



MARTTALIITTO
Kestävä arki 2021

Tutkimuksen toteutus

Tämä tutkimus toteutettiin web-kyselynä kahdessa osassa: jäsenkysely Marttaliiton jäsenille ja samoilla kysymyksillä kuluttajakysely väestötasolla IROResearchin Tuhat Suomalaista -tutkimuksessa.

Marttaliiton jäsenkysely

- Marttaliiton jäsenkyselyn tiedonkeruu toteutettiin Marttaliiton toimittaman jäsenrekisterin sähköpostiosoitteisiin, joita oli 25 017 kpl.
- Tutkimuksen otokseksi saatiin 2660 vastaajaa (vastausprosentti 11 %).
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 7.11. - 21.12.2021.

Tuhat Suomalaista

- IROResearch Oy:n Tuhat Suomalaista -tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä IROResearch Oy:n valtakunnalliseen kuluttajapaneeliin. Tutkimuskutsuja lähetettiin 21 037 kpl.
- Tutkimuksen otos on 1000 vastaajaa.
- Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 16. - 25.11.2021.
- Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyyppin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallintajärjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.



Report by IRO



SFS-ISO 20252:2019 sertifioitu

Yhteenveto

- Tietoinen ruokahävikin vähentäminen on edelleen niin Marttojen kuin suomalaistenkin tavoitteiden kärjessä. Ruokaa kerrotaan heitettävän roskiin vain harvoin. Myös kotimaista ruokaa suosivat molemmat ryhmät, kuten luonnon tuotteiden hyödyntämistäkin.
- Martat ovat vähentäneet suomalaisia enemmän lihansyöntiä kahden vuoden aikana.
- Kulutuksen osalta Martat pidentävät vaatteiden käyttöikää suomalaisia kuluttaja enemmän, samoin kuin ostavat ympäristöystävällisiä tuotteita. Tarpeellisten tuotteiden ostamisen osalta Martat ja kuluttajat ovat varin samaa mieltä. Arjen rahankäyttöä ei kovin aktiivisesti seurata, lentomatkestamista ympäristösyistä vältetä eikä tietoa tuotteiden vastuullisuudesta etsitä, eivät Martat, eivätkä varsinkaan kuluttajat.
- Puutarhan osalta Martat ovat selvästi aktiivisempia. He kompostoivat ja suosivat kotimaisia kukkia ja kasveja.
- Ympäristön osalta Martat uskovat kuluttajia vahvemmin yksilön vaikutusmahdollisuuksiin. Kuitenkaan äänestyspäätöksiin ei juurikaan vaikuta ehdokkaiden ilmastonsuojelun puolesta puhuminen. Hiilijalanjälkilaskuria eivät Martat eivätkä kuluttajat juurikaan käytä.
- Kuluttajat kuten Martatkin huomioivat laitteiden energialuokaluokituksen ostopäätöksissään ja kaikki välttävät veden turhaa kuluttamista. Martat ovat myös kotiin liittyvissä kysymyksissä kuluttajia aktiivisemmin toimivia.

Yhteenveto

- Muutokset asenne- ja kulutusväittämässä ovat pieniä, suurimmat muutoksen Marttojen osalta ovat lihansyönnin vähentäminen ja vaihtoehtoisten puhdistusaineiden käyttäminen.
- Kuluttajien osalta vaihtoehtoisten puhdistusaineiden käytön lisääntyminen rinnalla on myös kielteiseen suuntaan olevia muutoksia: ruokahävikin vähentäminen, yksilön vaikutus kestävään kehitykseen, energialuokkamerkintä vaikutus ostopäätökseen ja ympäristömerkittyjen pesuaineiden ostaminen.
- Vastaajat, jotka ovat huomioineet puutarhan osalta luonnon monimuotoisuuden, ovat suosineet luonnonmukaisia viljelylajeja, kasvattaneet pölyttäjille tärkeitä kasveja sekä torjuneet haitallisia vieraslajeja.
- Kierrätys on varsinkin Martoilla hyvin tunnollista, mutta kaikkiaan suomalaiset ovat ainakin kohtuullisen tunnollisia kierrättäjiä.
- Biojätteen ja tekstiilien kierrätys sekä lamppujen on kierrätyslajeista vähäisintä.
- Martat ovat väestöön nähden suhteellisesti ahkerampia kierrättäjiä pattereiden, vaarallisten jätteiden, muovipakkausten, lamppujen ja tekstiilien kierrättämisessä.
- Pientä lisääntynyttä kierrätyshalukkuutta on havaittavissa, erityisesti muovin kierrätys on edelleen lisääntynyt merkittävästi.
- .

