



Martat



MARTTALIITON TALOUS JA TOIMINTA 2017

Marttaliiton vuosikokous 21.4.2018

Pääsihteeri Marianne Heikkilä



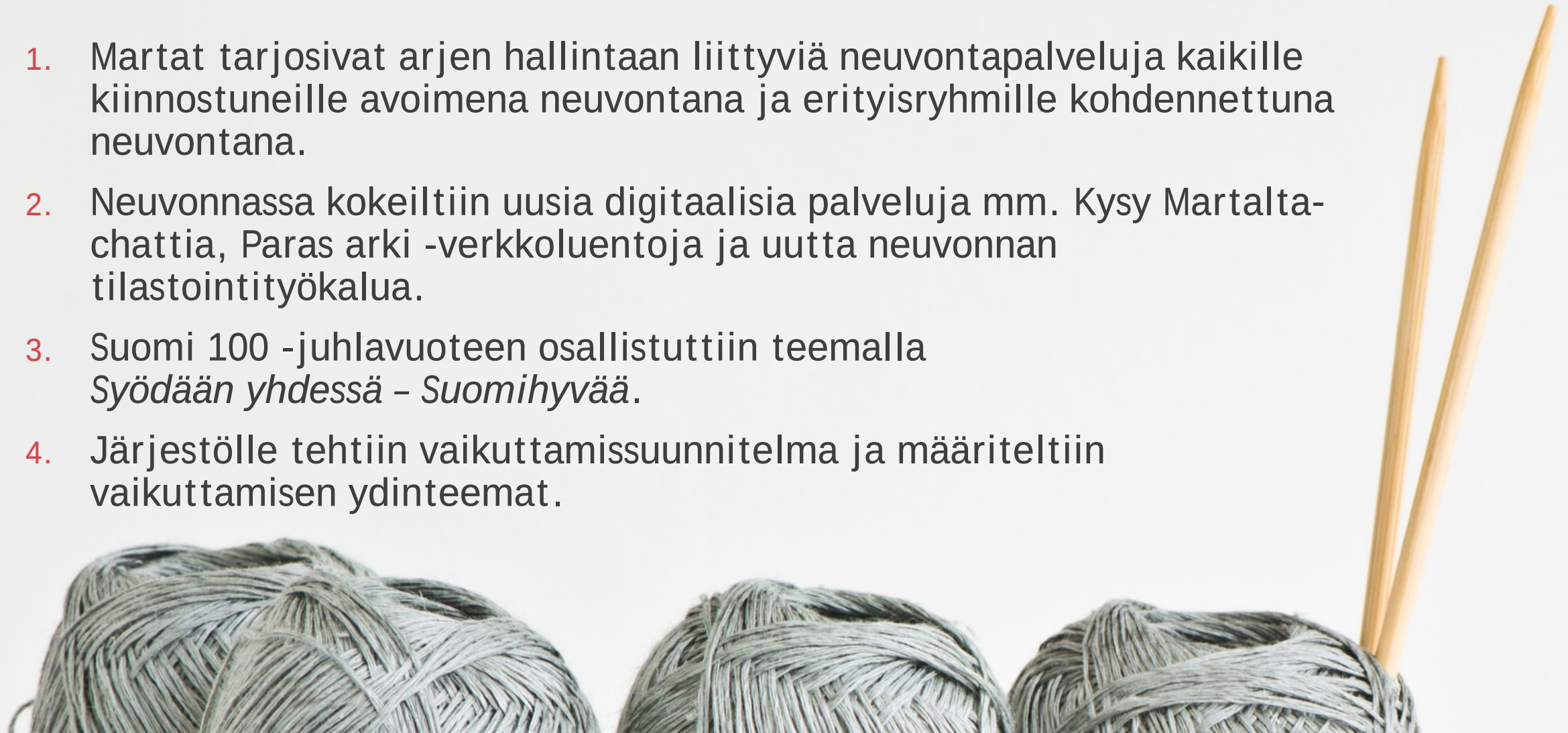
MARTTATILASTOT 2017

Jäsenmäärä	45 078
Piirejä	14
Yhdistyksiä	1 109
Martat-lehden levikki	42 187 (LT 2016)
Martat.fi käyntejä	7 963 823
Liiton mediaosumat	23 872
Seuraajia eri some-kanavilla	122 789
Vapaaehtoistyötunnit	500 000
Martta-tapahtumia	29 790
Tapahtumissa osallistujia	1 083 230
Neuvonnalla tavoitetut ihmiset	104 800



TIIVISTYS VUODESTA 2017

1. Martat tarjosivat arjen hallintaan liittyviä neuvontapalveluja kaikille kiinnostuneille avoimena neuvontana ja erityisryhmille kohdennettuna neuvontana.
2. Neuvonnassa kokeiltiin uusia digitaalisia palveluja mm. Kysy Martalta-chattia, Paras arki -verkkoluentoja ja uutta neuvonnan tilastointityökalua.
3. Suomi 100 -juhlavuoteen osallistuttiin teemalla *Syödään yhdessä – Suomihyvää*.
4. Järjestölle tehtiin vaikuttamissuunnitelma ja määriteltiin vaikuttamisen ydinteemat.



KOTITALOUSNEUVONTA

Martat tarjosivat arjen hallintaan liittyviä neuvontapalveluja kaikille kiinnostuneille avoimena neuvontana ja erityisryhmille kohdennettuna neuvontana.

Neuvontatapahtumissa kävi yhteensä 104 800 henkilöä.

Kotitalousneuvonnassa kokeiltiin uusia digitaalisia palveluja mm. Kysy Martalta-chattia, Paras arki -verkkoluentoja ja uutta neuvonnan tilastointityökalua.



NEUVONNAN TILASTOT

Henkilökohtaisesti tavoitettuja asiakkaita yhteensä	104 800
Henkilökohtaisesti tavoitettuja asiakkaita valtionavustuksella	65 560
Henkilökohtaisesti tavoitettuja asiakkaita erillisavustuksissa	14 100
Martat.fi:n Marttakoulussa vierailuja	2 400 000
Martat TV:n neuvontavideoilla katselukertoja	235 328
Chatin asiakkaat	1 350
Neuvontapuhelimen asiakkaat	460
Verkkokurssien asiakkaat	1 200

ÄSSÄ
Kokki





**MOPPIRATA
YHTEISTYÖSSÄ
SINITUOTTEEN KANSSA**

*Suomi
Finland*
100

**JUHLAT
KOTONA**

- Piireissä ja yhdistyksissä **Juhlat kotona- ja Parasta perunasta arkeen** ja juhlaan ketjukoulutukset ja tapahtumia.
- **Kauha ja kukkaro** -tapahtumia: Juhlaetiketti, koristeita luonnonmateriaaleista ja Suomihyvää.
- Kurssien yhteinen tietoiskun aihe oli **Suomi 100: Suosi suomalaista**.
- Juhlavuosi näkyi myös Ravintolapäivässä, Sienipäivässä ja Luonnon päivissä.
- Nyt juhlitaan! verkkoluento.

