



# Martat

## & KESTÄVÄ ARKI



Neuvonnan johtaja Teija Jerkku  
#Järkiruokaa lautasella -seminaari  
20.4.2018



# OLEMME EDISTÄNEET KESTÄVÄÄ ARKEA JO 119 VUOTTA

Välitämme tietoa ja tarjoamme ratkaisuja kohtuulliseen kulutukseen ja kestäviin valintoihin.

Opetamme arkea tukevia käytännön taitoja.

Neuvontatyössämme on aina mukana käytännönläheinen kestävä kehityksen näkökulma.



# VUONNA 2017

Neuvontamme tavoitti  
henkilökohtaisesti  
**104 800 henkilöä**

Martat.fi -verkkosivuilla  
oli katselukertoja  
**8 miljoonaa**

joista neuvontasivuilla  
**2.4 miljoonaa**

Somessa Martoilla oli yli  
**100 000 seuraajaa**



**MITEN OLEMME  
ONNISTUNEET  
TYÖSSÄMME?**

# KESTÄVÄ ARKI TUTKIMUS 11/2017

- Tavoitteena selvittää keittiön roolia ja merkitystä kestävä kehityksen edistämässä ja ilmastonmuutoksen hillitsemisessä.
- Kohderyhmänä suomalaiset kuluttajat sekä martat.
- Tutkimus toistetaan 2019 lopussa.

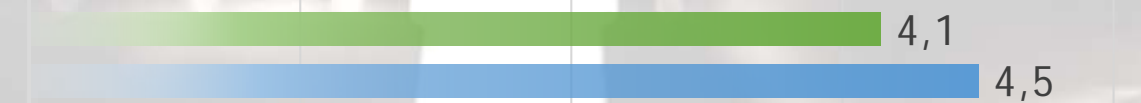


**TULOKSET**

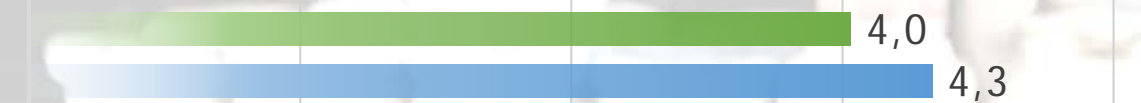
A woman with long dark hair is shown in profile, looking at a white medicine bottle she is holding in her hands. She is in a pharmacy, with shelves of various medicine bottles visible in the background. The lighting is soft and warm. The text "KESTÄVÄT VALINNAT" is overlaid in the center of the image.

**KESTÄVÄT VALINNAT**

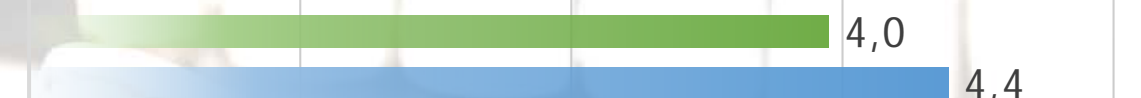
Uskon, että jokainen voi vaikuttaa omilla pienilläkin teoillaan kestäväen kehityksen edistämiseen



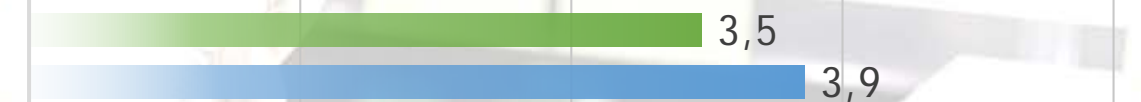
Vältän ostamasta tuotteita, joiden valmistuksessa käytetään lapsityövoimaa



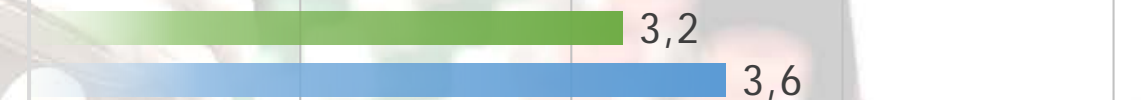
Ilmastonmuutoksen torjuminen on jokaisen yksilön velvollisuus