Yhteenveto

- Yleisesti ottaen materiaalikierrätyksen esteinä ovat se, että kierrätyspiste on kaukana eikä kotona ole tilaa lajittelulle, varsinkaan kuluttajille Näiden esteiden merkitys on kuitenkin vähentynyt. Esteenä ei kuitenkaan pidetä sitä, että kierrätys ei olisi tärkeää.
- Niin Martoille kuin muillekin suomalaisille ruuan valintakriteerinä tärkeintä on maku. Selkeä merkitys on myös kotimaisuudella ja terveydellä. Martat arvostavat kuluttajia enemmän ympäristöystävällisyyttä ja luomua.
- Kaksi kolmesta Martasta on sekasyöjiä ja joka kolmas sekasyöjä syö lihaa vain harvoin. Kuluttajista kolme neljästä on sekasyöjä ja vajaa viidennes syö vain harvoin lihaa. Harvoin lihaa syövien sekasyöjien osuus on kasvanut selvästi, samalla kun ”pelkkien” sekasyöjien osuus on vähentynyt.
- Joka toiselle suomalaiselle kotitalousneuvonta on tuttua, kun taas Martoista sen tuntee 85%. Kotitalousneuvontaa pidetään varsin hyödyllisenä
- Kotitalousneuvon on kuluttajille tuttua useimmiten martat.fi –sivuston kautta.
- Lähes kaikki Martat lukevat Martat-lehteä. Marttoja ollaan valmiita suosittelemaan muille. Myös Marttojen vinkkejä ollaan hyödynnetty ahkerasti.
- Marttojen kurseista kiinnostavin on edelleen ”Nopeat, helpot ja edulliset arkiruuat”. Marttoja kiinnostavat myös erityisesti käsityöt.
- Marttoja kiinnostavat kurssit ja tapahtumat sekä livenä että myös livenä ja verkossa. Kuluttajat puolestaan kiinnostaa Marttoja enemmän verkkotapahtumat.

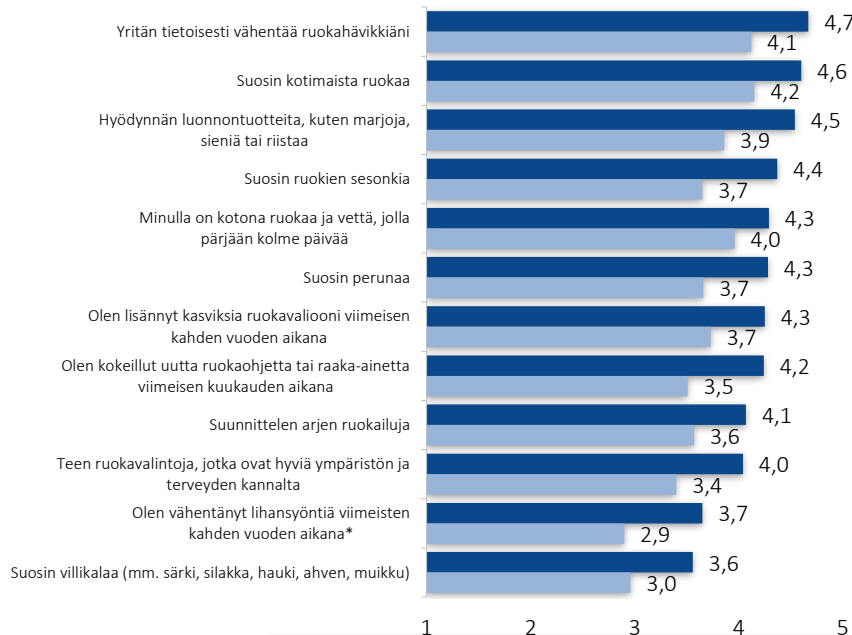
Mielipiteet väittämistä 2021 (Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista) 1/2

”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

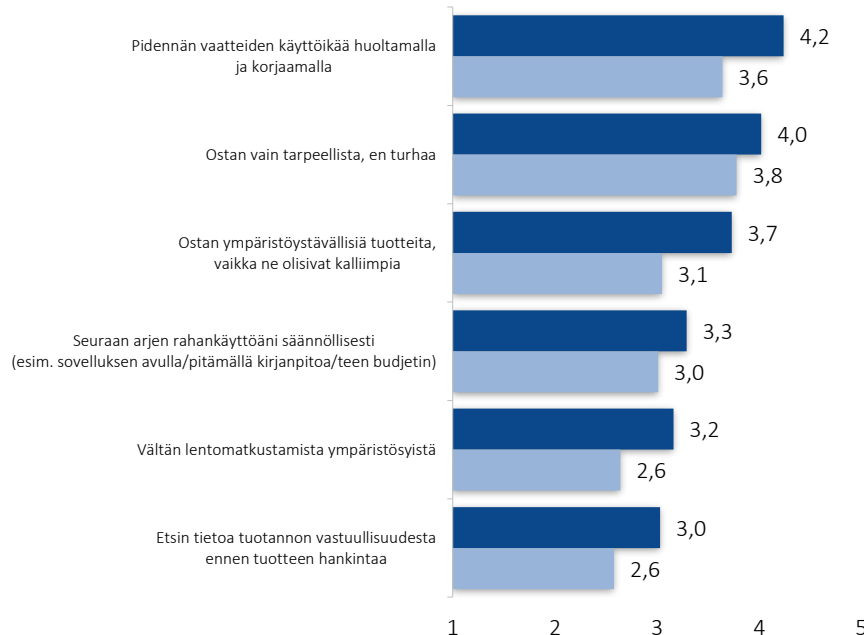
Kaikki vastaajat

Keskiarvot asteikolla: 5=Täysin samaa mieltä - 1=Täysin eri mieltä

Ruoka



Kulutus



* Muut kuin kasvissyöjät&vegaanit (Martat,n=2621 / TS, n=969)