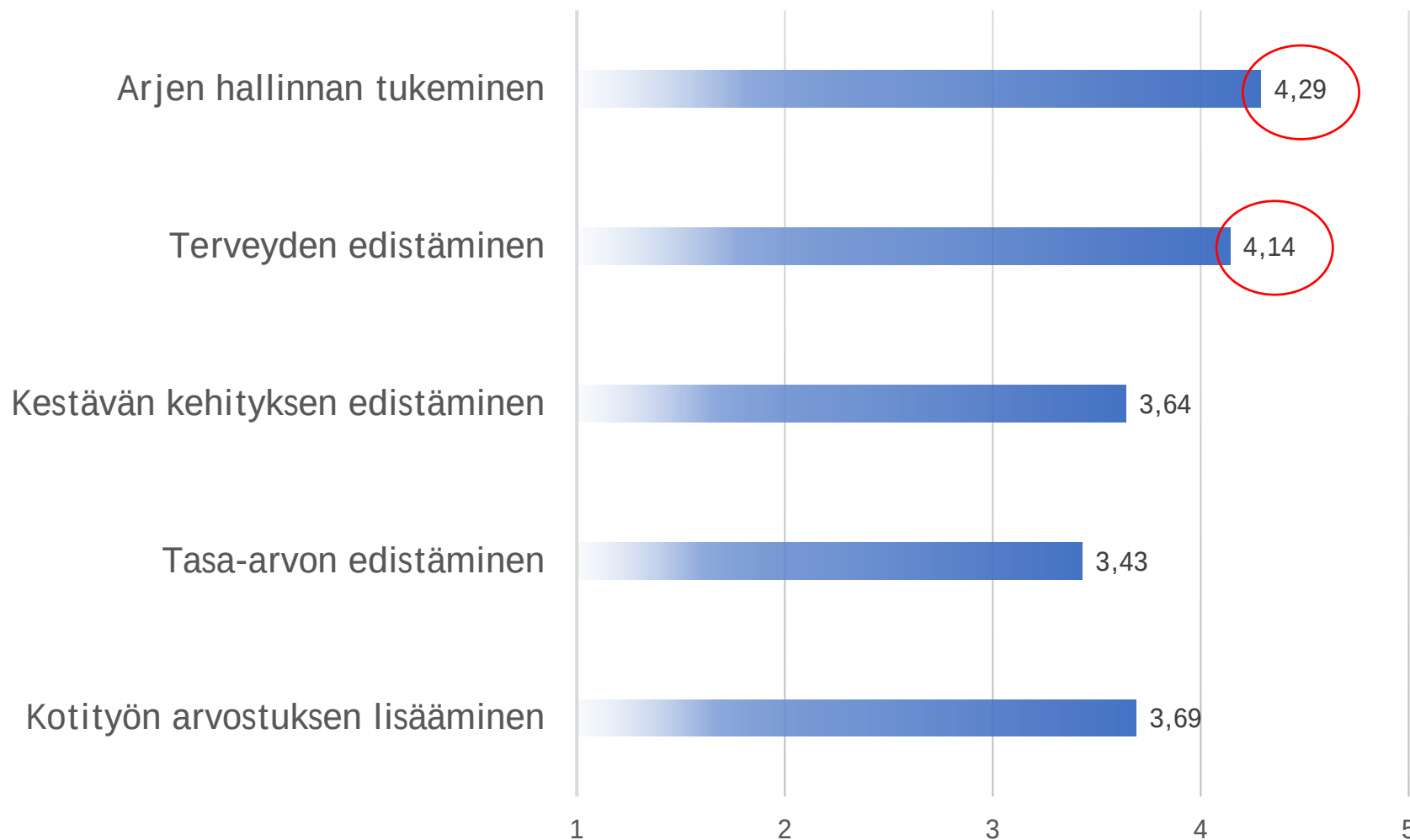
Suomi100 yritysysteistyö:

- **Sinituotteen** kanssa Moppirata
- **Valion** kanssa Yhdessä tehden - jouluruokakursseja.
- **Fiskarsin** kanssa Suomi100-tapahtuma.
- Osallistuimme Allianssin, Kepan ja SOSTE:n Järjestö100-kampanjaan [esittelemällä kotitalousneuvontaa](#)



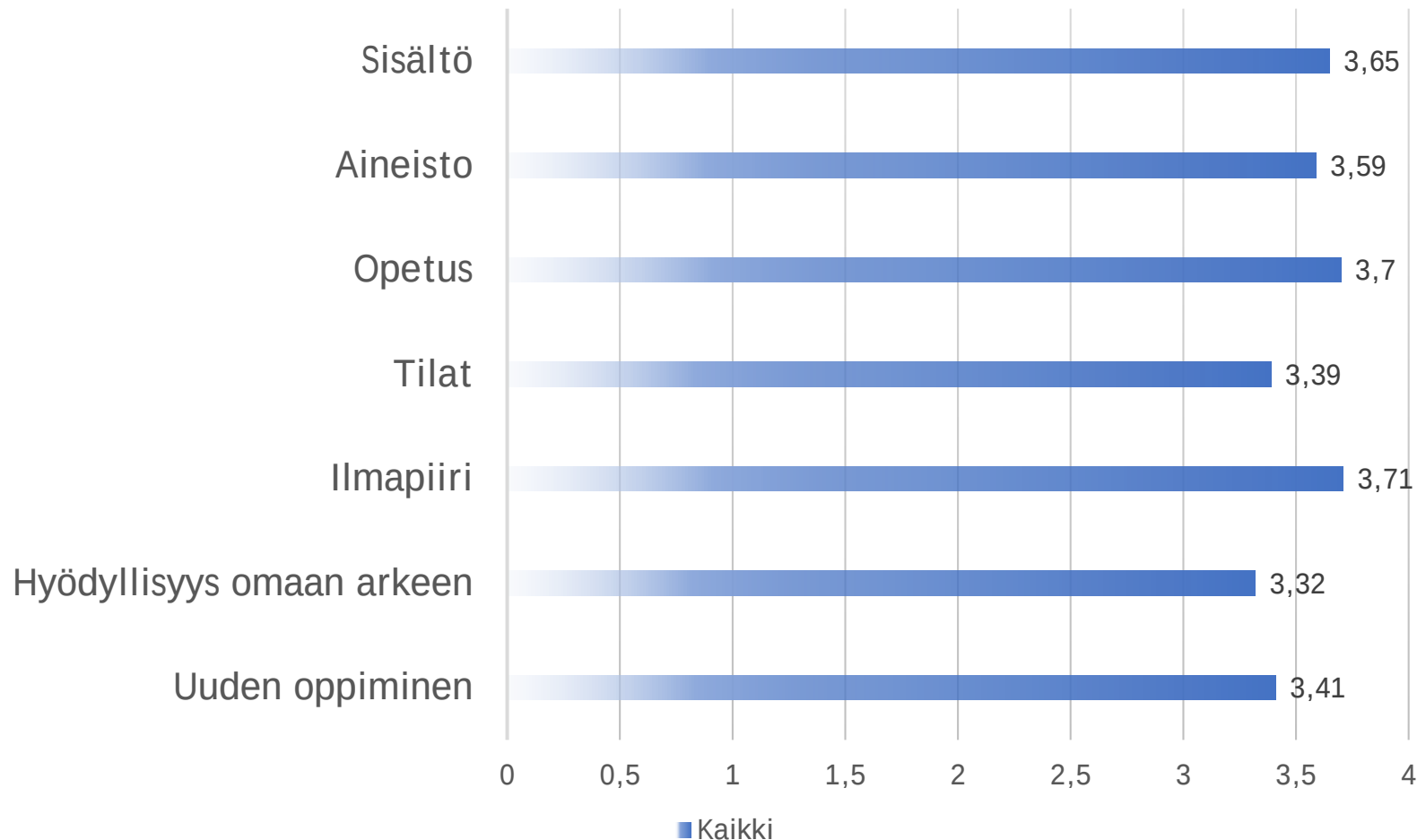
Kotitalousneuvonnan tavoitteiden toteutuminen/piirien itsearviointi

