

MARTTALIITON TOIMINTASUUNNITELMA VUODELLE 2020



TOIMINTASUUNNITELMAN PAINOPISTEET

- Teemme arjen tekoja huomista varten.
- Kohtaamme ja mahdollistamme kohtaamisia.
- Meille kaikki ovat yhdenvertaisia.
- Uuden strategian toiminnallistaminen.



KOTITALOUSNEUVONNALLA TEKOJA HUOMISEN HYVÄKSI



KOHTI HIILINEUTRAALIA KOTIA JA KESTÄVÄÄ KULUTUSTA

- Asumisen hiilijalanjäljen pienentäminen edellyttää tietoa kestävästä energiaratkaisuista ja taitoa vähentää energiankulutusta.
- Opastamme myös järkeviin kulutusvalintoihin, jätteen synnyn välttämiseen ja kierrätyksen tehostamiseen sekä kestäväen ruoan valintoihin.



VARAUTUMINEN

- Vahvistamme neuvonnalla kansalaisten kykyä selviytyä erilaisista arjen poikkeustilanteista.
- Marttaliitto julkaisee uuden Kotivara-aineiston.
- Marttapiirit järjestävät varautumisesta tapahtumia ja vapaaehtoisille ketjukoulutuksia.



KOHDENNETTU NEUVONTA

- Yhteistyössä kumppaniemme ja rahoittajiemme kanssa tuemme erityistä tukea tarvitsevia ja vähennämme eriarvoisuutta.
- Neuvontaa kohdennetaan:
 - lapsille ja lapsiperheille
 - nuorille
 - ikäihmisille
 - miehille
 - turvapaikanhakijoille, pakolaisille ja muille maahanmuuttajille
 - mielenterveys- ja päihdekuntoutujille
 - rikostaustaisille ja heidän läheisilleen.



KOHDENNETTU NEUVONTA

Arki sujuvaksi: Arkielämän helpottuminen ja arjenhallinnan taitojen vahvistuminen sekä sosiaalisten taitojen kohentuminen käytännön kotitalous-kurssien avulla. Työpajanuoret, mielenterveys- ja päihdekuntoutujat, maahanmuuttajat ja heidän perheensä sekä rikosseuraamusasiakkaat.

Kotoisa (2018-2020): Vahvistaa rikostaustaisten arjen taitoja ja asumisvalmiuksia. Kehitetään tukea rangaistusajalta vapauteen yhteistyössä alan järjestöjen ja viranomaisten kanssa, asiakkaan läheiset huomioiden.

Lapsiperheiden arjen tukeminen: Pikkulapsiperheiden arjen tukeminen ja hyvinvoinnin vahvistaminen.

Makumatka Karjalaan: Ylläpitää ja vahvistaa Karjalan rikasta ruokakulttuuria ja kädentaitoja.

Rahat riittää (2018-2020) : Talous- ja velkaongelmia ehkäiseminen ja selviytymisen tukeminen. Itsenäistymässä olevat nuoret ja työelämästä eläkkeelle siirtymässä olevat. Takuusäätiö ja Marttaliitto.

VeNyyvä: Nuorten ja heidän vanhempiensa tukeminen eron jälkeen vertaisuuteen perustuvan vapaa-ajan- ja harrastustoiminnan avulla. Yhden lapsen perheet ja Marttaliitto.

VieKas Life-vieraslajihanke (2018-2023): Lisää tietoa vieraslajeista, aktivoi havaitsemaan ja ilmoittamaan sekä torjumaan jättiputkea, jättipalsamia ja kelta-majavankaalia.

Vilppu (2018-2020): Ikääntyvien kotona asumisen ja lapsiperheiden arjenhallinnan tukeminen, vapaaehtoistoiminnan malli, vapaaehtoisten johtaminen, ryhmätoiminta ikääntyville ja lapsiperheille, vuosittainen tempaus.



INNOSTAVAA JA
KIINNOSTAVAA
MARTTATOIMINTAA



JÄSENET JA YHDISTYKSET OVAT JÄRJESTÖMME VOIMA

- Järjestötoiminnan tavoitteena on innostava ja kiinnostava marttatoiminta, johon halutaan tulla ja jossa halutaan pysyä mukana.
- Haluamme saada nykyistä suuremman joukon toimimaan marttojen tavoitteiden ja arvojen mukaisesti sekä ilmastokestävyyden ja kohtuullisuuden puolesta.
- Martat tekevät hyvää minulle, meille, lähiyhteisölleen ja maailmalle.



YHDISTYSTOIMINTA

- Yhteinen toimintasuunnitelmapohja vahvistaa teemojen ja tapahtumien toteutumista valtakunnallisesti. Marttaliitto tukee yhdistyksiä myös valmiilla marttailtamalleilla ja -ideoilla.
- Vapaaehtoistoimintaa kehitetään ja siihen luodaan uusia malleja.
 - Lähimartat toimivat Vilppu-hankkeessa lapsiperheiden ja ikäihmisten tukena ja hyvinvointia edistään eri puolilla Suomea.
 - Piirit ja yhdistykset järjestävät maaliskuussa Vilppu-tapahtumia ikääntyville ja lapsiperheille.
- Marttayhdistykset ottavat uudet säännöt käyttöön. Marttaliitto tukee yhdistysten sääntöuudistusten läpivientiä.