Olen vähentänyt lihansyöntiä viimeisten kahden vuoden aikana:

Martat 3,6 / TS 2,9

■ Marttaliiton jäsenkysely, N=2660

■ Tuhat Suomalaista, N=1000

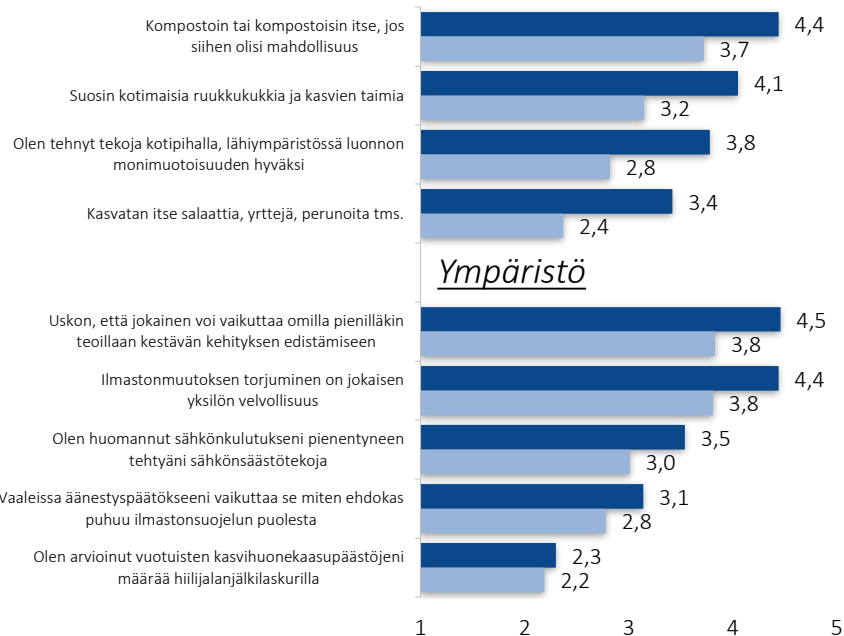
Mielipiteet väittämistä 2021 (Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista) 2/2