1= ei lainkaan 5= erittäin hyvin



Asiakastyytyväisyys avoimilta kursseilta

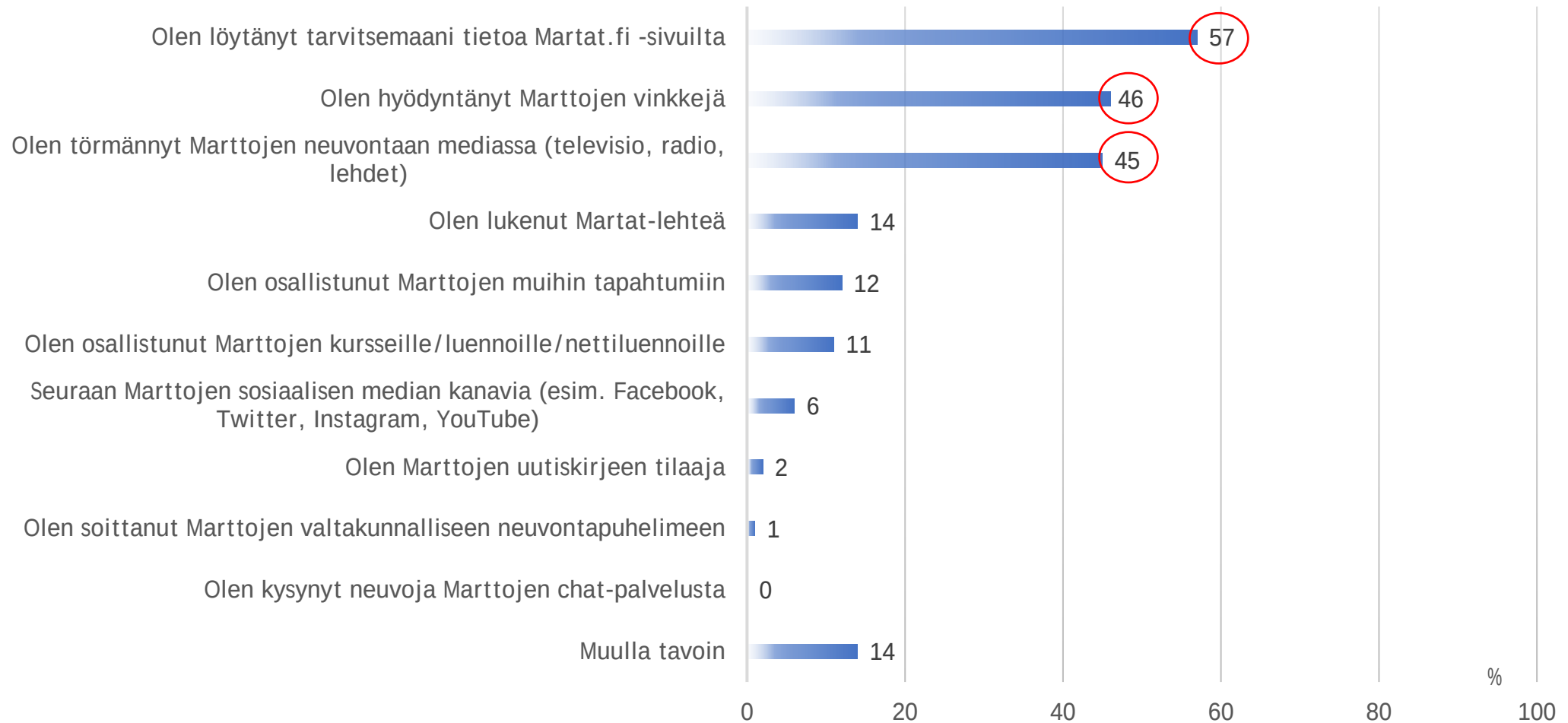
Asiakaspalaute N=575



97,7 %
vastaajista
suosittelee
avoimia kursseja
muille

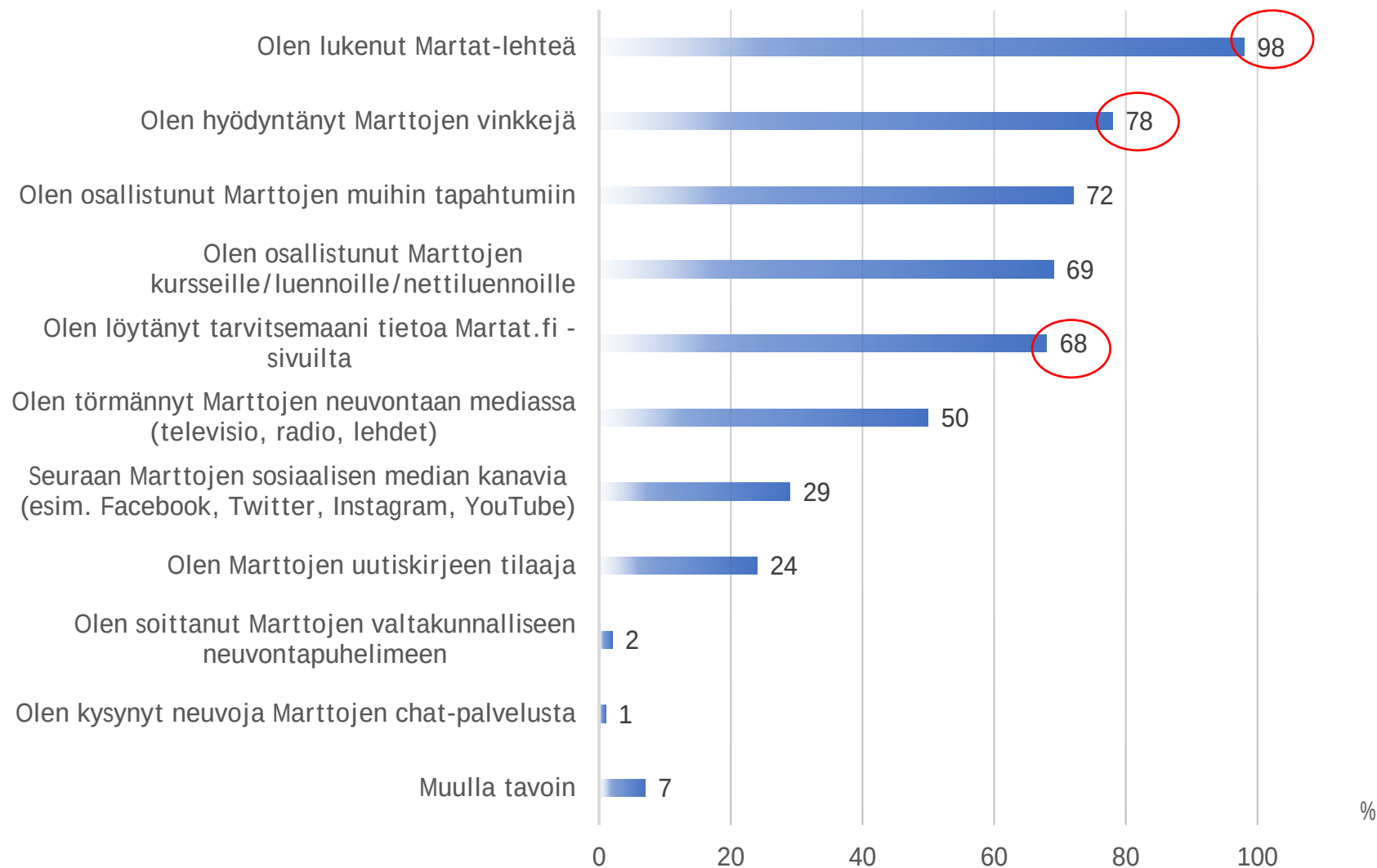
Marttojen kotitalousneuvonta on tuttua 46 prosentille suomalaisista. Millä tavoin?

N=456



Marttojen kotitalousneuvonta on tuttua 83 prosentille martoista. Millä tavoin?

N=4621



KOHDENNETTU NEUVONTA

Marttaliiton
koordinoima
avustustoiminta



ERILLISAVUSTUKSET 2017

- 14 100 osallistujaa
- Neuvonta tavoitti avun ja tuen tarpeessa olevat 2017
- Hankkeet onnistuivat itsearvioinnin, asiakaspalautteiden ja yhteistyökumppaneiden arvioinnin mukaan.
- Panostettiin myös hankkeista viestimiseen monikanavaisesti (some, printti, netti, kurssit, sidsoryhmät jne).



ARKI SUJUVAKSI

- STEAn kohdennettu toiminta-avustus (Ak) vuodesta 2004.
- Kaikki piirit mukana.
- Koko toiminnassa 907 kurssikertaa. Osallistumiskertoja 6481, yksittäisiä henkilöitä 3149.
- Painopiste työpajanuorten ja rikosseuraamusasiakkaiden neuvonnassa.
- Tärkeimmät valtakunnalliset kumppanit Valtakunnallinen työpajayhdistys (TPY) ry ja Rikosseuraamuslaitos (26 työpajaa ja 19 Rikosseuraamuslaitoksen yksikköä).
- Kursseilla tehtiin ruokaa, leivottiin, syötiin yhdessä, keskusteltiin ruoasta, ravitsemuksesta ja raha-asioista ja opeteltiin kodinhoitoa sekä kotipuutarha- ja ympäristöasioita. Maahanmuuttajien kursseilla opittiin arjen sanastoa.
- Kotitaloustaitojen lisäksi sosiaaliset ja ryhmässä toimimisen taidot vahvistuivat.
- STEAn tuloksellisuus- ja vaikuttavuusarvioinnissa hienot 72/100 pistettä (TVS 2015-2016 palaute).



LAPSIPERHEIDEN ARJEN TUKEMINEN

- Tuettiin pikkulapsiperheiden arkea ja vahvistettiin perheiden hyvinvointia kotitalousneuvonnalla valtakunnallisesti.
- Toiminnalle myönnetty kohdennettu toiminta-avustus vuosille 2017-2019.
- Toimintamuotoja olivat arjen hallinnan kurssit, kurssisarjat, luennot sekä neuvonnalliset kotikäynnit, joita tehtiin erityistä tukea tarvitseviin pikkulapsiperheisiin. Kotikäynnit ja kurssit on koettu kaikkein vaikuttavimmiksi työmuodoiksi.
- Kursseja, luentoja ja kotikäyntejä toteutettiin 2017 yhteensä 205 kpl ja osallistujia tavoitettiin 1714. Piirien yhteistyökumppaneita oli yhteensä 70.
- Sähköistä neuvontaa kehitettiin vuonna 2017. Sormiruokailu-nettiluento Perheaikaa.fi-sivustolla saavutti suurta suosiota. Kokeilimme myös lapsiperheille suunnattuja teema-chatteja.
- Olimme mukana perhekeskustoiminnan kehittämisessä ja LAPE-työryhmissä.
- Olimme edelleen mukana STEAn Emma & Elias -avustusohjelmassa (2012-2017). Ohjelma on koonnut yhteen järjestöjen projekteja, joilla edistetään lasten ja perheiden terveyttä ja sosiaalista hyvinvointia. Toimintaa koordinoi Lastensuojelun Keskusliitto.



