

MARTTOJEN STRATEGIA & BRÄNDI



**Hyvästä
arjesta parempi
maailma**

Martat on kotitalousneuvontajärjestö, jonka tehtävänä on edistää kotien ja perheiden toimivaa ja kestävää arkea.

Tämä strategia vie Martat entistäkin vaikutusvaltaisempaan ja merkityksellisempään kestäväan kehityksen sekä arjen asiantuntijana kohti 130. juhlavuottamme 2029.

PÄÄMÄÄRÄMME

Hyvä arki kuuluu kaikille.

TEHTÄVÄMME

Martat edistää kotien ja perheiden toimivaa ja kestävää arkea.



ARVOMME

Yhdessä tekemisen ilo

Martat on rohkea ja vahva yhteisö, jossa tehdään ja opitaan yhdessä.
Martat muuttavat maailmaa tekemällä pieniä asioita isosti.
Marttailu on hauskaa!

Kestävät valinnat

Marttojen toiminnan lähtökohtana ovat ympäristölle, taloudelle ja terveydelle kestävät valinnat.

Avoimuus

Marttailu kuuluu kaikille. Neuvontamme ja tietomme on kaikille avointa.
Toivotamme kaikki mukaan toimintaamme.



Lupauksemme & strategiset tavoitteemme

MARTAT TEKEVÄT ARJEN TEKOJA HUOMISTA VARTEN

Huominen arki rakentuu tämän päivän teoista. Tiedostamme maapallon rajat ja kohtuullisen kulutuksen välttämättömyyden.

Toiminnassamme korostuvat käytännölliset ja vaikuttavat ratkaisut. Martat ovat muutoksen tekijöitä.

Tavoitteemme

- Martat ovat hiilineutraalin kodin, ruoan ja kestäväan kulutuksen osaaja. Vuonna 2035 asuminen Suomessa on hiilineutraalia.
- Martat antavat valmiuksia varautua yhteiskunnan häiriötilanteisiin ja sään ääri-ilmiöihin. Martat on toimija osana kokonaisturvallisuutta.

MARTAT KOHTAAVAT JA MAHDOLLISTAVAT KOHTAAMISIA

Kohtaamiset mahdollistavat ja tukevat toimintaa ilmaston rajojen ja kohtuullisuuden puolesta.

- Nykyistä suurempi joukko toimii Marttojen tavoitteiden ja arvojen mukaisesti sekä ilmastokestävyuden ja kohtuullisuuden puolesta.

MARTOILLE KAIKKI OVAT YHDENVERTAISIA

Voimaannutamme ja tuemme kaikkia elämään hyvää arkea. Edistämme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta.

Tavoitteemme

Marttailu kuuluu kaikille.



Martat-brändistä

Martat-brändillä tarkoitamme sitä, millaisen käsityksen ja mielikuvan ihmiset Marttoista muodostavat. Eli millaisena tuottamamme arvo, hyöty ja merkitys nähdään. Haluamme olla vahva brändi, joka tunnustetaan ja koetaan läheisenä ja tärkeänä.

MITEN MARTAT-BRÄNDI KÄYTTÄYTYY?

Martat on viestinnässään ja käyttäytymisessään aina selkeä. Selkeys ei tarkoita kuivuutta. Martoilla on pilkettä silmäkulmassa. Martat ei ole verbaalisessa eikä visuaalisessa viestinnässään tai teoissaan koskaan tylsä.

MARTTOJEN KÄYTTÄYTYMISESSÄ TULEE ESIIN SEN PERSONALLISUUDEN KOROSTETTAVAT OMINAISUUDET:

INNOSTAVUUS. Marttojen viestintä on aktivoivaa eikä toteavaa. Martat innostaa aina osallistumaan, toimimaan ja liittymään jäseneksi.

VALPPAUS. Koska Martat tarkkailee maailmaa, se toimii nopeasti reagoiden ajankohtaisiin asioihin.

AKTIIVISUUS. Martat osallistuu aktiivisesti yhteiskunnalliseen keskusteluun ja muodostaa mielipiteitä yhteiskunnan tapahtumista sekä tekee näkemyksensä mukaisia tekoja, jotka huomataan.

LÄMPÖ. Marttojen käyttäytyminen mediassa ja teoissa on aina sydämellistä. Martoilla on suuri sydän ja se näkyy kaikissa sen toimissa.

MONIPUOLISUUS. Marttojen monipuolisuutta ja eritoten ammattimaisuutta korostetaan ja tehdään tiettäväksi.

IDEALISMI. Yhdenvertaisuus, tulevat sukupolvet, kestävä arki ja kaikenlaisten kotien ja perheiden hyvinvointi ovat asioita, joita Martat uskalttaa ajaa äänekkäästi ja näkyvästi. Ja aina suurella sydämellä.

Näin kerrot Martoista lyhyesti

”Martat parantaa maailmaa tekemällä pieniä asioita isosti. Martat on vuonna 1899 perustettu puoluepoliittisesti sitoutumaton kansalaisjärjestö, joka edistää kaikenlaisten perheiden kestävää arkea.

Marttojen toiminnassa yhdistyvät kyvykkyys, tahto ja rehellisyys.

Martat on vahva yhteisö, jossa tehdään ja opitaan yhdessä.

Marttailu on hauskaa! ”

KESTÄVÄ ARKI

Martat on kotien kestävä arjen ja kulutukset osaaja – Martat on tulevien sukupolvien asialla.

Martoilla on kolme strategiamme ponnistavaa pääviestiä.



YHTEISÖLLISYYS

Martoissa ammattilaiset ja jäsenet tekevät yhdessä pieniä asioita isosti. Tervetuloa mukaan!



YHDENVERTAISUUS

Vähennämme yhteiskunnan eriarvoistumista kohdistamalla neuvontaa ja palvelutoimintaa kaikenlaisille kodeille ja perheille sekä opastusta erityisesti tarvitseville.



Hyvästä arjesta parempi maailma

Lisää Martat-brändin käyttäytymisestä löydät brändikirjastamme osoitteesta martat.fi/viestintamateriaalia