”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

Kaikki vastaajat

Keskiarvot asteikolla: 5=Täysin samaa mieltä - 1=Täysin eri mieltä

Puutarha



Koti



■ Marttaliiton jäsenkysely, N=2660

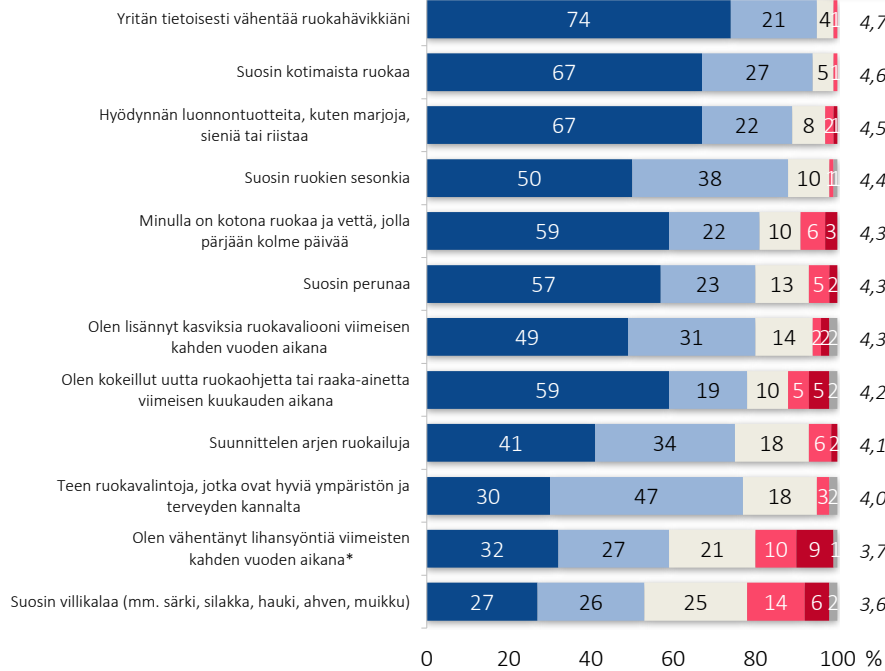
■ Tuhat Suomalaista, N=1000

Mielipiteet väittämistä 2021 (Marttaliiton jäsenkysely) 1/2

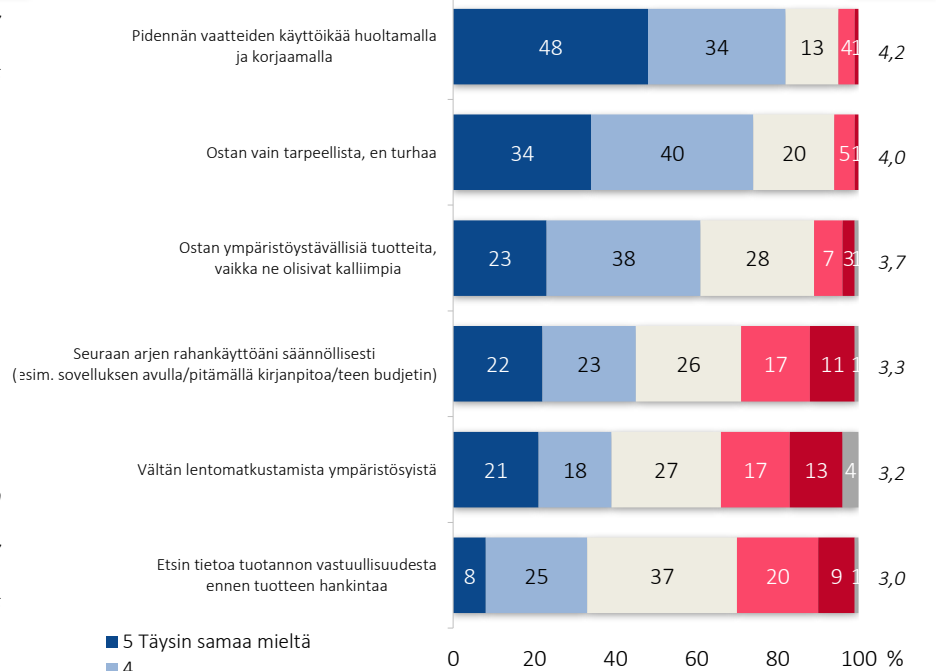
”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

Kaikki vastaajat, N=2660

Ruoka



Kulutus



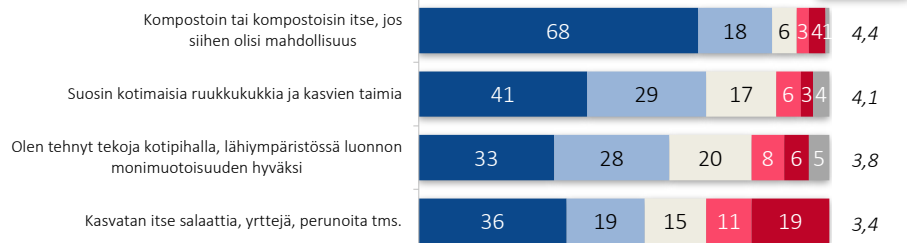
■ 5 Täysin samaa mieltä
■ 4
■ 3
■ 2
■ 1 Täysin eri mieltä
■ En osaa sanoa

Mielipiteet väittämistä 2021 (Marttaliiton jäsenkysely) 2/2

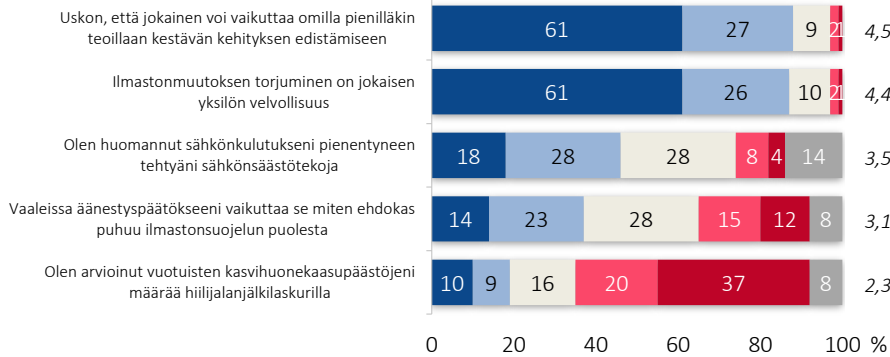
”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