Otan huomioon kestäväen kehityksen kulutuskäyttäytymisessäni



Ostan ympäristöystävällisiä tuotteita, vaikka ne olisivat kalliimpia



1,0 2,0 3,0 4,0 5,0

5=Täysin samaa mieltä  
1=Täysin eri mieltä

■ Koko väestö, N=1000 ■ Martat, N=5565



A blurred background image of a person in a blue shirt standing at a kitchen counter, preparing food. The person's hands are visible, and there are various kitchen items and ingredients on the counter. The overall scene is brightly lit and out of focus.

# **RUOKA JA KESTÄVÄ ARKI**

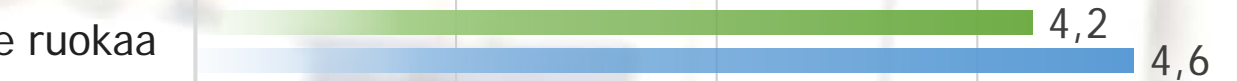
Ympäristöystävällinen ruoka voi olla maukasta



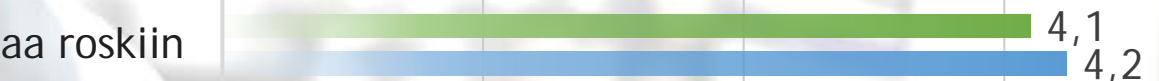
Yritän tietoisesti vähentää ruokahävikkiäni



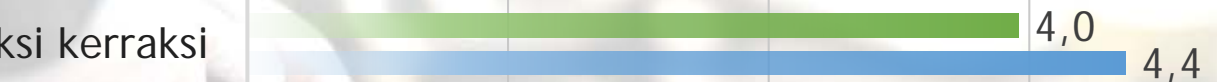
Teen itse ruokaa



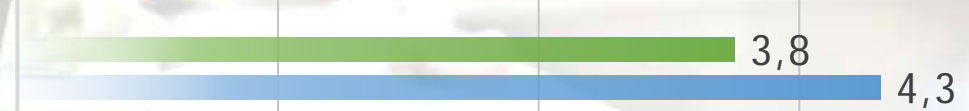
Heitän vain harvoin/vähän ruokaa roskiin



