jäsenlehteä ja sosiaalista mediaa. Ostopalveluina hankittiin erilaisia graafisia ja tilastollisia sisältöjä.

MARTAT-LEHDEN LEVIKKI

41 173

(LT 2013)

Mainostoimisto SEK:n kanssa vuonna 2013 aloitettu brändityö saatettiin päätökseen ja brändikirja otettiin käyttöön.

Pohjoismaiden Naisliiton kesäkonferenssiin Rovaniemelle saapui 150 osallistujaa. Tilaisuuden järjestelyistä vastasivat Lapin Martat ja Marttaliitto. Konferenssin suojelija, Tasavallan presidentin puoliso Jenni Haukio, lähetti avajaisiin tervehdyksen videolla. Konferenssia tuki 10 suomalaista yrityskumppania.

Markkinointi, viestintä ja tapahtumat

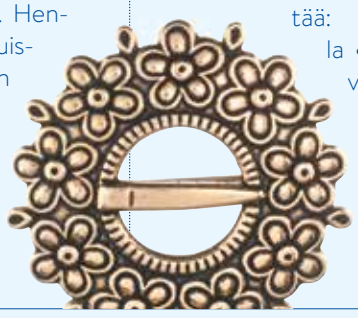
Satakunnan Martat ja Marttaliitto järjestivät Porin SuomiAreenassa **Tairaksen sää arjen** -paneelin, nuorten arjenhallinnasta. Paikallinen Työpajayhdistys veti tapahtuman ajan pajatoimintaa. Kesällä näkyvyyttä toivat lisäksi piirien ja yhdistysten marttakahviot ja Martan päivän tapahtumat.

Maailma kylässä -festivaaleilla Helsingissä esiteltiin **Garderobi**-toimintaa ja toteutettiin paneeli, johon osallistuivat mm. kansanedustaja Jani Toivola sekä Tekstiili- ja vaatetusteollisuus Finatex ry:n toimitusjohtaja Anna-Kaisa Auvinen.

Ekopaastossa kumppaneina olivat Kirkkohallitus, Suomen ympäristökeskus ja Kirkon Ulkomaanapu. Lehdistötilaisuuteen osallistuivat mm. arkkipiispa Kari Mäkinen ja ympäristöministeri Ville Niinistö.

Markkinoille tuotiin **Aikuispakkaus**, joka sisältää tuotteita ensimmäiseen kotiinsa muuttavalle nuorelle. Juhlavuoden koruna myytiin Kalevala Korun Loviisan solkea. Uusia tuotteita Martan puodissa olivat jäsenmerkillä kuvioidut pahvimukit, servietit, kangaskassit ja pellavapyyhkeet.

Marttaperinne.fi-sivuilla kerrotaan järjestön keskeisistä henkilöistä ja toiminnasta eri vuosikymmeninä. Henkilögalleriaa täydennettiin ja Muistojen keruu -sivuille talletettiin lisää karjalaista marttaperinnettä. Lähdeluetteloja täydennettiin sitä mukaa, kun yhdistykset lähettivät tietoja omista historiikeistaan.



FB | MARTAT VINKKAA -SIVUILLA

50 000

TYKKÄÄJÄÄ

Taloustutkimuksen Neuvontajärjestöt Suomi Tänään -tutkimuksessa oli mukana kymmenen neuvontajärjestöä. Marttajärjestö sijoittui ensimmäiseksi kokonaismielikuvassa ja seitsemän mielikuvatekijän yhteisvaikutuksessa. Kouluarvosanaksi järjestö sai 7,84. Martat arvioitiin parhaaksi neuvonnan saatavuudessa, toiminnan tehokkuudessa ja asiantuntemuksessa sekä lähestymisen helppoudessa.

Marttojen yhteisökuva 2014 -tutkimuksessa selvitettiin suuren yleisön ja jäsenten käsityksiä marttajärjestöstä. Marttojen mielipiteet olivat myönteisempiä kuin vuonna 2007, jolloin tutkimus toteutettiin ensimmäisen kerran. Marttojen toiminta perheiden arjen auttajina tunnetaan nyt paremmin. Suuri yleisö mieltää martat taitavina, aktiivisina, iloisina, iäkkäinä ja jossain määrin konservatiivisina. Suuren yleisön pääasiallinen tietolähde Martoista on järjestön kotisivut.