Kaikki vastaajat, N=2660

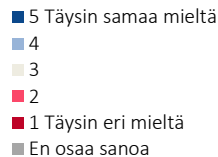
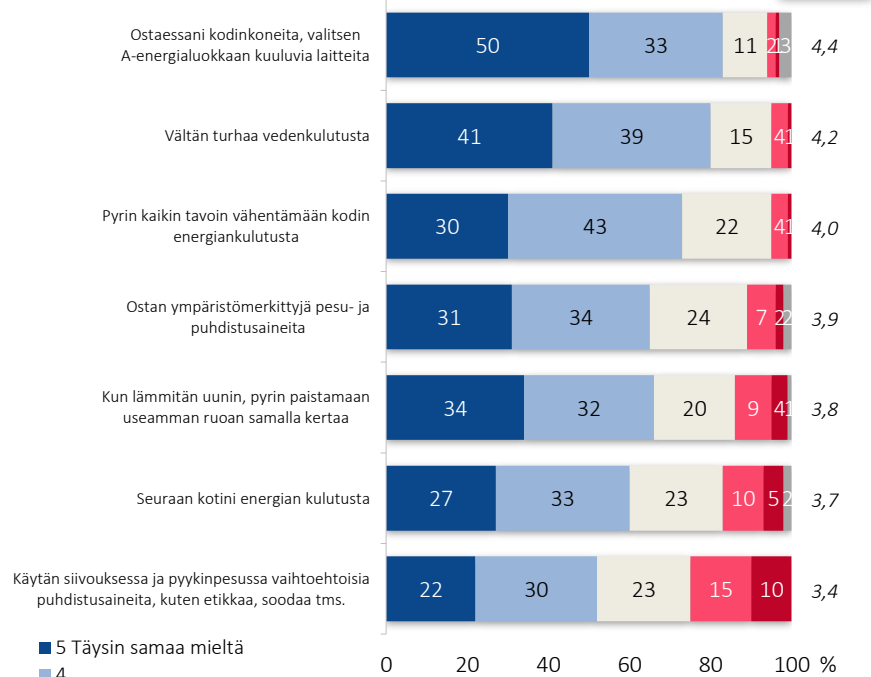
Puutarha



Ympäristö



Koti

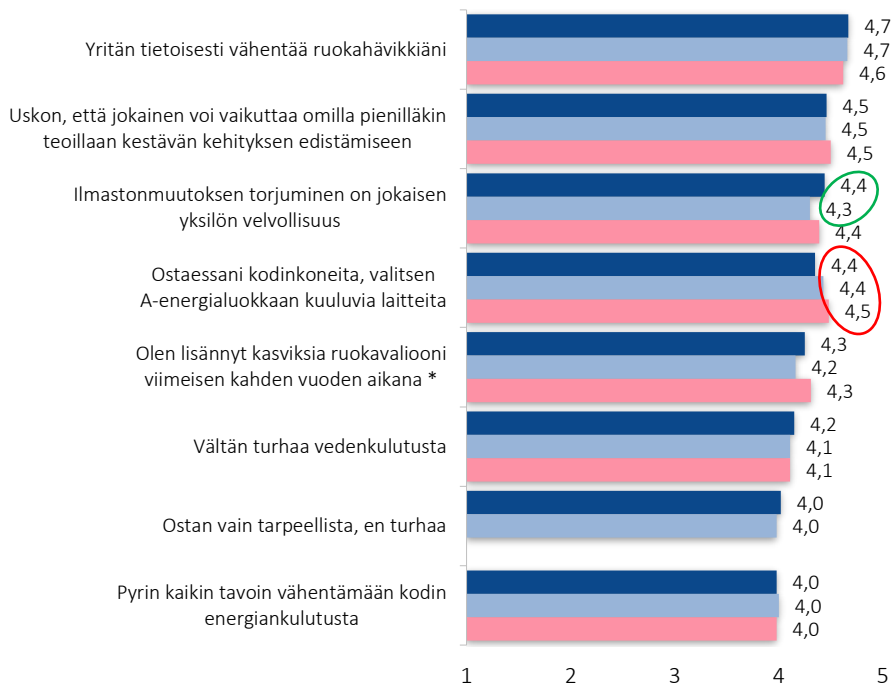


Mielipiteet väittämistä 2017-2021 (Marttaliiton jäsenkysely)

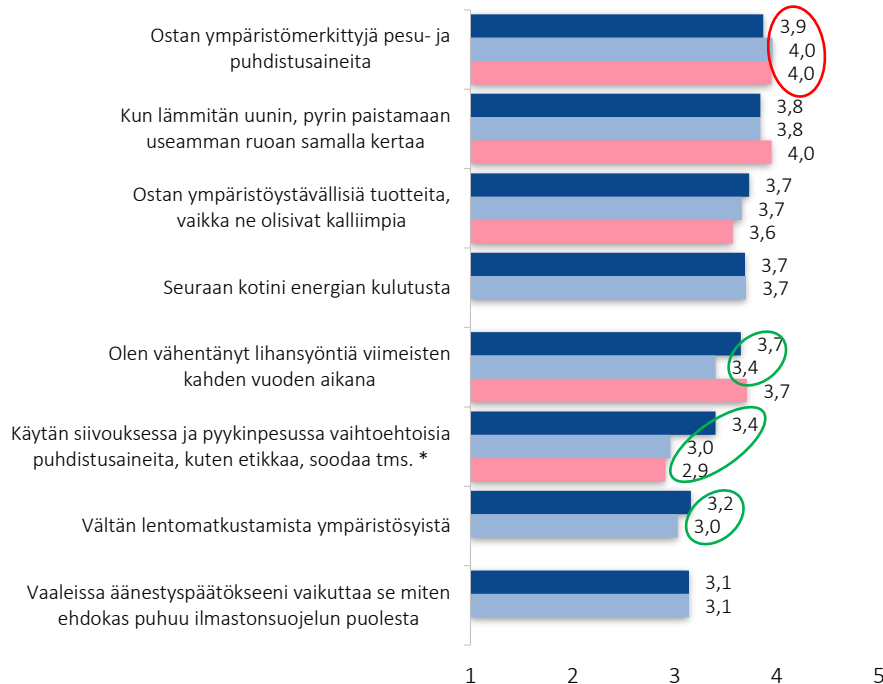
”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