KEHITYSYHTEISTYÖ TÄYTTÄÄ 40 VUOTTA

- Kehitysyhteistyöhankkeiden 40-vuotisjuhlavuosi on viestinnällinen ja marttoja aktivoiva.
- Hankkeet Etiopiassa, Malawissa ja Kamerunissa jatkuvat. Marttaliitto toteuttaa marttamatkan kehitysyhteistyökohteeseen.
- Marttailtoihin tuotetaan aineisto kehitysyhteistyön historiasta ja nykypäivästä.
- Juhlavuonna toteutetaan keräys ja kerätään vapaaehtoinen kehitysyhteistyömaksu jäsenmaksun yhteydessä.



VIESTINTÄÄ UUDISTETAAN JUHLAVUODEN JÄLKEEN

- Juhlavuoden ilmeeseen pohjautuva uusi ilme jalkautetaan koko järjestöön.
- Brändikirjaa tarkastellaan uuden strategian ja ilmeen pohjalta.
- Martat-lehdessä ja sosiaalisen median kanavilla jaetaan käytännön ideoita uuden strategian toteuttamiseen.
- Martat-lehdestä tehdään lukijatutkimus ja lehden uudistaminen käynnistetään.



VAIKUTTAMINEN

- Martat ottavat kantaa ja toimivat aktiivisena yhteiskunnallisena toimijana.
- Toimimme aktiivisesti strategisten tavoitteidemme kannalta merkityksellisissä työryhmissä.



KOULUTUS JA
OPINTOTOIMINTA
KEHITTÄÄ JA KEHITTYY



KOULUTUSTOIMINTA

- Koulutus- ja opintotoimintaa kehitetään vaiheittain. Ensimmäisessä vaiheessa kehitetään henkilöstön koulutusta ja vahvistetaan heidän osaamistaan sekä kehitetään marthaopintoja.
- Henkilöstön osaamista vahvistetaan uudennlaisilla valmentavilla koulutusmenetelmillä.
- Verkko-opintoja ja digitaalisia koulutussisältöjä lisätään vaiheittain.
- Asiantuntijat ja asiakkaat osallistetaan osaksi opintotoiminnan suunnitteluprosessia.



HYVÄ HALLINTO JA TALOUS MAHDOLLISTAA TOIMINNAN



TASAPAINOINEN TALOUS

- Marttaliiton talousarvion toteutuminen varmistetaan kurinalaisella talouden hoidolla.
- Kirjanpito on ajantasaista ja tilinpäätökset moitteettomia.
- Taloudesta raportoidaan sovitulla jaksotuksella.
- Ulkopuolisen hankerahoituksen määrää kasvatetaan.
- Kurssitoiminnan määrää kasvatetaan.
- Palvelujen tuotteistamista jatketaan ja palvelujen tarjontaa lisätään.



HENKILÖSTÖ ON JÄRJESTÖN VOIMAVARA

- Toimenkuvat sekä toimi- ja päätösvaltuudet ovat selkeät.
- Henkilöstön osaamista tuetaan sekä järjestön sisäisellä että ulkopuolisella koulutuksella erityisesti kestävän kehityksen ja hankeosaamisen sekä palveluiden johtamisen ja tuottamisen osalta.
- Työtyytyväisyyttä ja työhyvinvointia mitataan säännöllisesti.



HANKETOIMINTAA KEHITETÄÄN

- Tuemme tehokkaalla neuvonnalla ja palvelutoiminnalla niitä, jotka erityisesti tarvitsevat tukea ja vähennämme yhteiskunnan eriarvoistumista. Toiminnan laajentaminen ja erityisen tuen tarpeessa oleviin kohderyhmien neuvonta edellyttävät ulkopuolisen rahoituksen määrän lisäämistä.

Tavoitteet

- Hanketoiminnan koordinaatio järjestössä sekä hyvien toimintamallien ja käytäntöjen levittäminen toimii.
- Yhteistyö strategisten kumppaniemme kanssa lisääntyy.
- Hankehallinnoinnin tekniset edellytykset vastaavat toiminnan tehokkuuden ja rahoittajien asettamia vaatimuksia.

Toimenpiteet

- Merkittävät uudet hankehakemukset ja hanketyönjako sovitaan liiton ja piirien kesken.
- Hankemateriaalit ja -kokemukset jaetaan piirien ja liiton yhteiseen käyttöön.
- Taloushallinnon ja hankehallinnon järjestelmien mahdolliset valtakunnalliset kehittämistarpeet ja rahoitusmahdollisuudet selvitetään.