MEDIASEURANNASSA lehdistöosumia oli 2 753 (2 704 v. 2013). Palvelun tuotti M-brain. Facebookin **Martat vinkkaa** -sivuilla oli vuoden lopussa yli 50 000 tykkääjää. Twitterissä toimittiin **Martat vinkkaa** -tunnuksella. Instagramin käytön kokeilu aloitettiin.

Vuoden aikana lähetettiin 12 tiedotetta: 16.1. Ruokamenoissakin voi säästää: Kotiruokaa kolikoilla • 7.3. Martat tarjoavat Kamerunin makuja • 25.4. Marttojen opeilla satoa ruukusta ja laatikosta • 26.4. Kannanotto: Martat huolissaan perheiden syrjäytymisestä - Laadukkaat kotipalvelut lapsiperheille taattava koko maassa • 15.5. Martat mukana ravintolapäivässä • 18.7. Hae oppia martoilta: Martan päivänä tehdään ja tuunataan yhdessä • 9.7. Tairak sää arje - Nuoret ja martat arjen tekijöinä • 25.8. Marttojen valtakunnallinen sienipäivä • 3.10. Martat kehottavat syömään hyvää • 17.10. Martat tekivät aikuispakkauksen • 28.10. Martoille Kriminaalihuollon palkinto • 6.11. Martoille vuoden 2014 kansanterveyspalkinto.

MARTAT-LEHTI sisältyy kaikkien varsinaisten jäsenien jäsenmaksuun. Lehti sisältää kotitalous- ja järjestötietoa, tukee teemakauden tavoitteita ja jäsenhankintaa, tiedottaa järjestön ajankohtaisista asioista ja vahvistaa jäsenien sitoutumista järjestöön.

Lehdelle tehtiin levikintarkastus, jonka mukaan levikki on 41 173 (LT 2013). Kasvua edelliseen oli 639 kappaletta (40 534 LT 2012). Lehdestä ilmestyi 8 numeroa, yksi lehdistä oli kaksoisnumero. Numeroiden teemat olivat Kokataan kotona (1), Puutarhasuunnitelmia, (2), Juhlitaan yhdessä (3), Pohjolan kesä (4–5), Sienisatoa (6), Käsityönumero (7) ja Martan joulu (8). Sivumäärä oli 48–64, ja yhteensä vuosikerrassa oli 384 sivua. Numerosta 2 julkaistiin myös iPad-versio, joka oli ladattavissa maksutta AppStoressa. Vuoden aikana lehti ladattiin 323 kertaa.

Myös painetun lehden ulkoasua ja rakennetta uudistettiin. Marttaliiton vuo-

Markkinointi, viestintä ja tapahtumat

MARTAT -LEHTI SAI ARVOSANAN

8,6

ADAM-LEHTITUTKIMUKSESSA

sikertomus 2013 julkaistiin numeron 3 välissä, ja kyseinen lehti postitettiin kansanedustajille ja yhteistyötahoille. Numeroissa 1 ja 6 julkaistiin piirien toimintakalenterit.

Lehdessä oli kaksi uutta juttusarjaa: Vapaaehtoisena-sarjassa haastateltiin marttoja, jotka toimivat jossakin marttajärjestön vapaaehtoistehtävässä. Kosmetiikkaa pintaa syvemmältä -sarja selvitti kosmetiikkaan liittyviä käsitteitä ja myyttejä. Kansikuvat noudattelivat jäsenhankintakampanjan ilmettä ja kuvasivat käden taitoja.

Martat-lehti osallistui Aikakausmedian järjestämään ADAM-huomioarvotutkimukseen, joka toteutettiin 26 ammatti- tai järjestölehdessä. Lukijoita pyydettiin kertomaan mielipiteensä numerosta 2/2014, joko painetusta tai digilehdestä. Tutkimukseen osallistui yhteensä 934 lukijaa, joista 33 arvioi digilehteä. Lukijat antoivat lehdelle arvosanan 8,6. Martat-lehdessä olleilla ilmoituksilla oli korkeampi huomioarvo kuin kaikkien tutkimukseen osallistuneiden lehtien ilmoituksilla keskimäärin.