Kaikki vastaajat

Keskiarvot asteikolla: 5=Täysin samaa mieltä - 1=Täysin eri mieltä



* Olen lisännyt kasviksia ruokavaliooni viimeisen kahden vuoden aikana
2017 ja 2019: Olen lisännyt kasvien käyttöä ruokavaliossani viimeisten kahden vuoden aikana



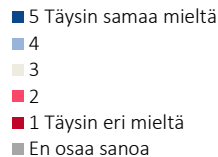
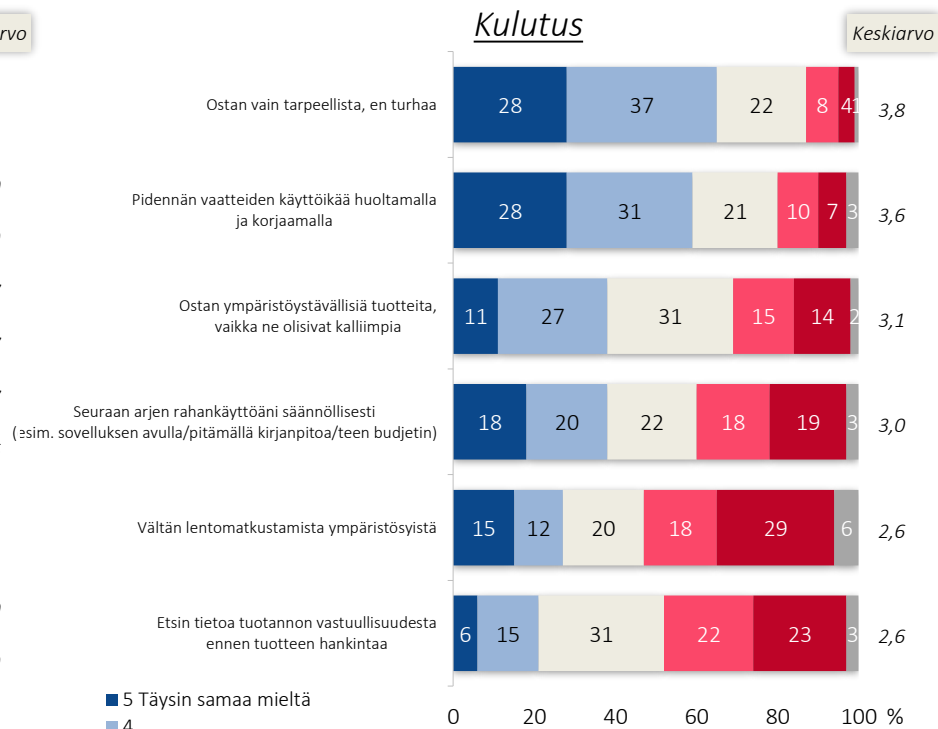
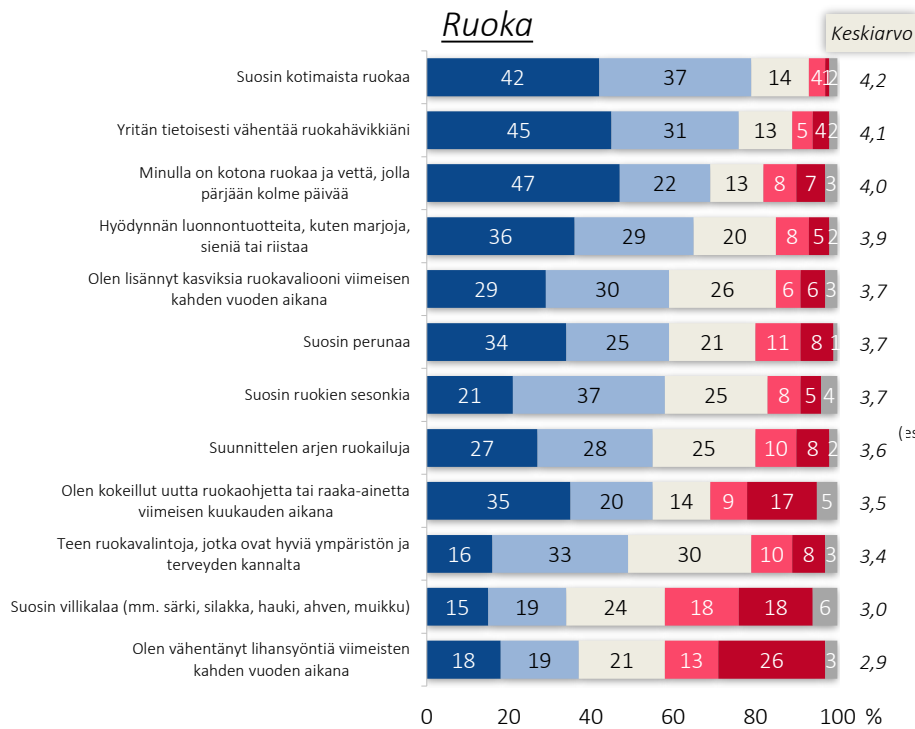
* Käytän siivouksessa ja pyykinpesussa vaihtoehtoisia puhdistusaineita, kuten etikkaa, soodaa tms.
2017 ja 2019: Käytän siivouksessa ja pyykinpesussa vaihtoehtoisia puhdistusaineita, kuten pesupähkinöitä, etikkaa, soodaa tms.