MAKUJA

arjen taitoja nuorille turvapaikanhakijoille

- Hankkeen tavoite oli lisätä tietoa hyvästä ravitsemuksesta, tarjota asumisen ja arjen taitoja sekä parantaa etnisiä suhteita alueilla lisäämällä turvapaikanhakijoiden, marttojen ja muiden alueen asukkaiden välistä vuorovaikutusta. Kaksivuotisen hankkeen jälkimmäinen vuosi.
- Makuja-hankkeessa kotitalousasiantuntijat, nuoret turvapaikanhakijat ja vapaaehtoiset martat yhdessä toteuttivat 157 kotitalouskurssikertaa 12 piirin alueella.
- Yksittäisiä kurssiosallistumisia oli 1458.
- Osa tapahtumista oli yhteisöllisyyttä tukevia tapahtuma kuten retkiä ja Ravintolapäiviä.
- Hanketta rahoitti 90-prosenttisesti Opetus- ja kulttuuriministeriö.



PARASTA YHDESSÄ

- Parasta yhdessä – ruokaa, kädentaitoja ja luontoelämyksiä marttojen kanssa - Vapaaehtoishanke 2017
- Tavoite oli luoda martoille vapaaehtoistoiminnan malli paikalliseen kotoutumisen tukeen.
- Järjestettiin 10 starttitilaisuutta, joissa mukana 100 marttaa ja 30 kuntien/muiden järjestöjen edustajaa, varsinaisissa yhteistyötilaisuuksissa marttoja 325, kotoutujia 700 (vrt. tavoite 500). Vuoden lopussa palautetilaisuudet piireissä.
- 85% suomalainen ruoka ja leivonta, 60% kotoutujien oma ruokakulttuuri, 50% käsityö ja askartelu, 25% sieni- ja marjaretket. Lisäksi 35% ryhmistä oli järjestänyt yhteisen juhlan tai kylätapahtuman.



PAIKOILLANNE, VALMIINA, KEITTIÖÖN!

- Hanke tuki nuorten itsenäistymistä, sujuvaa arkea ja tasapainoista kasvua.
- Liikuntaa harrastavia nuoria innostettiin kursseilla ja tietoisuuksilla terveellisen ruoan ja välipalojen tekemiseen. Heille tarjottiin yhdessä tekemistä, vertaistukea ja sosiaalista vuorovaikutusta.
- Myös vanhemmille ja valmentajille kerrottiin hyvästä ravitsemuksesta.
- Hankkeessa pidettiin vuonna 2017 **14 tietoisuuskurssia 204 nuorelle ja 76 välipalaturssia 842 nuorelle.**
- Hanketta rahoitti **Jane ja Aatos Erkon säätiö.**
- Hanke on päättännyt ja sitä toteutettiin 2013-2017.



PIDÄ KIINNI RAHOISTASI

- Ennaltaehkäisevän talousneuvonnan tavoitteena oli parantaa nuorten taloudellista turvaa ja herättää kiinnostus omien raha-asioiden hoitoon ja talouden hallintaan.
- Luentoja ja kursseja pidettiin 164 ja osallistujia oli 2614.
- Piirit tekivät yhteistyötä mm. seurakuntien, järjestöjen, nuorten työpajojen ja oppilaitosten kanssa.
- Marttaliitto ja piirit tekivät yhteistyötä median kanssa talousneuvonnan edistämiseksi.
- Hanketta rahoitti Marttaliitto.
- Hanke päättyi 2017.



PARASTA PERUNASTA ARKEEN JA JUHLAAN

- Hankkeen tavoitteena oli viestiä perunan monipuolisuudesta ruoanvalmistuksessa sekä perunan ravitsemuksellisista eduista, lisätä ja monipuolistaa perunan käyttöä kotitalouksissa ja lisätä perunan arvostusta.
- Hanke oli kaksivuotinen (2016-2017).
- 2017 piirit pitivät 16 ketjukoulutustilaisuutta, joille osallistui 233 henkilöä.
- Marttayhdistykset järjestivät 116 peruna-aiheista tapahtumaa, joihin osallistui 6501 henkilöä. Vapaaehtoistunteja kertyi 3.284 tuntia.
- Perunaruoka-Facebook-nostot (5 kpl) tavoittivat 121.700 kävijää.
- Martat-lehdessä 5/2017 oli peruna-aiheinen juttu.
- Hankkeen aineistot ovat martat.fi-sivuilla.
- Hanketta rahoitti Maaseutuvirasto Mavi.



MAKUMATKA KARJALAAN

- Kursseilla opeteltiin tekemään karjalaisia ruokia sekä piirakoita ja muita leivonnaisia.
- Kurssiaineistona käytettiin Makumatka Karjalaan -vihkosta.
- Kursseja pidettiin yhteensä 25 kpl 16 eri paikkakunnalla. Osallistujia oli yhteensä 276.
- Hanketta rahoitti Karjalan Kulttuurirahasto.



RUOKAHARRASTUS HIETANEN

- Marttaliitto kehitti Suomen NMKY:n liiton kanssa varusmiesten hyvinvointiin liittyvää toimintamallia.
- Tavoitteena oli kehittää varusmiehille ruokaharrastus, joka tarjoaisi mielekästä ja sosiaalista tekemistä iltavapaiden aikaan.
- Toimintamalli luotiin ja sitä kehitettiin vuonna 2016.
- Uudenmaan Marttojen vapaaehtoiset ruokamartat pilotoivat konseptia Santahaminan varuskunnassa alkuvuodesta 2017.



TEHTÄVÄ Z

- Marttaliitossa käynnistyi yhteistyössä Finlands svenska Marthaförbundetin, Käsi- ja taideteollisuus Taiton, ProAgria Etelä-Suomi/Etelä-Suomen Maa- ja kotitalousnaisten kanssa nuorten syrjäytymisen ehkäisyyn liittyvä kaksivuotinen hanke ”Tehtävä Z /Uppdrag Z.
- Hankkeessa vahvistetaan syrjäytymisvaarassa olevien nuorten itsetuottamusta harjaannuttamalla käden taitoja ja arjen hallintaa sekä lisäämällä osallisuutta ja yhteisöllisyyttä.
- Vuonna 2017 järjestettiin **4 Z-ohjelmaa** eri puolilla Suomea. Z-ohjelmiin osallistui **31 nuorta, joista 10** suoritti Vapaaehtoistoiminta neuvontajärjestössä – osaamismerkkin.
- Hanketta rahoittaa **Opetus- ja kulttuuriministeriö.**



TEHTÄVÄ Z UPPDRAG

YHTEINEN KEITTIÖ

Yhteinen keittiö -hanke on osa hallituksen ”Edistetään terveyttä ja hyvinvointia sekä vähennetään eriarvoisuutta” -kärkihanketta.

Hankkeen tavoitteena on yksinäisyyden vähentäminen, osallisuuden lisääminen, terveiden elintapojen edistäminen, arjessa selviytymisen tukeminen sekä ruokahävikin vähentämien.

Hanketta hallinnoi Kirkkohallitus. Hankkeen valtakunnalliset toimijat ovat Ehyt ry, Marttaliitto, Helsingin Diakonissalaitos ja Maa- ja kotitalousnaiset.

Hankkeessa oli vuonna 2017 mukana viisi pilottia Tampereella, Seinäjoella, Lahdessa, Porvoossa ja Vihdissä.

Marttapiirit kouluttivat vapaaehtoisia valmistamaan yhdessä ruokaa ja ohjaamaan yhteisöllistä ruoanvalmistusta viidessä pilotissa.

Marttaliitto tuotti aineistoa.



JÄRJESTÖTOIMINTA

Järjestötoimintaa vahvistettiin rekrytoimalla kansalaistoiminnan johtaja ja tekemällä järjestötoiminnan kehittämisen suunnitelma.

Puheenjohtajan ja kansalaistoiminnan johtajan piirikierroksella puhuttiin järjestötoiminnasta ja sen kehittämisestä.



JÄRJESTÖTOIMINNAN TILASTOT

Jäsenmäärä oli 1.1.2018 yhteensä 45 078

- Jäsenmäärä laski 1,57 %, lasku hidastunut vuoteen 2016 verrattuna.
- Uusia liittyneitä jäseniä 3 085 (2016 liittyi 3087)
- Liittyneiden määrä pysyi entisellään vuoteen 2016 verrattuna.