Järjestön ulkopuolisia tilaajia oli 960 (976 v. 2013). Kestotilaus kotimaahan, Pohjoismaihin ja Baltian maihin maksoi 40 €, muihin maihin 50 €. Määräaikaistilaus kotimaahan maksoi 45 € (8 numeroa) tai 25 € (4 numeroa). Ulkopuolisista tilauksista 88 oli lahjatilauksia (94 v. 2013), joita marttayhdistykset saivat tehdä jollekin yhteisölle 35 €:n hintaan.

Ilmoitusmyynnistä vastasi Media-Q ja Tuija Saarimäki. Toteutunut kokonaismyynti oli 92 135 € (82 078 € v. 2013). Lehti teki yhteistyötä Suomen Käsityön Ystävien kanssa ja julkaisi SKY:n tuotteiden, lähinnä Marttaryijyn, ilmoituksia 5 numerossa.

Yhteiskunnallinen vaikuttaminen

Marttojen tehtävä on kotien aineellisen ja henkisen hyvinvoinnin parantaminen kotitalousneuvonnan keinoin. Yhteiskunnallista vaikuttamista tehdään järjestön joka tasolla, asiakkaita ja jäseniä kohdattaessa, mediassa ja kansalaiskeskusteluissa. Erityisesti paikallisia yhdistyksiä kannustettiin vaikuttamaan alueensa päättäjiin järjestön teemojen mukaan.

Marttaliiton vuosikokous antoi kannanoton Martat huolissaan perheiden syrjäytymisestä: laadukkaat kotipalvelut lapsiperheille taattava koko maassa. Kannanotossa painotettiin ennaltaehkäisevän kotitalousneuvonnan ja kotipalvelujen merkitystä sekä järjestöjen ja julkisen sektorin yhteistyötä.

Marttaliitto osallistui neuvontajärjestöjen valtionavustuksia koskevaan vetoomukseen Hyvinvointia taidoilla, osaamisella ja aktiivisuudella. Kansanedustajille toimitetussa vetoomuksessa esitettiin, että järjestöjen valtionapu pidetään vähintään vuoden 2014 tasolla.

Marttaliitto antoi Kirkkopalvelujen kanssa lausunnon hallituksen esityksestä uudeksi rahankeräyslaiksi. Rahankeräyksen tulee jatkossakin olla erityisesti yleishyödyllisen toiminnan varainhankintakeino.

Kuluttajaliiton koordinoiman Kuluttajaparlamentin kanssa allekirjoitettiin neljä kannanottoa: Kovemmat keinot käyttöön esteettömyyden edistämiseen • Lasten yhdenvertaisuus turvattava varhaiskasvatuksessa • Lapsia ja nuoria suojeltava haitalliselta markkinoinnilta • Terveyskeskus- ja sosiaalipalveluiden rapautuminen on pysäytettävä.

Marttaliitto osallistui Mun talous -verkoston kannanottoihin: Sosiaalinen luototus tulee olla käytössä kaikkialla Suomessa • Verkkopankkitunnukset tulee määritellä peruspankkipalveluksi • Taloustaitoa tarjottava lukiolaisille.

Yritysyhteistyö, kumppanuudet ja verkostot

Marttojen yhteistyökumppaneina Pohjoismaiden Naisliiton kesäkonferenssissa olivat Berner, Detria, Globe Hope, Kalevala Koru, Lumene, LähiTapiola, Mastermark, Nanso, Novita ja Pyrex.

Aikuispakkauksen toteutukseen osallistuivat Kuluttaja-lehti, LähiTapiola, Novita, Nuorisoasuntoliitto ja Sinituote Oy.

Yhteistyötä nuorten talousneuvonnassa vuosille 2015–2017 valmisteltiin LähiTapiolan kanssa.

Marttaliitto oli edustettuna Raha-automaattiyhdistyksen ja SOSTE ry:n jäsenenä työryhmissä, joissa kehitettiin kansalaisten, järjestöjen, julkisen vallan ja yksityisten tahojen yhteistyötä, palvelujen tuottamista ja työllistämistä.