■ 2021, N=2660
■ 2019, N=6332
■ 2017, N=5565

Mielipiteet väittämistä 2021 (Tuhat Suomalaista) 1/2

”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

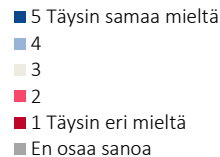
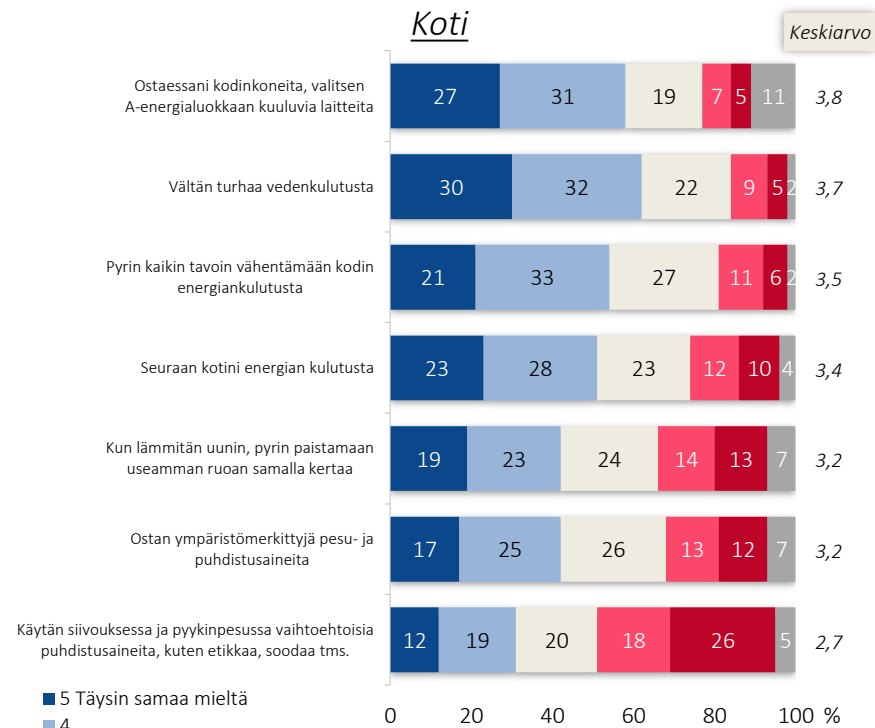
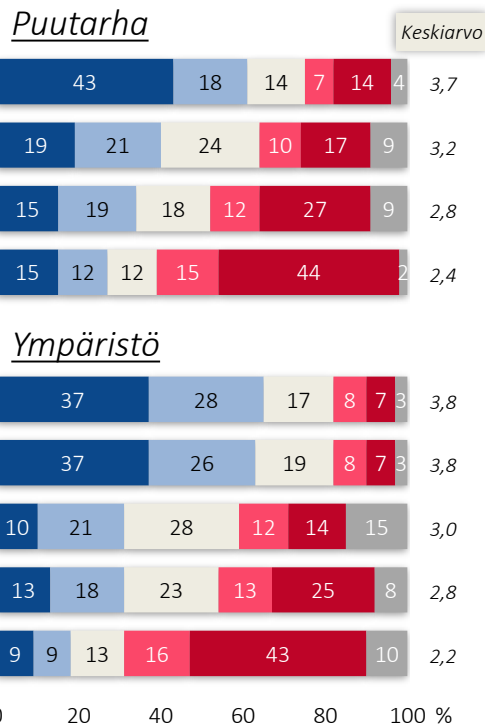
Kaikki vastaajat, N=1000