Marttayhdistyksiä oli 1.1.2018 yhteensä 1 109

- Uusia yhdistyksiä perustettiin 5
- Toimintaryhmiä oli 66

Järjestötoiminnassa tehtiin ja opittiin yhdessä



- **29 790** Yhdistysten, toimintaryhmien ja piirien järjestämää tapahtumaa.
- **1 083 230** Kirjattua osallistumiskertaa yhteensä.
- **500 000** Vapaaehtoistoiminnan tuntia.
Kirjattujen vapaaehtoistoiminnan tuntien määrä kasvoi puolitoistakertaiseksi edelliseen vuoteen verrattuna!
- Marttailtoja lisäksi mm. Kauha & kukkaro-, Juhlat kotona- ja Luonnon päivän- ja Marttojen valtakunnallisen sienipäivän tapahtumia.
- Yhdistysrajat ylittäviä kässämarttaryhmiä perustettiin eri puolille Suomea.
- Vapaaehtoiset ruoka-, puutarha-, kässä-, vertais- ja kansainväliset martat kokoontuivat Martta-risteilylle syyskuussa.



Kaksi isoa käsityökampanjaa

- Martat neuloivat ja virkkasivat yhteensä yli **5 000** vauvanpeittoa, joista 4 200 luovutettiin marraskuussa Uudelle Lastensairaalalle. Perheet saavat peitot mukaansa sairaalasta kotiutuessaan.
- Tilastoinnissa yhden peiton tekoajaksi kirjattiin 45 tuntia. Martat lahjoittivat yhteensä huikeat **225 000 vapaaehtoistuntia** lämpöä ja välittämistä.
- Kaikki 6.12.2017 syntyneet (200) vauvat saivat tasavallan presidentin lahjan, jossa mukana mm. marttojen tekemät sukat, hatut ja tumput.



KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Kansainväliset hankkeet tukivat Kamerunissa, Etiopiassa ja Malawissa haavoittuvassa asemassa olevia tyttöjä ja naisia. Kamerunissa 1 162 köyhää naista sai koulutusta hyvästä ravitsemuksesta. Heistä 458 koulutettiin kotitalousalan pienyrittäjiksi. 406 sai pienlainan työhönsä. 199 koulutyttöä osallistui kerhotoimintaan (kotitalousyrittäjäyys ja seksuaaliterveys). Etiopiassa yli 50 naista kävi Marttojen ruoanvalmistuskurssin.

Vuoden 2017 keräystuotto 9140,15 e. – tuloksina parantunut ravitsemus ja kohentunut tulotaso (Kamerun), vammaisten naisten rohkaistuminen ruoanvalmistukseen (Etiopia), uutta tietoa maatalousyrittämisestä ja ravitsemuksesta (Malawi).

Pohjoismainen yhteistyö: 6/17 NKF:n kesäkonferenssi Norjan Sandefjordissa – teemana Matgläde, Ruokailo.



MARTTAPERINNE

Martat vaikuttajina jo 118 vuotta.

VAIKUTTAVIA

Järjestömme antaa martoille valmiuksia vaikuttaa omalla paikkakunnalla sekä valtakunnallisesti ja yhteiskunnallisesti.

VALTAKUNNALLISIA

Meitä marttoja on paljon – yli 45 000.
Toimimme 255:llä eri paikkakunnalla
1 190 eri marttayhdistyksessä ja -ryhmässä.

VALLOITTAVIA

Yhdessä olemme enemmän. Kaikki ovat tervetulleita mukaan toimintaamme ikään, sukupuoleen tai taitotasoon katsomatta.



118 TASA-ARVOTEKOA

"Nyt tulee meidän naisten pyrkiä perehtymään uusiin tehtäviin, jotta voisimme menestyksellä tehdä työtä. Nyt rakennetaan uutta Suomea ja nyt naisten on oltava mukana". Fanny Hult, Emäntälehti 1907

Marttaliitto osallistui **Naisjärjestöjen Keskusliiton 100 tasa-arvotekoa** -hankkeeseen tekemällä koosteen Marttojen toiminnasta tasa-arvon näkökulmasta.

Liiton hallitus nosti esille järjestön jokaisesta toimintavuodesta yhden tasa-arvoa edistävän teon, eli yhteensä 118 tekoa.

118 tasa-arvotekoa julkaistiin Martat-lehdessä ja martat.fi-sivuilla.



HETKI ON KÄSILLÄ

- Hetki on käsillä -työpajat ja -näyttely toteutettiin Suomen Kulttuurirahaston tuella itsenäisyyden satavuotisjuhlan kunniaksi.
- Hetki on käsillä -toiminnan järjestelyihin osallistui yli 200 marttaa, tilaisuuksissa kävi 6 450 henkilöä ja näyttelyyn tutustui yli 10 000 henkilöä.
- Näyttelyssä ja työpajoissa vapaaehtoiset martat kertoivat Marttojen työstä maamme itsenäistymisen edistäjänä. Näyttely oli esillä piirien ja yhdistysten tapahtumissa ja Suomen kädentaidot -messuilla.
- Kouluissa järjestetyissä tilaisuuksissa martat neuvoivat oppilaille napin ompelua ja muita käsityön perustaitoja.
- Koulujen lisäksi käsityötilaisuuksia, ”nykyajan ompeluseuroja”, järjestettiin mm. kirjastoissa.
- Näyttelyaineistoon kuului Rauman Marttojen valmistamia kanahahmoja, jotka muistuttivat järjestön alkuvaiheista. Kanankasvatus oli tuolloin monille naisille keino ansaita omia tuloja ja kohentaa elintasoaan.



VAIKUTTAMINEN JA YHTEISTYÖ

Marttaliiton vaikuttamistyön tavoitteena on kotien ja perheiden hyvinvointi ja arjen hallinta. Marttajärjestö on mielipidevaikuttaja, joka vaikuttaa neuvonnallaan suuren yleisön ja marttojen tietoisuuteen, asenteisiin ja arvoihin sekä ihmisten käyttäytymiseen.

Marttaliiton yhteiskunnallista vaikuttamista tehtiin yhteiskunnan eri tasoilla. Kannanotoilla, asiantuntijalausunnoilla sekä työryhmiin osallistumalla vaikutettiin lainsäädännön valmisteluun ja yhteiskunnalliseen päätöksentekoon.



KANNANOTOT

22.4. Marttaliiton vuosikokouksen kannanotto:
Marttojen ruokavallankumous on täällä!

9.5. Lapsiperheköyhyyttä on vähennettävä
pontevammin (yhdessä muiden Lapsi- ja
perhejärjestöjen kanssa)

15.8. Järjestöissä saavutettu osaaminen tulisi
tunnustaa myös opetusviranomaisten taholta
(yhdessä Opintokeskus Siviksen, Suomen
Punaisen Ristin, Suomen Pelastusalan
Keskusjärjestön ja Suomen Partiolaisten kanssa)

15.9. Kotitalousopetus ja -neuvonta edistävät
kotitalouksien varautumista kriiseihin (yhdessä
Eduskunnan kotitalouden tukirenkaan kanssa)

17.11. Lapsistrategia ohjaamaan lapsipolitiikkaa
(yhdessä Lapsen oikeuksien viestinnän
yhteistyöverkoston kanssa)

21.12. Translaki uudistettava (yhdessä
Naisjärjestöjen Keskusliiton jäsenjärjestöjen
kanssa).



VIESTINTÄ

Marttaliiton viestintää ohjasivat järjestön strategia ja brändi. Sähköisen viestinnän ja teknologian hyödyntämistä kotitalousneuvonnassa ja kansalaisvaikuttamisessa vahvistettiin.

Martat saivat runsaasti medianäkyvyyttä. Erityisesti näkyvyyttä tuli sienestyskautena ja jouluvalmistelujen aikaan.

Painetussa mediassa osumia oli 8 914 (+ 27,3 %) ja sosiaalisessa mediassa 14 955 (+ 36 %).



VIESTINNÄN TILASTOT

Martat-lehden levikki	42 187
Mediaosumat (painettu)	8 917
Mediaosumat (digitaalinen)	14 955
Martat.fi sivuilla katselukertoja	8 000 000
Martat vinkkaa -kanavalla seuraajia Facebookissa	87 450
Martat vinkkaa -kanavalla nostoja	489
Marttaliitolla Twitter seuraajia	6 746
Pääsihteerillä Twitter seuraajia	16 500
Marttailu tilillä Instagramissa seuraajia	8 715
MartatTV:llä seuraajia YouTubessa	1 100

VERKKOSIVU- UUDISTUS

- Vuonna 2016 aloitettu verkkopalvelu-uudistus tuli valmiiksi keväällä 2017. Hanke oli koko järjestön yhteinen.
- Tavoitteena oli tehdä sivuista entistä tunnetummat, yhdistää Marttojen digitaalinen sisältö samaan osoitteeseen, lisätä myyntiä ja pienentää kustannuksia.
- Uudistuksen ansiosta marttayhdistykset pääsivät mukaan palveluun omilla alasivuillaan.
- Tarkoituksena oli helpottaa uusien jäsenten mahdollisuutta löytää itselleen sopiva yhdistys, ja parantaa yhdistysten ja jäsenten välistä tiedonkulkua. Vuoden lopussa yli puolet yhdistyksistä oli tilannut itselleen tunnukset omien sivujen ylläpitoa varten.
- Uuteen verkkopalveluun siirrettiin myös järjestön toimihenkilöitä palveleva Marttaintra ja lapsiperheille suunnattu Pikkukokki-sivusto.