Marttaliiton yhteistyökumppaneita olivat myös Aaro Forsman Oy, Eduskunnan kotitalouden tukiryhmä, Fazer, Gerontologinen ravitsemus Gery, Haaga Helia, Helmi Vuorelma Oy, Helsingin Sanomat, Helsingin yliopisto, Heureka, Iltalehti, Kirkkohallitus, Kirkon maaseututyöryhmä, Kirkon Ulkomaanapu, Kova-toimikunta, Kuluttaja-asiain neuvottelukunta, Kuluttajaliitto, Kuluttajaparlamentti, Kuluttajariitalautakunta, Luontokeskus Haltia, Maahanmuuttovirasto, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus, Maa- ja Kotitalousnaiset, Maanpuolustuskorkeakoulu, Marthaförbundet, Matkailun edistämiskeskus, Meidän talo, Metsähallitus, Mun talous -verkosto, Naisjärjestöjen keskusliitto, Naisten Valmiusliitto, Pelastusalan Keskusliitto, Reilu Kauppa, Rikosseuraamuslaitos, Sieniihmiset ry, Sininauha Oy, Suomen Latu, Suomen sosiaali ja terveys ry, Taito ry, Takuu-Säätiö, Taloudenhallinnan neuvottelukunta, Terve urheilija, Terveyden ja hyvinvoinnin laitos, Suomen Käsityön Ystävät Oy, Suomen Latu, Suomen sieniseura, Suomen ympäristökeskus, Taimistoviljelijät, Valio, Valo, Verohallinto, Väestöliitto ry ja ympäristöministeriön Kestävän kehityksen työryhmä.

Lisäksi piirit tekivät yhteistyötä lukuisien alueellisten toimijoiden kanssa.

Hallinto

MARTTALIITON VARSINAINEN KOKOUS pidettiin 26.4. Helsingin yliopiston pienessä juhlasalissa. Kokouksessa käsiteltiin sääntömääräiset asiat ja hyväksyttiin toimintasuunnitelma vuosille 2014–2016 sekä kannanotto *Martat huolissaan perheiden syrjäytymisestä: laadukkaat kotipalvelut lapsiperheille taattava koko maassa.*

HALLITUS JA TOIMINNANJOHTAJA Marttaliiton toiminnanjohtajana jatkoi **Marianne Heikkilä**. Hallitukseen kuuluivat puheenjohtaja **Lea Sairanen, Riitta Leinonen, Sari Granni, Ulla Keski-Sämpi, Maija Lepistö, Helena Puhakka-Tarvainen, Pia Rättyä, Riikka Vacker** ja **Airi Väänänen.** Hallitus piti viisi kokousta, strategiapäivän sekä suunnittelu- ja arviointikeskusteluja.

TILINTARKASTAJINA toimivat KPMG Oy Ab, KHT-yhteisö sekä Heidi Vierros, KHT. Varatilintarkastajat olivat Miika Karkulahti, KHT ja Kai Salli, KHT.

HENKILÖSTÖ Marttaliitossa oli tilivuoden aikana keskimäärin 19 toimihenkilöä (21 v. 2013), joista 18 oli kokoaikaista ja yksi osa-aikainen. Määräaikaisessa työsuhteessa hanketehtävissä oli yksi henkilö. Muut olivat toistaiseksi voimassa olevissa työsuhteissa.

Tilikauden palkat ja palkkiot olivat yhteensä 1 027 t€ (1 069 t). Säästötoimena osa henkilöstöstä vaihtoi lomaltapaluurahoja vapaaksi. Henkilökohtaiset toimenkuvat ja tulostavoitteet määriteltiin kehityskeskusteluissa.

Työhyvinvointia ja jaksamista tuettiin virkistyspäivillä, pyhäpäivien aattojen lyhennetyin työpäivin, kulttuurisetelein, työpaikkaliikunnalla, lounaskorteilla ja tarjoamalla lakisääteistä laajemmat työterveyshuollon palvelut. Kiinteistössä toimivan ravintolan kanssa oli voimassa lounassopimus siten, että liiton henkilöstö ruokaili asiakashintoja halvemmalla. Kahden vuoden välein toteutettavan kyselyn mukaan työhyvinvoinnissa oli tapahtunut positiivista kehitystä vuoteen 2012 nähden.

HALLINNON KEHITTÄMINEN Syksyllä 2013 tehdyn sääntömuutoksen mukaisesti vuonna 2014 siirryttiin yhden varsinaisen kokouksen toimintamalliin. Marttaliiton varsinainen kokous hyväksyi myös piireille uudet mallisäännöt. Piirit voivat ottaa ne käyttöön omilla päätöksillään ja siirtyä yhden varsinaisen kokouksen malliin. Vuosien 2012–2016 strategian mukaisesti käynnistettiin järjestörakenteiden arviointi yhdessä piirien kanssa.

