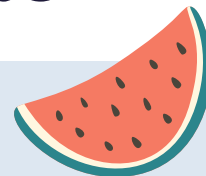


Jokaiselle lapselle lounas



Koronakriisi uhkaa vähävaraisten lapsiperheiden arkea – Anna ruokakassilla konkreettista apua

Jokaiselle lapselle lounas -kampanja on toimittanut jo lähes 3000 ruokakassia kriisiolosuhteista kärsiville vähävaraisille lapsiperheille ympäri Suomen. Avun tarvitsijoiden määrä on kuitenkin moninkertainen – tukea tarvitaan.



Miten voi osallistua?

Auttamisen keinona toimivat ruokakassit, jotka sisältävät ainekset ravitseviin pääaterioihin 4–6-henkiselle perheelle viikoksi sekä Sana-solin D-vitamiinivalmisteen. Kassissa on mukana myös ruokaohjeet. Yhden ruokakassin arvo on 90 euroa.

Osallistu kampanjaan ostamalla Vennerilta ruokakasseja. Yksi ostettu ruokakassi tarkoittaa viikon ruokaa yhdelle perheelle. Sata kassia viikoksi ruokaa sadalle perheelle. Venner toimittaa yhteistyössä Kauppahalli24:n kanssa kassit apua tarvitsevien perheiden kotioville tai kassien noutopaikkaan. Paikallistason yhteyksistä perheisiin vastaavat Ensi- ja turvakotien liiton jäsenyhteisöt, Hope ry, Mannerheimin Lastensuojeluliitto ja Marttaliitto. Lahjoitus päättyy varmasti perheille, jotka ovat todellisen, konkreettisen avun tarpeessa.

Miksi mukaan?

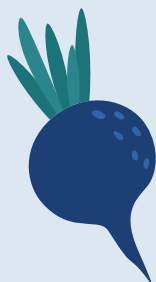
”Monessa vähävaraisessa lapsiperheessä on nyt todellinen huoli tulevaisuudesta. Talous- ja terveyshuolien rinnalla on jatkuva hätä päivittäisestä ravinnonsaannista. Suurimman hinnan tilanteesta maksavat ne heikoimmassa asemassa olevat lapset, joille kriisi tarkoittaa nukkumaan menemistä tyhjällä vatsalla ja terveellisen kasvun laiminlyöntiä”, sanoo Itlan toimitusjohtaja, professori Petri Virtanen.

Jokaiselle lapselle lounas -kampanja tavoittaa kaikki tukea tarvitsevat perheet vain laajamittaisen yhteistyön avulla. Synkistä talousnäkymistä huolimatta on tärkeää, että yritys- ja yhteiskuntavastuusta ei tingitä.

Lue lisää: venner.fi/pages/lounas-lapselle



Miksi mukaan?



yhteiskuntavastuu

yhteiskunnallinen vaikuttaminen

positiivinen brändimielikuva

yhteisten arvojen jakaminen

työtyytyväisyys

henkilöstön merkityksellisyyden kokemus ja sitoutuminen

työntajamielikuva

Mitä saatte?

Kiitokseksi avustanne saatte tapauskohtaisesti sovittavan määrän käyttöoikeuksia sähköiseen Vennerin keittiössä -kasvisreseptipalveluun. Reseptipalvelu on mahtava lahja omalle henkilöstölle! Sähköinen reseptipalvelu on pullollaan inspiroivia reseptejä sekä opettavia videoita.

Saatte myös oikeuden käyttää kampanjan somemateriaaleja, joiden avulla voitte kertoa osallistumisesta yhteisen koronaviruksen aiheuttaman kriisin hoitoon ja heikossa asemassa olevien perheiden auttamiseen.

Osallistu talkoisiin, auta lapsiperheitä yrityksellesi sopivalla summalla!

Lisätiedot ja osallistumiset: venner.fi/pages/lounas-lapselle tai tuulia@venner.fi

Yhteistyöllä tukea tarvitseville

Jokaiselle lapselle lounas -kampanja syntyi suomalaisten säätiöiden ja liittojen yhteistyönä. Kampanjan käynnistivät ja ensimmäisen vaiheen rahoittivat Itsenäisyyden juhluvuoden lastensäätiö Itla, Ensi- ja turvakotien liitto, Lastensuojelun Keskusliitto, Mannerheimin Lastensuojeluliitto, Marttaliitto, Tiina ja Antti Herlinin säätiö sekä Tradeka. Kampanjaan on jo liittynyt kymmeniä yrityksiä ja muita säätiöitä. Suurin yksittäinen osallistuminen on Orkla 50 000 eurolla. Kaikenkokoiset ruokakassihankinnat ovat tärkeitä!

Osallistu kampanjaan ja varmista avun meneminen perille.



Lisätiedot kampanjasta:

Toimitusjohtaja, professori Petri Virtanen, Itsenäisyyden juhluvuoden lastensäätiö
petri.virtanen@itla.fi, puh. 050 318 7068

Perustaja, Tuulia Järvinen, Venner
tuulia@venner.fi, puh. 050 300 1390

#lapsellelounas #henkisestilähellä

Somekuvat: itla.fi/aineistot > Lapselle lounas