MARTTALIITON TALOUS VUONNA 2017



TILINPÄÄTÖS 2017



- Tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain pienyrityksiä koskevan säännösten mukaisesti.
- Konsernitilinpäätöstä ei laadita, koska pienyritysten ja pienkonsernien ei tarvitse laatia sellaista.
- Toimintakertomusta ei enää laadita, koska kirjanpitolaki ei edellytä sitä.
- Erillinen vuosikertomus julkaistaan Martat-lehdessä 3 / 2018.

TALOUS 2017

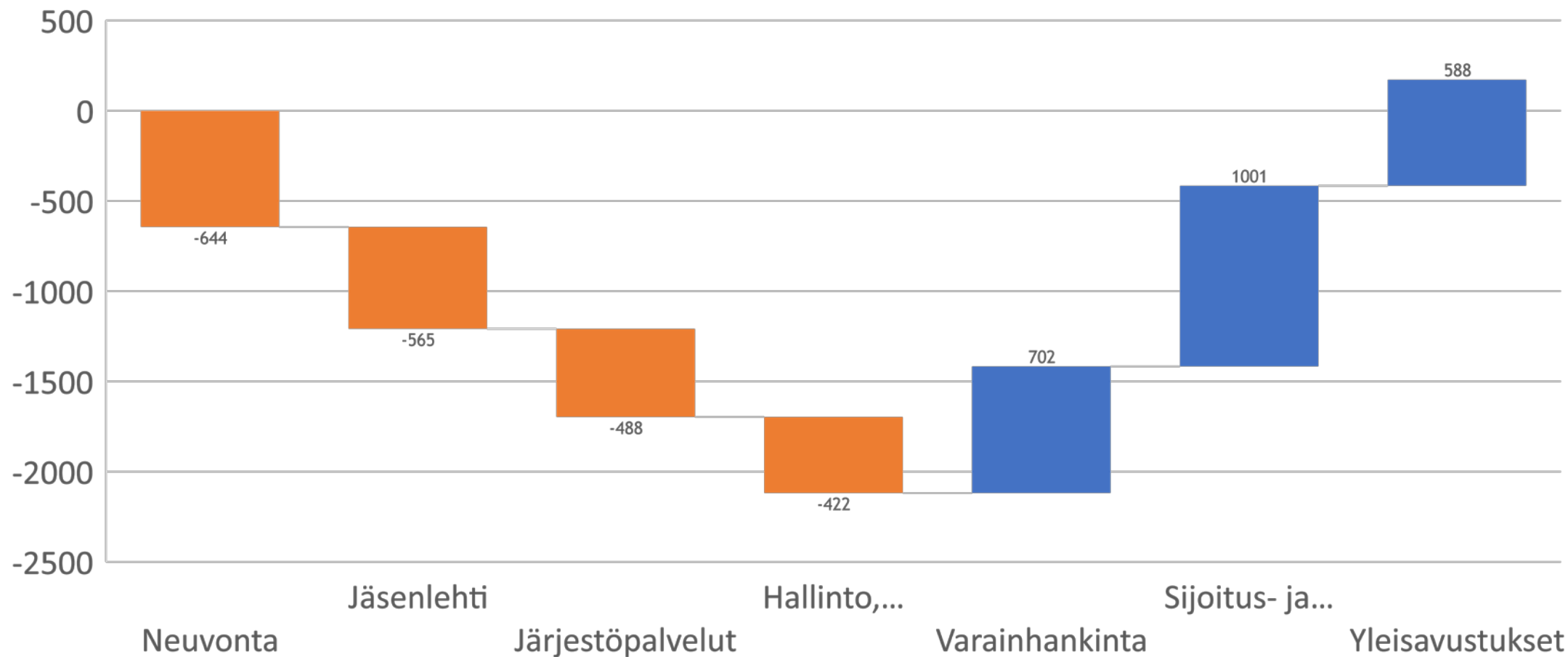


- Tilikauden tulos oli + 177 317 €. Talousarvion mukainen tavoite oli 0.
 - Varsinaisen toiminnan kulujäämä (- 2 119 t€) oli n. 121 t€ budjetoitua pienempi.
 - Varainhankinnan tuotot jäivät tavoitteesta jäsenmäärän ja tuotemyynnin vähennyttyä.
 - Sijoitustoiminnan tulos (1 001 t€) oli n. 107 t€ budjetoitua parempi.
 - Sijoitustoiminnan tuotto oli +7,2 %.
 - Sijoitusomaisuutta myytiin 405 t€:lla kulujen kattamiseksi.
 - Sijoitusomaisuuden markkina-arvo lisääntyi tästä huolimatta 430 t€.
-
- Tase 30 164 472 €.
 - Kasvoi 187 t€ edellisestä vuodesta.

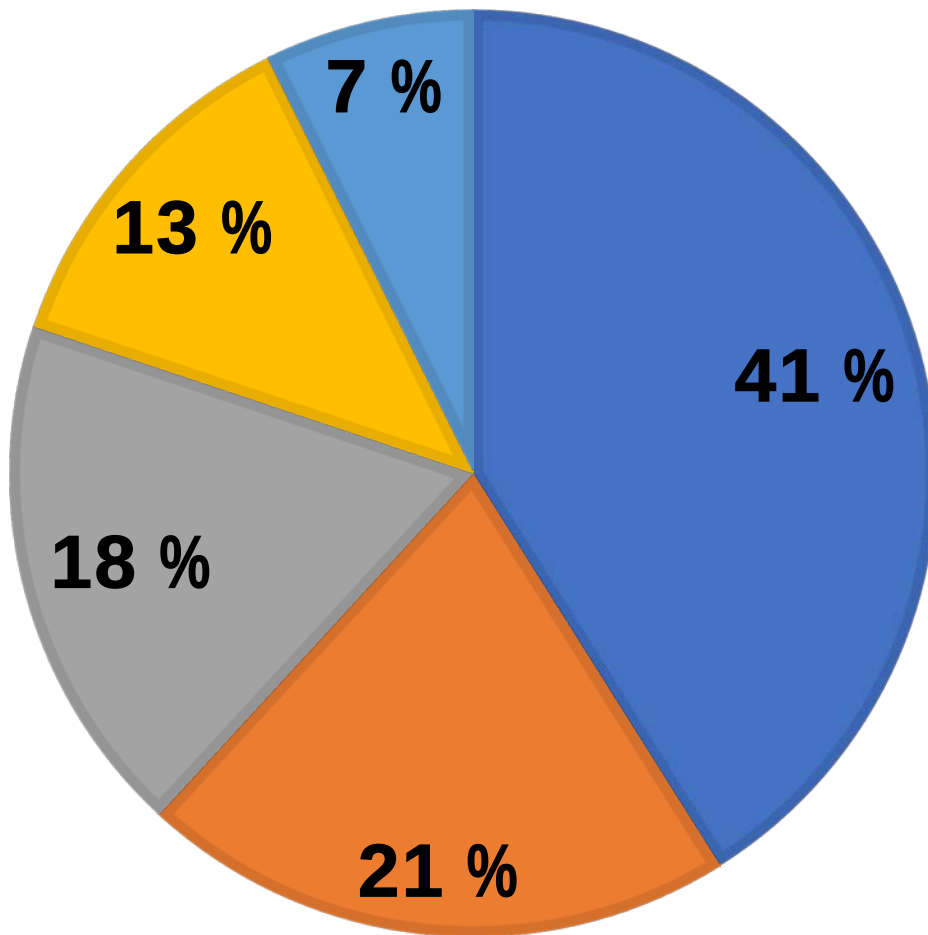
Tuottojen ja kulujen pääryhmät kumulatiivisesti 2017