Talous

Tilinpäätöksen mukainen tilikauden tulos oli 534 233 € ylijäämäinen (324 429 € vuonna 2013). Talousarvion mukainen tavoitetulos oli 0 €. Positiivinen tulos johtui siitä, että liiton taloudenhoito kaikilla toiminnan osa-alueilla oli kurinalaista ja varsinaisen toiminnan kulut alittivat budjetoidun. Varainhankinnan tuotot ja sijoitustuotot olivat arvioitua suuremmat. Tilikaudella toteutettujen valtakunnallisten arpajaisten budjetoimaton varainhankintaan sisältyvä tuotto oli lähes 80 000 €.

Rahoituslaskelman mukainen liiton toiminnan rahavirta oli alijäämäinen 195 000 €. Velkaa lyhennettiin 802 000 €. Toiminnallinen alijäämä ja velan lyhennykset katettiin myymällä sijoitusarvopapereita 1 175 000 €:lla.

VARSINAINEN TOIMINTA, YLEISAVUSTUKSET JA HANKEAVUSTUKSET Liiton varsinaisen toiminnan kulujäämä oli -1 958 076 € (-2 235 t€ vuonna 2013). Varsinainen toiminta sisältää neuvontatoiminnan, viestinnän, järjestöpalvelut ja hallinnon.

Marttaliitto sai opetus- ja kulttuuriministeriöltä yleisavustukseksi kirjattua valtionavustusta järjestön kotitalousneuvontaan yhteensä 908 000 € (951 t€), josta Marttaliitolle myönnettiin 210 000 € (217 t€) ja piireille 698 000 € (721 t€).

Eduard Polónin säätiö myönsi Marttaliitolle 370 000 €:n avustuksen kotitalousneuvonnan ja sen toimintaedellytysten tukemiseen.

Hankeavustuksia ja muuta ulkopuolista rahoitusta käytettiin yhteensä 725 080 € (661 t€). Avustuksia ja rahoitusta saatiin seuraavilta yhteisöiltä: Jane ja Aatos Erkon säätiö, Karjalan Kulttuurirahasto, Kuluttajaliitto, LähiTapiola, Päivikki ja Sakari Sohlbergin säätiö, Raha-automaattiyhdistys ja ulkoasiainministeriö.

VARAINHANKINTA Varainhankinnan tulos kulujen jälkeen oli 733 008 € (637 t€). Se oli 32 685 € budjetoitua parempi. Varainhankinnan tuotot olivat yhteensä 983 763 € (886 t€), josta jäsenmaksujen osuus 781 890 € (742 t€), tuotemyynnin osuus 122 240 € (144 t€) ja arpajaisten osuus 79 633 €. Varainhankinnan tuotot käytetään Martat-lehden ja järjestöpalveluiden tuottamiseen, arpajaisten tuotto lapsiperheiden ja nuorten talousneuvontaan.

Talous

SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA

Marttaliiton sijoitusomaisuuteen sisältyvät Marttatalon eli Keskinäinen Kiinteistöosakeyhtiö Lapinlahdenkatu 3:n osakkeet, piirien käytössä olevien tilojen osakkeet ja kiinteistöt sekä muut osake- ja korkosijoitukset. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan ylijäämä oli 1 187 832 € (1 397 t€). Se oli 297 714 € budjetoitua parempi. Tuotot (osinko-, korko- ja vuokratuotot, arvonpalautukset ja myyntivoitot) olivat 1 884 711 € (2 163 t€) ja kulut (arvonalennukset, myyntitappiot, vastikkeet, henkilöstökulut ja lainakorot) 696 879 € (767 t€). Sijoitusomaisuuden kirjanpitoarvo oli 29 685 385 € (30 119 t€).

Arvopaperien sijoitustoiminta perustuu vuonna 2012 hyväksyttyyn sijoitusstrategiaan. Marttaliiton osake- ja korkosalkun varainhoitajana toimi EVLI Pankki Oyj. Sijoitusten arvo kehittyi positiivisesti. Varainhoitajan raportoima salkun tulos oli 906 147 € eli 8,0 % (938 t€ eli 8,2 %). Sijoituksia nostettiin varainhoitajalta 1 002 667 € lainan lyhennyksiin ja toiminnallisten kulujen kattamiseen. Sijoitusomaisuuden markkina-arvo väheni tästä huolimatta vuoden aikana vain 96 520 €. Tilikauden päättyessä sijoitussalkun arvo oli n. 11,7 M€.