Teen kerralla ruokaa useammaksi kerraksi



Olen lisännyt kasvisten käyttöä ruokavaliossani viimeisten kahden vuoden aikana



Olen kiinnostunut ruoanlaitosta

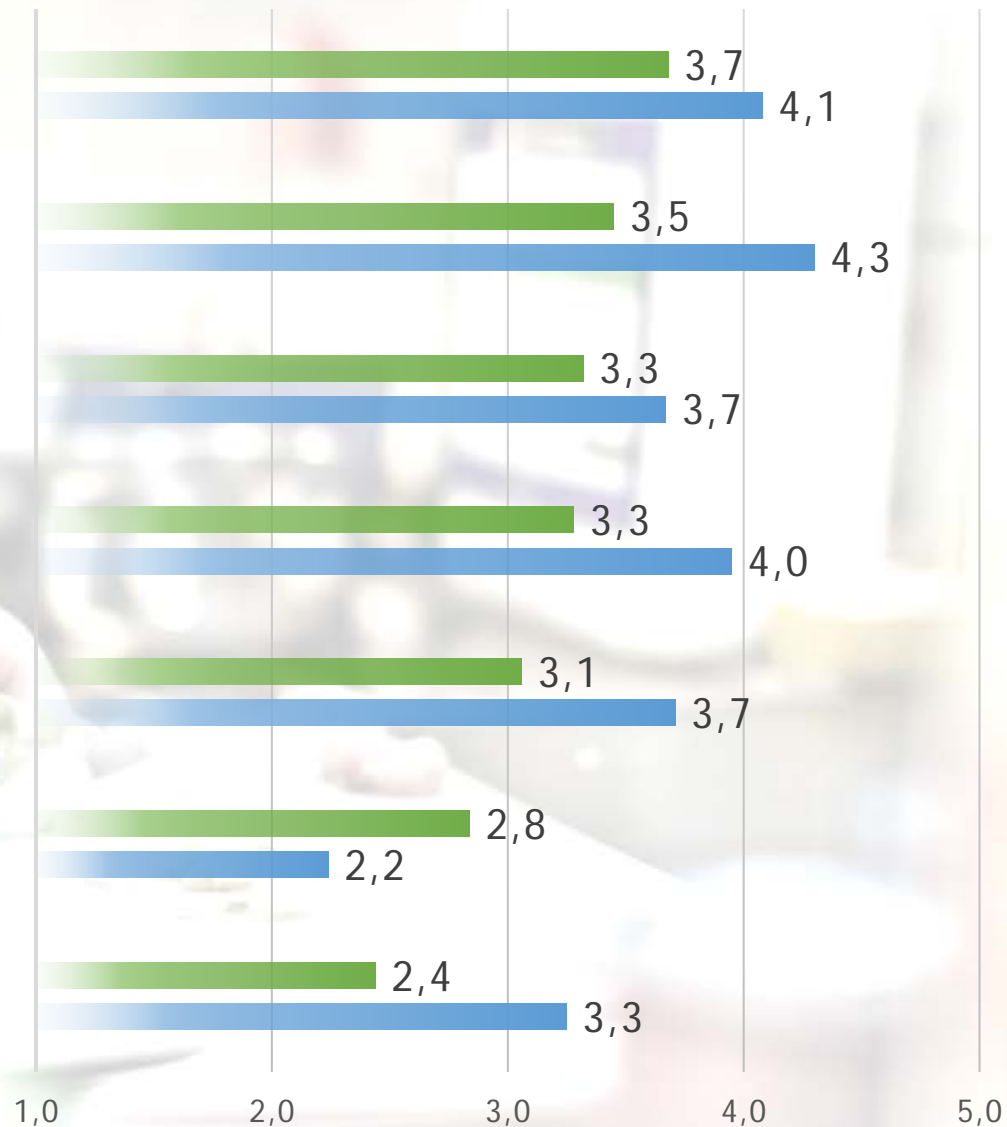