■ Nousu ■ Lasku ■ Summa

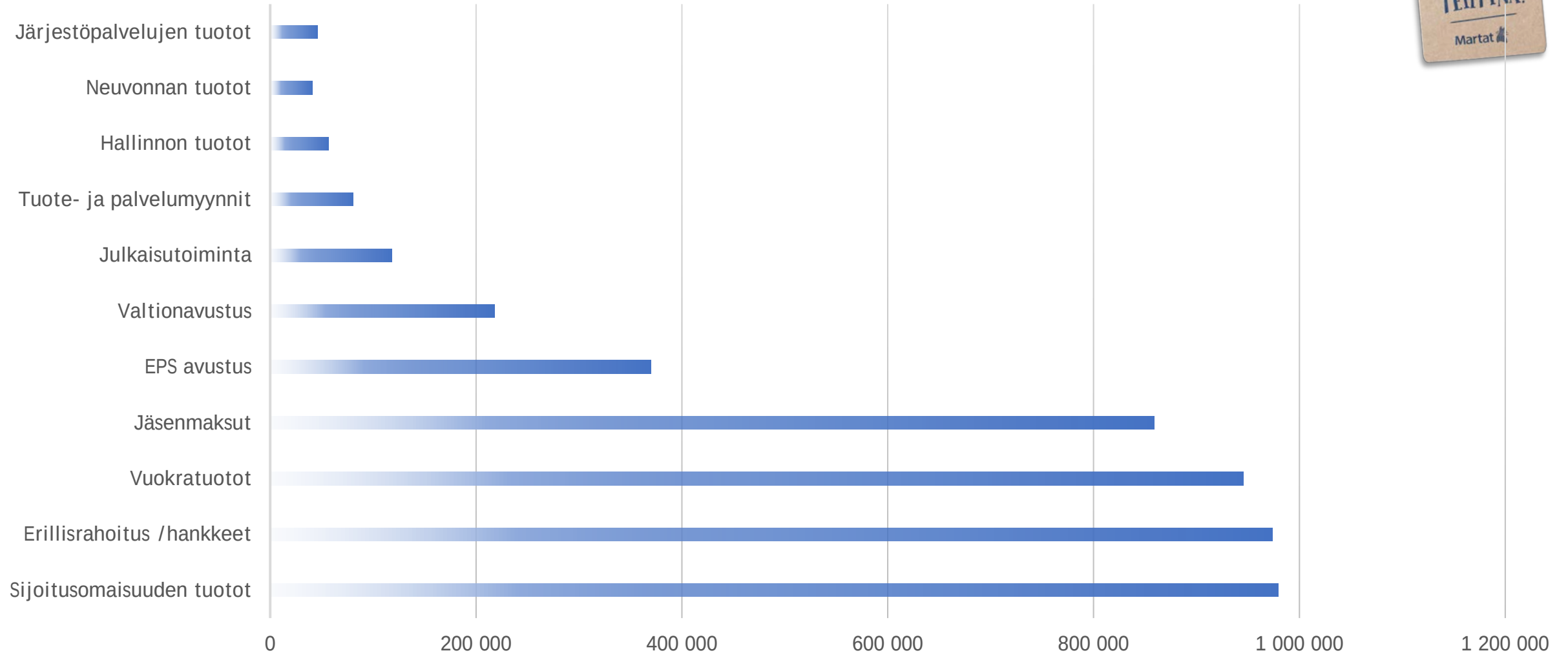


Tuotot 2017 (yht n.4,7 M€)

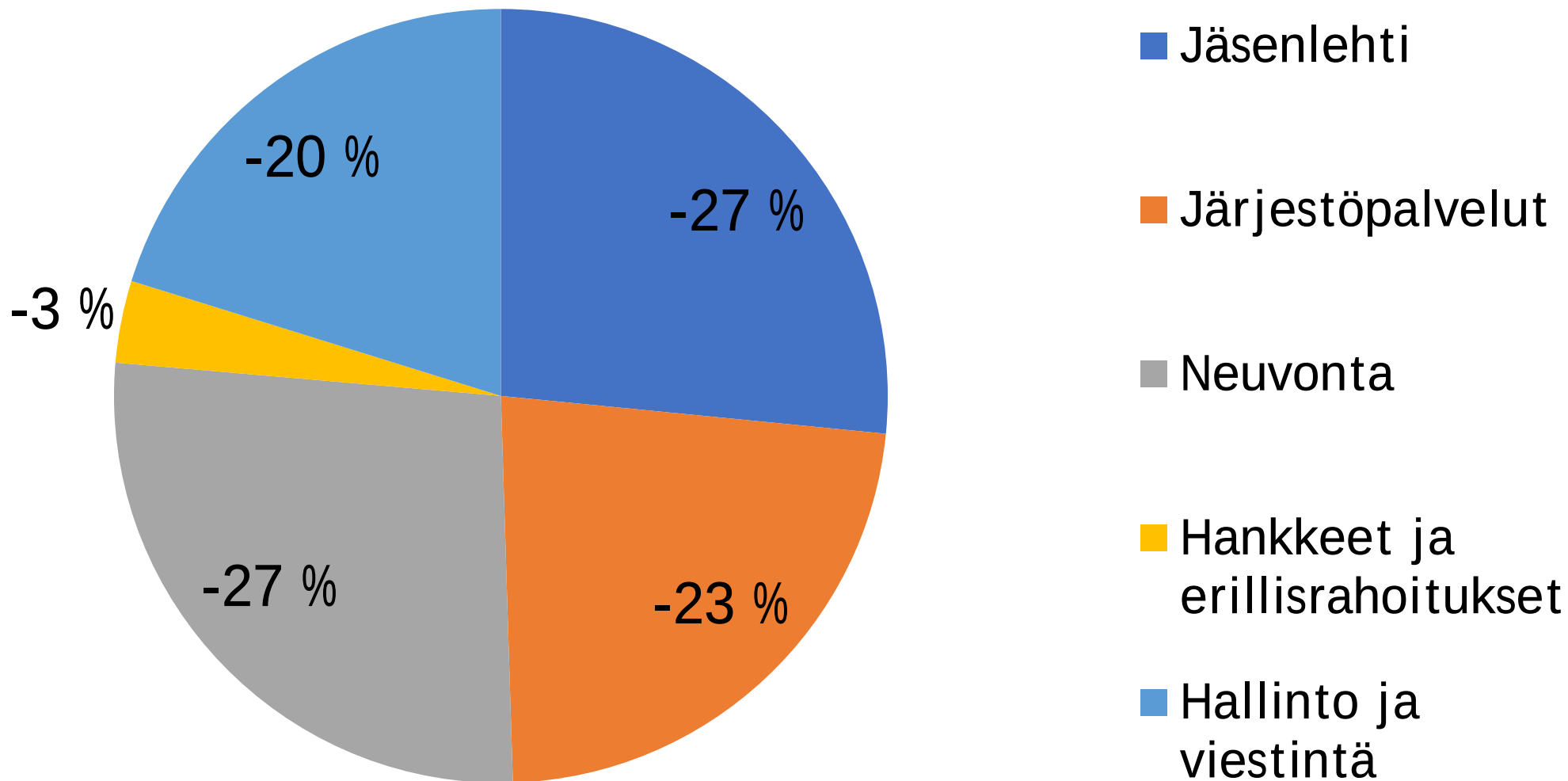


- Sijoitus- ja rahoitustoiminta
- Erillisrahoitukset / hankkeet
- Jäsenmaksut
- Yleisavustukset
- Muu varainhankina

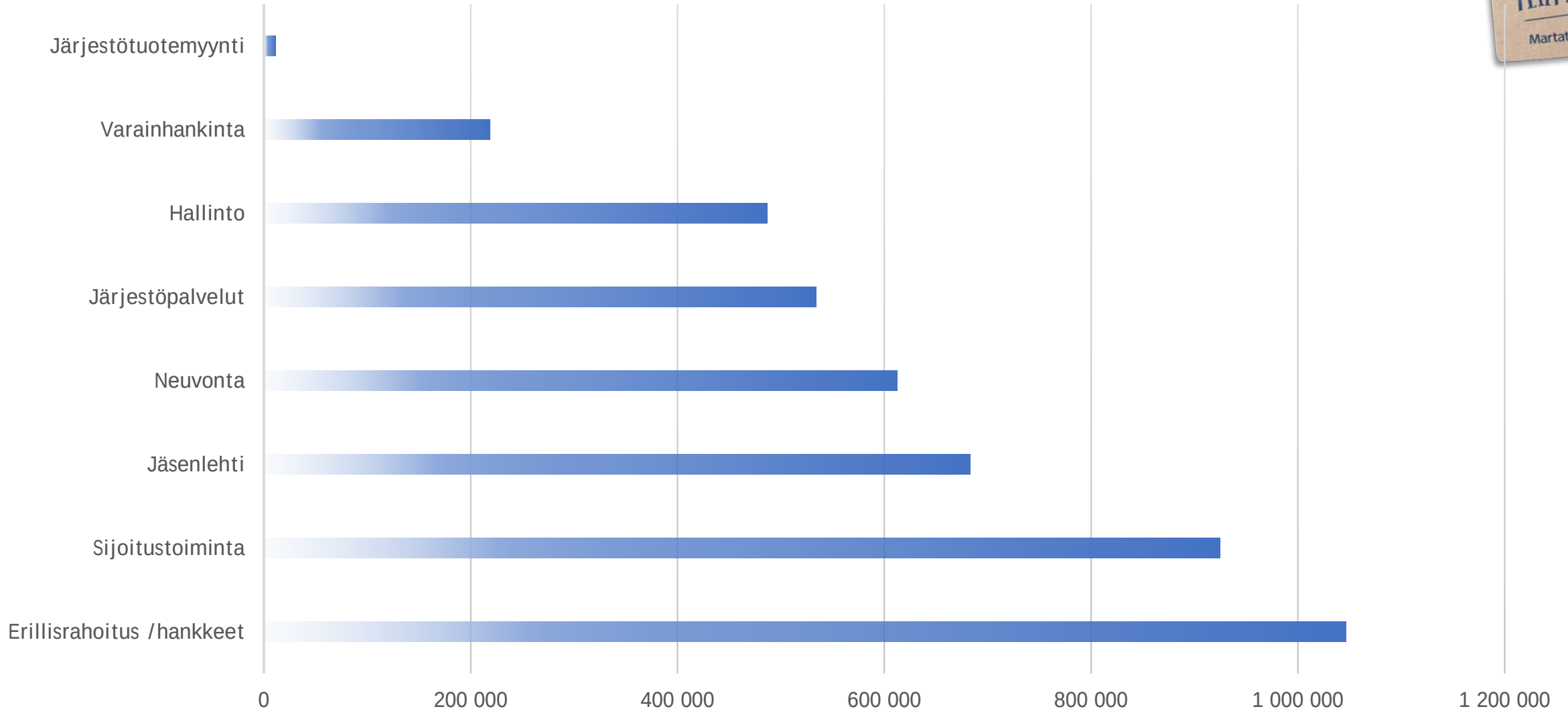
Tuottojen erittely (€)