Marttatalon vuokraustoiminnan ja piirien käytössä olevien tilojen osalta tulos jäi 24 623 € budjetoitua heikommaksi, koska joitakin tiloja oli tyhjänä ilman vuokralaista.

VUODEN 2015 TOIMINTA JA TALOUS

Vuoden 2015 toiminta perustuu vuosille 2012–2016 määriteltyyn strategiaan sekä vuosikokouksessa 2014 päätettyyn toimintasuunnitelmaan ja talousarvioon. Talousarvion mukaan asetetun tavoitteen mukaisesti liiton talous pidetään tasapainossa vuonna 2015.

Taloudellinen tilanne on aikaisempia vuosia selkeämpi ja antaa edellytykset tasapainon ylläpitämiselle. Suurimmat epävarmuudet liittyvät liiton omistamien tilojen vuokraustoimintaan ja sijoitusten tuottoihin. Sijoitustoiminnan tuotot tuskin pysyvät jatkossa edellisten vuosien tasolla. Liiton henkilöstön määrää on supistettu voimakkaasti talouden tasapainon saavuttamiseksi, eikä kulujen merkittävä lisääminen ole mahdollista. Varsinaisen toiminnan laajentaminen ja kehittäminen edellyttävät uusia hankerahoituksia tai muun ulkopuolisen rahoituksen lisäämistä.

Toiminnallisten kulujen rahoitus ja vuoteen 2016 saakka jatkuva Marttaliiton tilainvestointeihin ottaman velan takaisinmaksu edellyttävät edelleen sijoitusomaisuuden realisointia.

KESKINÄINEN KIINTEISTÖOSAKEYHTIÖ LAPINLAHDENKATU 3

Yhtiön toimialana on hallita Helsingin Kaupungin 4. kaupunginosan (Kamppi) korttelissa 4 153 sijaitsevaa tonttia nro 3 (Lapinlahdenkatu 3) ja sillä sijaitsevaa toimisto- ja liikerakennusta. Marttaliitto ry omistaa yhtiön koko osakekannan. Yhtiön tilikauden tulos oli + 50 694,77 €.

KKOy Lapinlahdenkatu 3:n hallitukseen kuuluivat puheenjohtajana Maija Lepistö ja jäseninä Sari Granni ja Marianne Heikkilä. Yhtiön toimitusjohtajana toimi Marttaliiton hallinto- ja talousjohtaja Reijo Petrell.

EDUARD POLÓNIN SÄÄTIÖ

Marttaliitto ry perusti Eduard Polónin säätiön vuonna 1994. Säätiö tukee kotitalousneuvontaa myöntämällä avustuksia marttajärjestön kotitalousneuvontaan ja sen toimintaedellytysten parantamiseen sekä kotitalousneuvontaa edistävään opinnäyte-, tutkimus- ja asiantuntijatyöhön.

Eduard Polónin säätiön tilikauden tulos oli +328 176,97 €. Sijoitusomaisuuden tuotto tilikaudella oli noin 8,6 %. Säätiö maksoi avustuksia yhteensä 635 450,10 € Tästä kirjautui vuoden 2014 kuluiksi 572 965,10 €, koska osa avustuksista oli kirjattu kuluiksi jo aiempina vuosina.

Säätiön hallituksena toimi Marttaliiton hallitus ja asiamiehenä Marttaliiton hallinto- ja talousjohtaja Reijo Petrell.

MARTTALIITTO RY:N AVAINLUKUJA (T€)

	2014	2013	2012	2011
Varsinaisen toiminnan kulujäämä	- 1958	- 2 235	- 2002	-2 839
Varainhankinnan tulos	733	637	706	706
Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tulos	1 188	1 396	2 028	1 815
Saadut yleisavustukset	580	537	230	230
Tilikauden yli-/alijäämä	+ 534	+ 324	+960	+21
Taseen loppusumma	**31 166**	**31 474**	**32 065**	**32 492**