1,0 2,0 3,0 4,0 5,0

5=Täysin samaa mieltä  
1=Täysin eri mieltä

■ Koko väestö, N=1000 ■ Martat, N=5565

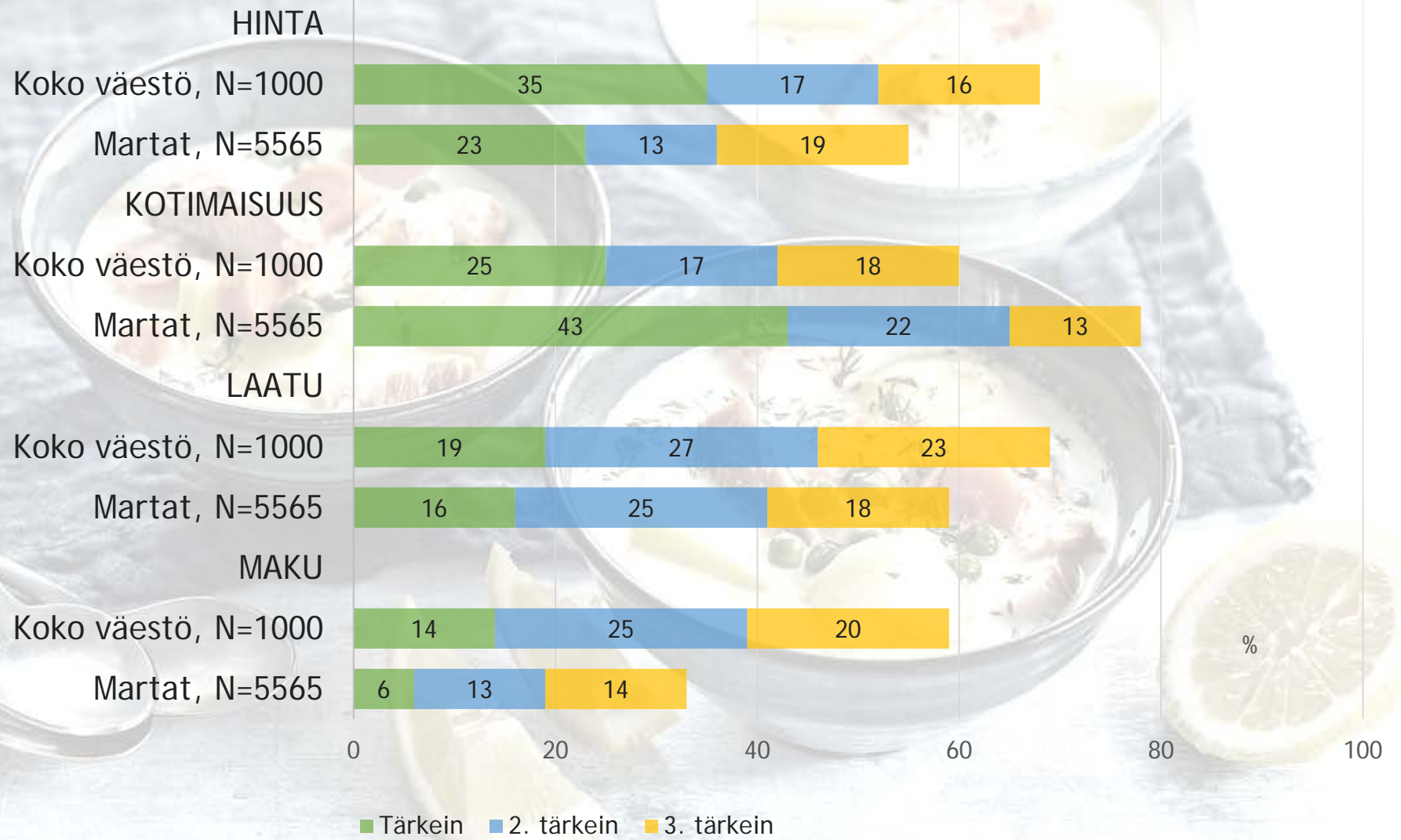
Teen yleensä kauppalistan mennessäni ruokaostoksille



