

# Marttajärjestön strategia



# Martat on kotitalousneuvontajärjestö

- Edistämme kotien ja perheiden toimivaa ja kestävää arkea.
- Toiminnassamme löytää ja oppii yhdessä tekemällä ne arjen tiedot ja taidot, jotka tekevät omasta elämästä rikkaampaa.
- Arjen sujuminen antaa voimia toteuttaa niitä asioita, jotka ovat itselle elämässä tärkeitä.
- Marttatoiminta vahvistaa tulevaisuustaitoja ja jatkuvaa oppimista.
- Martoissa tahto osata itse muuttuu toiminnaksi.





# Martoissa ammattilaiset ja jäsenet toimivat rinta rinnan

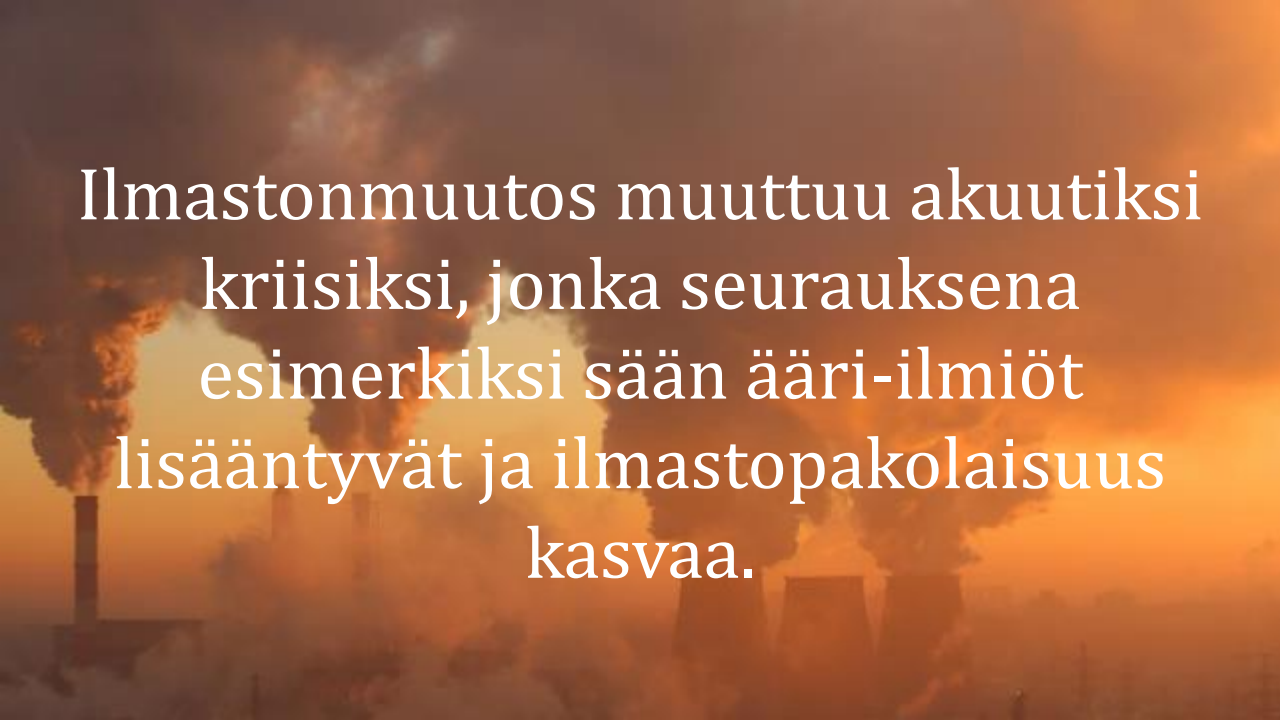
- Marttojen strategia on kaikkien marttojen, marttayhdistysten, marttapiirien ja Marttaliiton yhteinen.