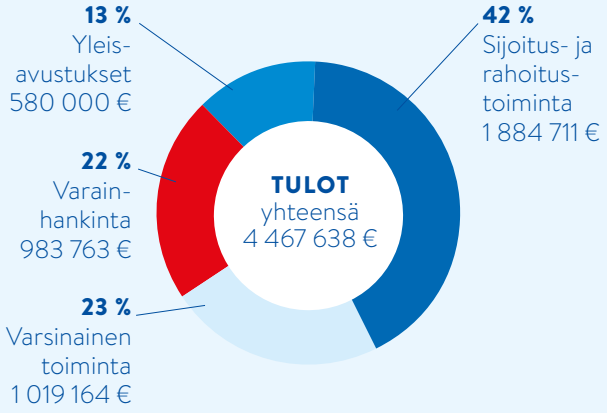
MARTTALIITON KUNNIAPUHEENJOHTAJA

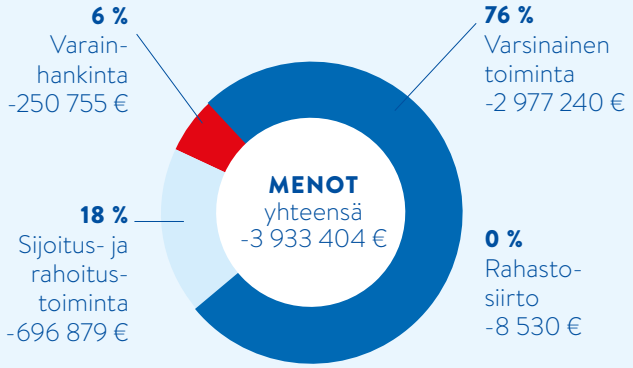
Salme Holma, Tuusula

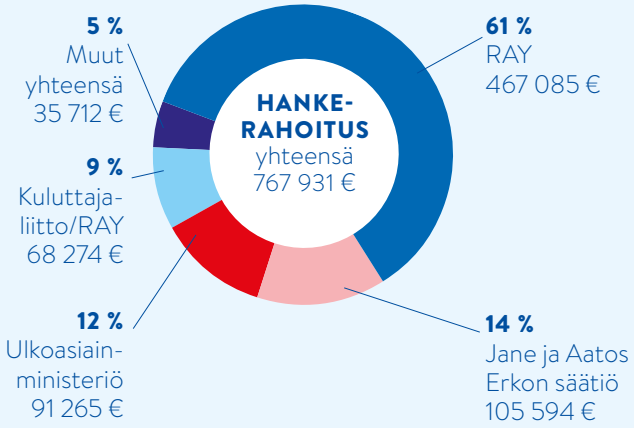
KUNNIAJÄSENET

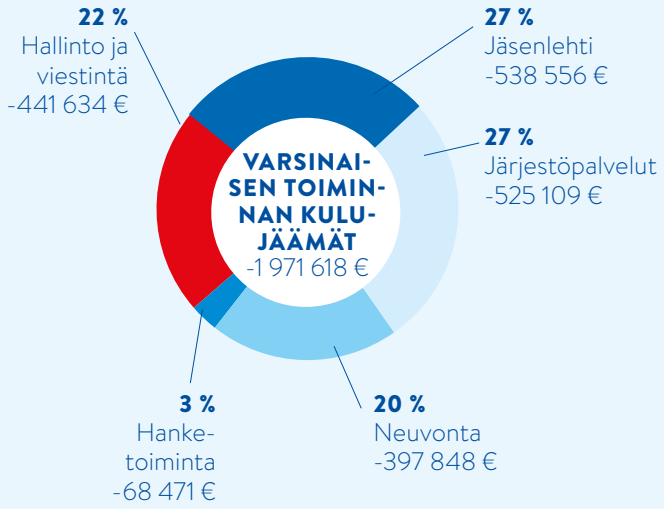
Birgitta Bröckl, Parainen
Eeva Erola, Tampere
Kaija Hasunen, Helsinki
Ilta Ikkala, Saarijärvi
Pirkko Ikonen, Toivakka
Kerttu Kalliosaari, Lappeenranta
Liisa Kupias, Kouvola
Liisa Laitinen, Siilinjärvi
Maija Nevalainen, Imatra
Maija Pekkarinen, Helsinki
Leila Rautalahti, Espoo
Anja Sillanpää, Mynämäki
Helena Snellman, Helsinki

Talous









KKOY LAPINLAHDENKATU 3 AVAINLUKUJA (T€)