5=Täysin samaa mieltä  
1=Täysin eri mieltä



# RUOKAVALINNAT



## YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISYYS

Koko väestö, N=1000



Martat, N=5565



## LUOMU

Koko väestö, N=1000



Martat, N=5565

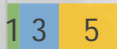


## TUOTANTOTAPA

Koko väestö, N=1000



Martat, N=5565



## LÄHIRUOKA

Koko väestö, N=1000

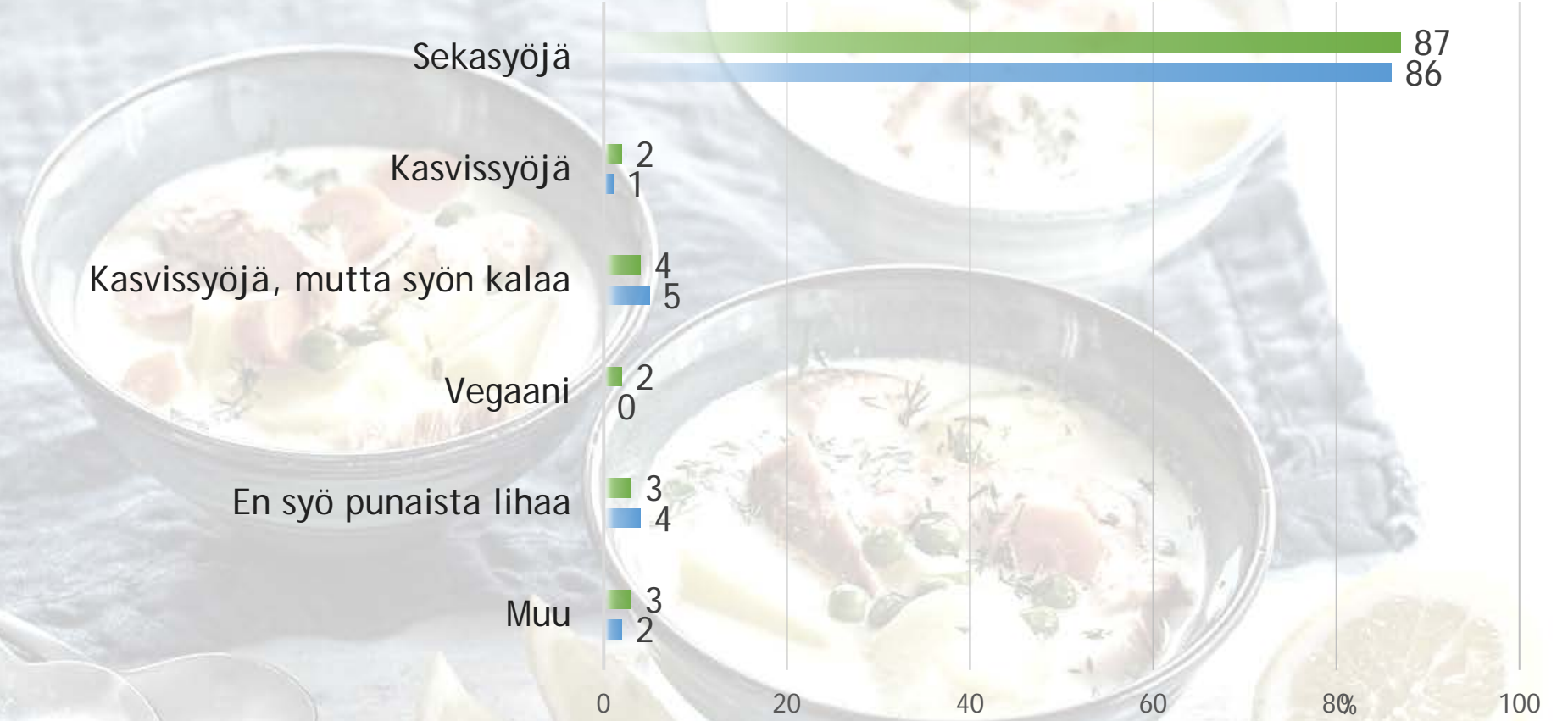


Martat, N=5565



■ Tärkein ■ 2. tärkein ■ 3. tärkein

0 20 40 60 80 100 %