**Hyvästä  
arjesta  
parempi  
maailma**



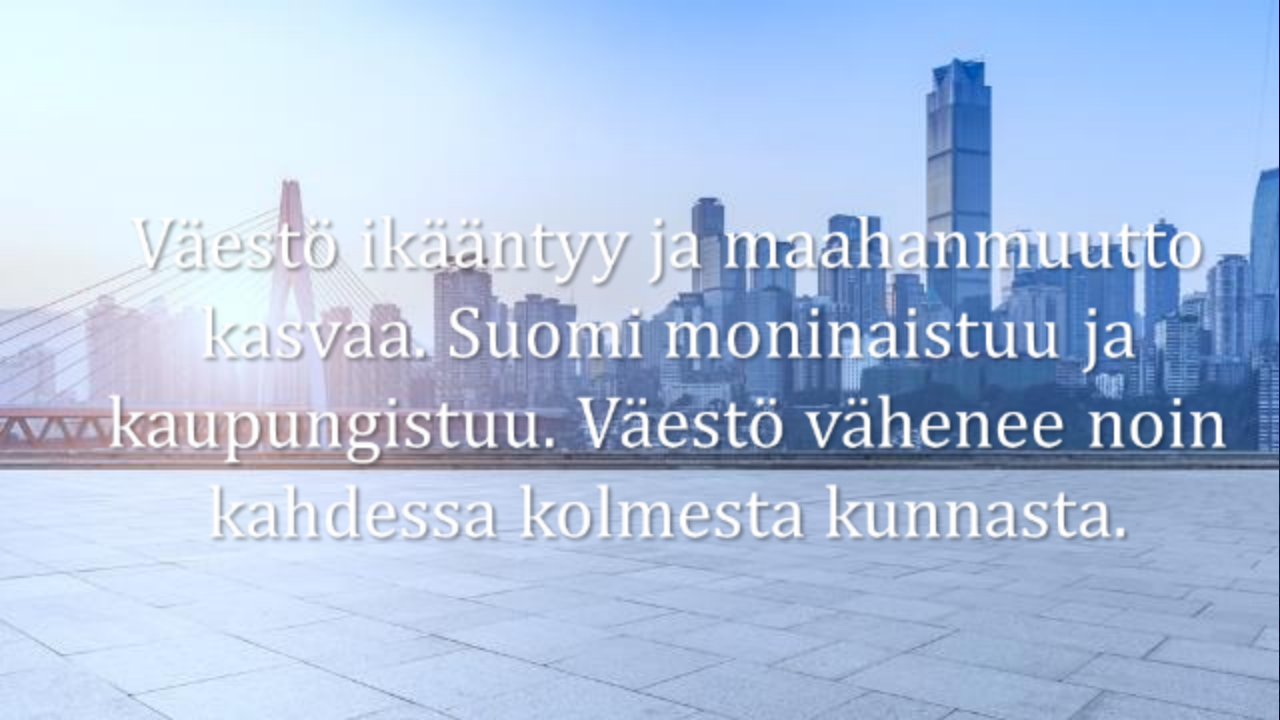




Ilmastonmuutos muuttuu akuutiksi kriisiksi, jonka seurauksena esimerkiksi sään ääri-ilmiöt lisääntyvät ja ilmastopakolaisuus kasvaa.



Demokratia, kansalaisyhteiskunta ja yhteisöllisyys muuttuu. Perinteiset vaikuttamistavat ja yhdessä tekemisen muodot eivät ole enää itsestään selviä.



Väestö ikääntyy ja maahanmuutto kasvaa. Suomi moninaistuu ja kaupungistuu. Väestö vähenee noin kahdessa kolmesta kunnasta.



Digitalisaatio ja uudet teknologiat muovaavat tapojamme olla yhteydessä.





## **Päämäärämme**

Hyvä arki kuuluu kaikille.

## **Tehtävämme**

Edistää kotien ja perheiden  
toimivaa ja kestävää arkea.



# Arvomme





# Yhdessä tekemisen ilo

Martat on rohkea ja vahva yhteisö,  
jossa tehdään ja opitaan yhdessä.  
Martat muuttavat maailmaa  
tekemällä pieniä asioita isosti.  
Marttailu on hauskaa!





# Kestävät valinnat

Marttojen toiminnan  
lähtökohtana ovat ympäristölle,  
taloudelle ja terveydelle kestävät  
valinnat.





# Avoimuus

Marttailu kuuluu kaikille.  
Neuvontamme ja tietomme on  
kaikille avointa. Toivotamme kaikki  
mukaan toimintaamme.





# Lupaus: Martat tekevät arjen tekoja huomista varten

Huominen arki rakentuu tämän päivän teoista. Tiedostamme maapallon rajat ja kohtuullisen kulutuksen välttämättömyyden. Toiminnassamme korostuvat käytännölliset ja vaikuttavat ratkaisut. Martat ovat muutoksen tekijöitä.