	2014	2013	2012	2011
Kiinteistön tuotot	286	275	253	252
Kiinteistön hoitokulut	-235	-258	-299	-341
Poistot	0	-145	-148	-528
Tulos	+51	- 128	-194	-616
Taseen loppusumma	**11 618**	**11 570**	**11 729**	**11 899**

EDUARD POLÓNIN SÄÄTIÖN AVAINLUKUJA (T€)

	2014	2013	2012	2011
Sijoitustoiminnan tuotot	1187	976	2 293	490
Sijoitustoiminnan kulut	- 247	-254	-1 130	-2 198
Jaetut apurahat/annetut sitoumukset	-573	- 5	-228	-264
Tulos	+328	+ 684	+1 006	-1 985
Taseen loppusumma	**14 698**	**14 438**	**14 204**	**14 020**

Piirit

ETELÄ-HÄMEEN MARTAT RY
Rauhankatu 5, 13100 Hämeenlinna
p. 044 072 3071
etela-hame@martat.fi
www.martat.fi/etela-hame

ETELÄ-KARJALAN MARTAT RY
Valtakatu 45, 53100 Lappeenranta
p. 010 838 5687
etela-karjala@martat.fi
www.martat.fi/etela-karjala

ETELÄ-SAVON MARTAT RY
Hallituskatu 7 A 1, 50100 Mikkeli
p. 044 022 8910
www.martat.fi/etela-savo

ITÄ-HÄMEEN MARTAT RY
Laaksokatu 1, 15140 Lahti
p. 010 838 5630
etunimi.sukunimi@martat.fi
www.martat.fi/ita-hame

KAINUUN MARTAT RY
Sammonkatu 10 A 3
87100 Kajaani
p. 040 7047 950
etunimi.sukunimi@martat.fi
www.martat.fi/kainuu

KESKI- JA ETELÄ-POHJANMAAN MARTAT RY
Vingenkatu 15 A ja
Vingenkatu 15 B 14, 67100 Kokkola
p. 06 831 3127
www.martat.fi/keetpo

KESKI-SUOMEN MARTAT RY
Yliopistonkatu 11, 40100 Jyväskylä
p. 010 838 5640
keski-suomen@martat.fi
www.martat.fi/keski-suomi

KYMENLAAKSON MARTAT RY
Torikatu 6, 45100 Kouvola
p. 010 838 5650
etunimi.sukunimi@martat.inet.fi
www.martat.fi/kymenlaakso

LAPIN MARTAT RY
Rovakatu 13, 96100 Rovaniemi
p. 040 734 2636
etunimi.sukunimi@martat.fi
lapin.toimisto@martat.fi
www.martat.fi/lappi
www.facebook.com/lapinmartatvinkkaa

PIRKANMAAN MARTAT RY
Tampellan esplanadi 7
33100 Tampere
p. 010 838 5610
etunimi.sukunimi@martat.fi
www.martat.fi/pirkanmaa

POHJOIS-KARJALAN MARTAT RY
Koskikatu 5–7, 80100 Joensuu
p. 050 448 1125
pohjois-karjala@martat.fi
www.martat.fi/pohjois-karjala

POHJOIS-POHJANMAAN MARTAT RY
Kajaaninkatu 36, 90100 Oulu
p. 050-5661851
www.martat.fi/pohjois-pohjanmaa

POHJOIS-SAVON MARTAT RY
Haapaniemenkatu 23,
70110 Kuopio
p. 050 339 4260
pohjois-savon@martat.fi
www.martat.fi/pohjois-savo

SATAKUNNAN MARTAT RY
Valtakatu 7, 28100 Pori
p. 050 412 2285
www.martat.fi/satakunta

UUDENMAAN MARTAT RY
Lapinlahdenkatu 3, 2. krs
00180 Helsinki
p. 050 5855 300
etunimi.sukunimi@martat.fi
www.martat.fi/uusimaa

VARSINAIS-SUOMEN MARTAT RY
Yliopistonkatu 33 G, 3. krs
20100 Turku
p. 010 838 5584
varsinais.suomen@martat.fi
www.martat.fi/varsinais-suomi

Martat

www.martat.fi | www.martanpuoti.fi | www.marttaperinne.fi
www.pikkukokki.fi | www.facebook.com/martatvinkkaa
www.youtube.com/martattv | twitter.com/Marttaliitto |
twitter.com/Martat vinkkaa