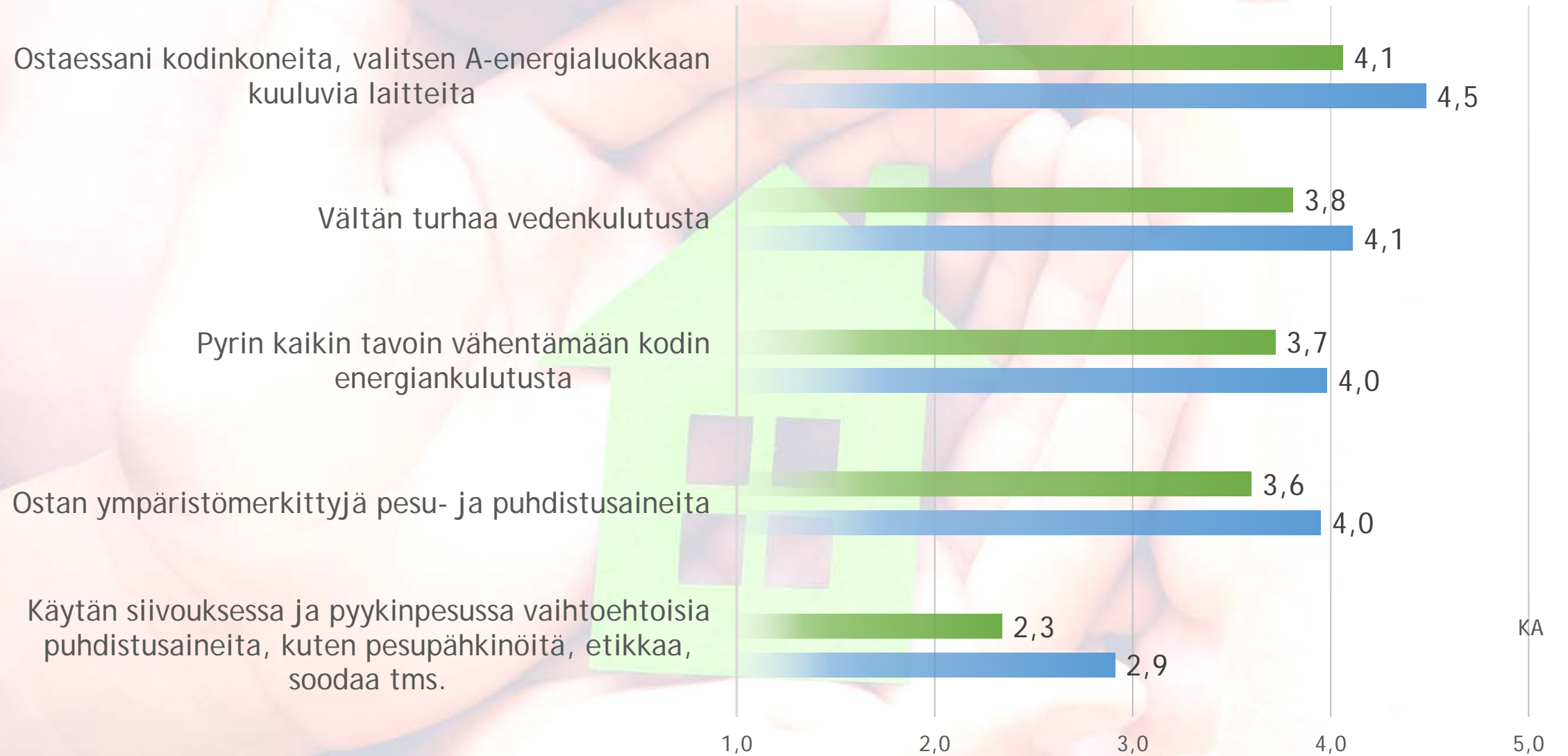


■ Koko väestö, N=1000   ■ Martat, N=5565



**KOTI**





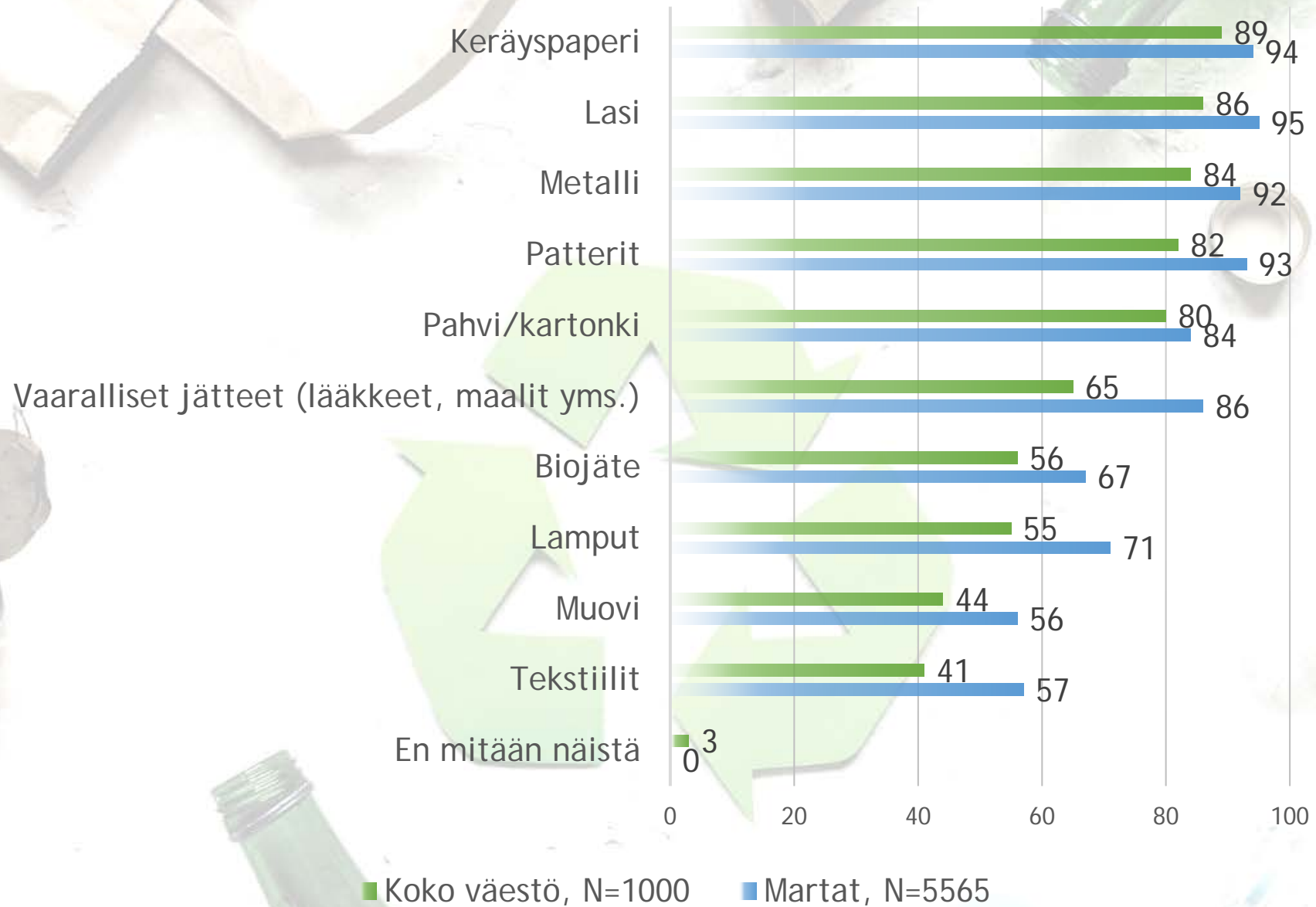
5=Täysin samaa mieltä  
1=Täysin eri mieltä

■ Koko väestö, N=1000   ■ Martat, N=5565

KA

A top-down view of various pieces of waste including cardboard, glass bottles, metal cans, and plastic caps, with a central green recycling symbol. The word "KIERRÄTYS" is overlaid in the center.

# KIERRÄTYS



JOHTOPÄÄTÖKSIÄ



# MARTAT OVAT MUUTOKSEN AJUREITA

Martat suhtautuvat kestävään arkeen myönteisesti.

Heillä on henkiset valmiudet kestävään kulutukseen, tekoja tarvitaan edelleen edelleen enemmän.

Martat toimivat muita suomalaisia ympäristöystävällisemmin.

Marttojen neuvonnalla ja viestinnällä on vaikutusta.



Martat voivat toimia  
ympäristömyönteisen  
vallankumouksen  
innostajina!

**KIITOS**

[teija.jerkku@martat.fi](mailto:teija.jerkku@martat.fi)

050 342 0585

@TeijaJerkku