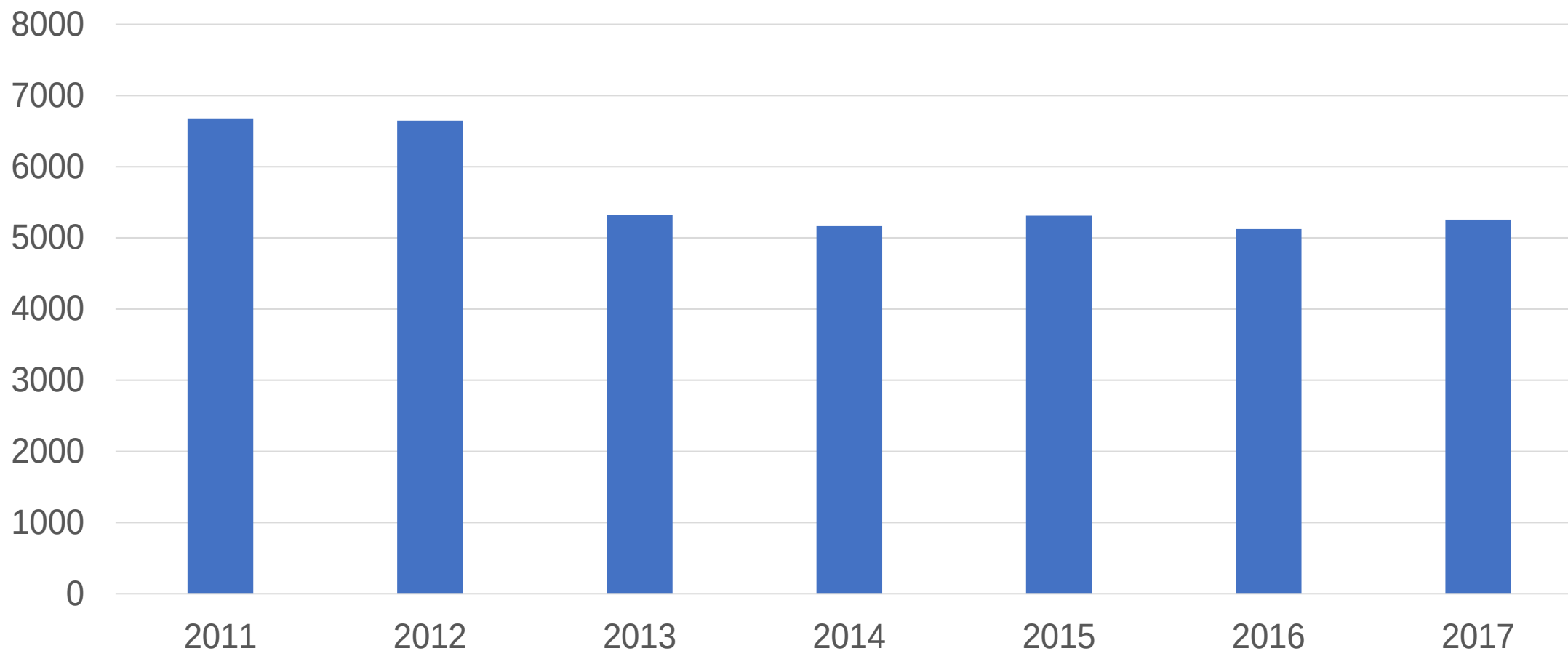
Varsinaisen toiminnan kulujäämät (2,1 M€)



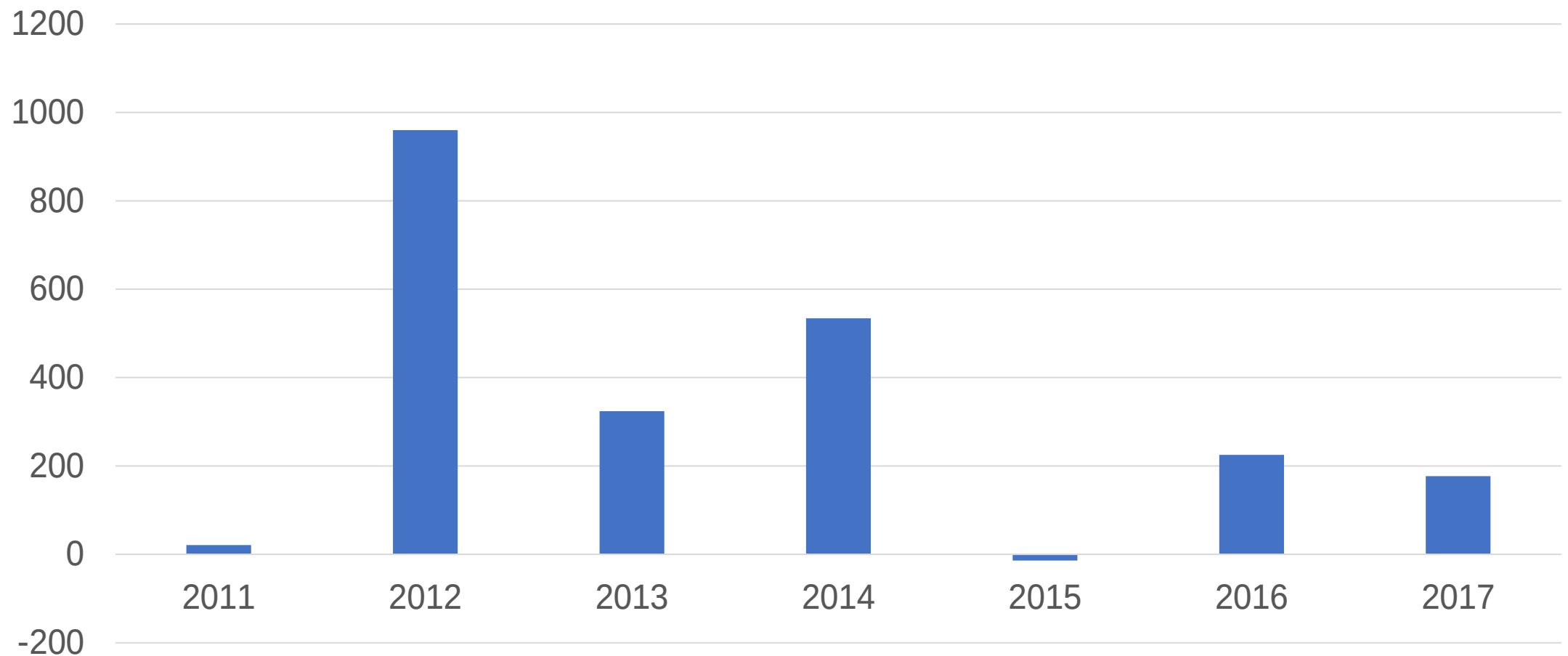
Kulujen erittely (€)



Marttaliiton tuotot 2011-2017 (t€) sis. piireille siirretty valtionavustus



Marttaliiton tulokset 2011-2017



Marttaliiton tase 2011-2017 (t€)