VALTAKUNNALLISET TAPAHTUMAKONSEPTIT JA TAPAHTUMAKALENTERI



MAAILMAN SUURIN MARTTAILTA

13.2. KUTSUU YSTÄVÄT MUKAAN

- Marttayhdistysten vuoden suurin tapahtuma kutsuu martat koolle yhdessä ystäviensä kanssa. Illan teema on ilmastoruoka.
- Kutsumme kaikki yhdistyksemme mukaan Maailman suurimman marttaillan toteutukseen. Martat kokoontuvat samana päivänä eri puolilla Suomea.
- Marttaliitto tuottaa Maailman suurimman marttailtaan materiaalin, jossa on yhteisen ohjelman toteutukseen tarvittavat toimintaohjeet, video- tai muuta materiaalia, tarjoiluehdotus sekä vinkkejä illan järjestämiseen. Jokainen marttayhdistys voi muokata marttaillasta itselleen sopivan.
- Maailman suurimman marttaillan voi myös järjestää yhdessä jonkin toisen tai useamman marttayhdistyksen kanssa.



KÄSSÄKAHVILAPÄIVÄ 27.8. INNOSTAA JA ELVYTTÄÄ KÄSILLÄ TEKEMISEN TAITOA

- Valtakunnallinen kässäkahvilapäivä kutsuu elokuussa kässämarttaryhmät ja marttayhdistykset järjestämään kässäkahviloita samana päivänä eri puolilla Suomea. Kässäkahvilat innostavat uusia ihmisiä käsitöiden ja marttailun pariin.
- Kässämarttaryhmät, piirit ja yhdistykset järjestävät kahviloita samana päivänä eri puolilla Suomea.
- Kahvila voi olla kaikille avoin, yhdistyksen sisäinen tai useamman yhdistyksen yhteinen.
- Marttaliitto tuottaa kässäkahvilaan yhteisen materiaalin ja toimintaideoita.



MARTTAILUVIIKKO 5.-11.10. KOKOAA MARTATTOIMIMAAN KESTÄVÄN JA ENERGIATEHOKKAAN ASUMISEN PUOLESTA

- Energiansäästöviikko innostaa arvioimaan omaa energiankäyttöä ja tarjoaa käytännön tietoa ja ratkaisuja kestäväan asumiseen ja järkevään energiankäyttöön.
- Piirit ja yhdistykset toteuttavat viikon aikana neuvontatapahtumia esimerkiksi kauppakeskuksissa, kirjastoissa ja marttailloissa.
- Marttaliitto tekee piirien ja yhdistysten käyttöön materiaalia ja valmiin toimintamallin.



LOKAKUU ON PUUROKUU

- Lokakuussa marttayhdistykset kampanjoivat Etiopian, Kamerunin ja Malawin tyttöjen ja naisten puolesta keittämällä puuroja ja lahjoittamalla myyntituoton Afrikan hankkeille.
- Marttaliitto tekee yhdistyksille materiaalia ja toimintamallin Puurokuu-marttaillan tai avoimen tilaisuuden toteuttamiseksi.
- Piirit ja yhdistykset toteuttavat viikon aikana Puurokuu-tapahtumia esimerkiksi kauppakeskuksissa, seurakunnissa, kirjastoissa ja marttailloissa.



TAPAHTUMAKALENTERI

13.2.	Maailman suurin marttailta ystäville
Huhtikuu	Vilppu-tapahtumat ikääntyville ja lapsiperheille
24.4.	Vuosikokousseminaari
25.4.	Marttaliiton vuosikokous
Toukokuu	Maailma kylässä –festivaali Helsingissä
Kesäkuu	Helsinki Pride –viikko ja –kulkue sekä alueelliset Pride-tapahtumat
26.7.	Martan päivä
27.8.	Valtakunnallinen kässäkahvilapäivä
29.8.	Valtakunnallinen sienipäivä
30.8.–6.9.	Sieniviikko
5.–11.10.	Marttailuviikko on energiansäästöviikko
Lokakuu	Lokakuu on puurokuu
Marraskuu	Suomen kädentaidot -messut Tampereella



- Jäsenmäärä pysyy samana kuin 2019.
- Vapaaehtoistoiminnan tuntien määrä kasvaa 5 %.
- Neuvontaan osallistuu 100 000 ihmistä.
- Neuvonnasta saatu palaute osoittaa, että toimintamme lisää arjen taitoja sekä terveellisiä ja kestäviä valintoja.
- Tehtyjen opintosuoritusten määrä kasvaa.
- Martat.fi saavuttaa 10 miljoonaa katselukertaa.
- Marttakoulussa 6 miljoonaa katselukertaa.
- Some-kanavilla 12 miljoonaa katselukertaa.
- Some-kanavilla 120 000 tilaajaa.
- Painetun median osumat kasvavat 10 %.
- Lukijatutkimus osoittaa, että 90 % pitää Martat-lehteä hyödyllisenä.
- Martat on Taloustutkimuksen SuomiTänään-tutkimuksen perusteella johtava neuvontajärjestö.
- Kansainvälisen toiminnan tuotto kasvaa.