***Hyvästä  
arjesta  
parempi  
maailma***





# Strateginen tavoite: Martat ovat hiilineutraalin kodin, ruoan ja kestävän kulutuksen osaaja.

## Vuonna 2035 asuminen Suomessa on hiilineutraalia.

### STRATEGIA:

- Tietoamme ja taitojamme käytetään ja kysytään. Vahvistamme osaamistamme rekrytoinneilla ja kouluttautumisella sekä tiedon hankinnalla.
- Hiilineutraali koti pitää sisällään konkreettisia ja vaikuttavia ratkaisuja resurssiviisauteen, energian säästämiseen, ruokaan, lajitteluun, kierrätykseen, korjaamiseen ja jakamistalouteen sekä uuden teknologian käyttämiseen.
- Jokainen martta toimii kestävän kulutuksen käytännön ratkaisujen lähettiläänä ja saamme ihmiset muuttamaan arjen valintojaan.
- Marttojen oma toiminta on kestävää ja resurssiviisasta kaikilla toiminnan tasoilla.





**Strateginen tavoite:**  
**Martat antavat valmiuksia  
varautua yhteiskunnan  
häiriötilanteisiin ja sään ääri-  
ilmiöihin. Martat on toimija  
osana kokonaisturvallisuutta.**

**STRATEGIA:**

- Martat vahvistavat rooliaan osana kokonaisturvallisuutta ja osaamistaan arjen taidoissa sekä varautumisessa häiriö- ja poikkeustilanteisiin.
- Martat jakavat tietoa ja kouluttavat varautumisesta ja kotivarasta.





# Lupaus: Martat kohtaavat ja mahdollistavat kohtaamisia

*Hyvästä  
arjesta  
parempi  
maailma*

Kohtaamiset mahdollistavat ja  
tukevat toimintaa ilmaston rajojen ja  
kohtuullisuuden puolesta. Martat  
tekevät hyvää minulle, meille,  
lähiyhteisölleen ja maailmalle.



# Strateginen tavoite: Nykyistä suurempi joukko toimii Marttojen tavoitteiden ja arvojen mukaisesti sekä ilmastokestävyyden ja kohtuullisuuden puolesta.

## STRATEGIA:

- Marttailu mahdollistaa erilaisia, vaikuttavia ja sisältölähtöisiä kohtaamisia. On monenlaisia tapoja olla martha. Perustana on yhdistyksissä tapahtuva toiminta.
- Jäsenyyden rinnalle syntyy uudenlaisia, pidempi- tai lyhytkestoisia marttailun tapoja. Martat on lähellä ja laajalla.





# Lupaus: Martoille kaikki ovat yhdenvertaisia

Voimaannutamme ja tuemme  
kaikkia elämään hyvää arkea.  
Edistämme tasa-arvoa ja  
yhdenvertaisuutta.

*Hyvästä  
arjesta  
parempi  
maailma*



# Strateginen tavoite: Olemme johtava yhdenvertaisen arjen edistäjä

## STRATEGIA:

- Tuemme tehokkaalla neuvonnalla ja palvelutoiminnalla niitä, jotka erityisesti tarvitsevat tukea ja vähennämme yhteiskunnan eriarvoistumista.





# Strateginen tavoite: Marttailu kuuluu kaikille.

## STRATEGIA:

- Edistämme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta.
- Mahdollistamme toimijuuden, yhdessä tekemisen ja yhteisöllisyyden kaikille iästä, sukupuolesta ja muusta taustasta riippumatta.
- Meille ihmiset ovat toimijoita, eivät vain toiminnan kohteita. Vahvistamme yhdenvertaisuutta toiminnassamme ja näytämme sen viestinnässämme.



Päämäärä: Hyvä arki kuuluu kaikille.

Perustehtävä: Martat edistää kotien ja perheiden toimivaa ja kestäväää arkea.

## Arvot

*Yhdessä tekemisen ilo*

*Kestävät valinnat*

*Avoimuus*

## Lupaukset

*Martat tekevät arjen  
tekoja huomista varten*

*Martat kohtaavat ja  
mahdollistavat  
kohtaamisia*

*Martoille kaikki ovat  
yhdenvertaisia*