Mielipiteet väittämistä 2021 (Tuhat Suomalaista) 2/2

”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

Kaikki vastaajat, N=1000

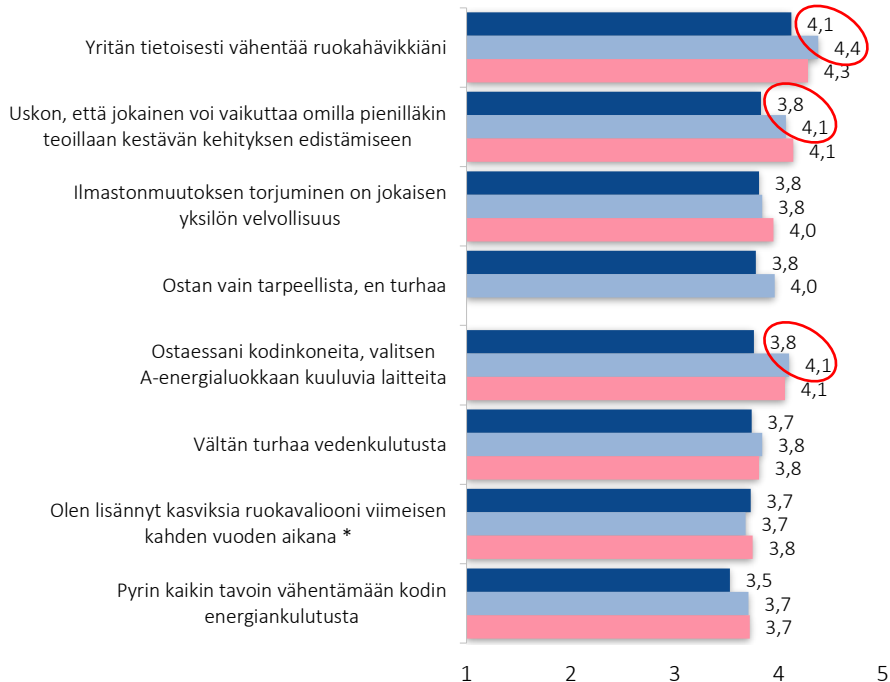


Mielipiteet väittämistä 2017-2021 (Tuhat Suomalaista)

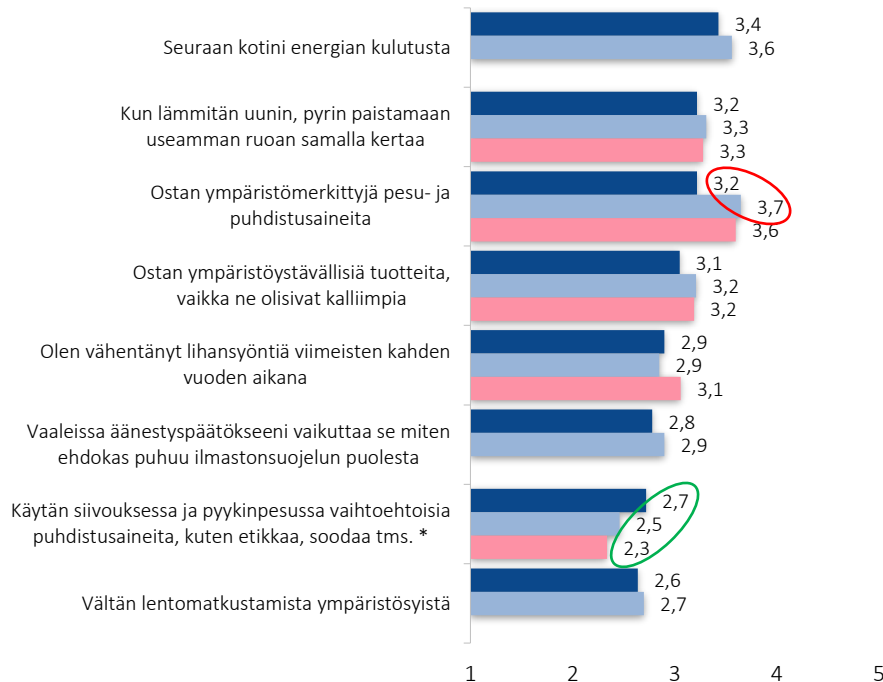
”Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?”

Kaikki vastaajat

Keskiarvot asteikolla: 5=Täysin samaa mieltä - 1=Täysin eri mieltä



* Olen lisännyt kasviksia ruokavaliooni viimeisen kahden vuoden aikana
2017 ja 2019: Olen lisännyt kasvien käyttöä ruokavalioissani viimeisten kahden vuoden aikana



* Käytän siivouksessa ja pyykinpesussa vaihtoehtoisia puhdistusaineita, kuten etikkaa, soodaa tms.
2017 ja 2019: Käytän siivouksessa ja pyykinpesussa vaihtoehtoisia puhdistusaineita, kuten pesupähkinöitä, etikkaa, soodaa tms.

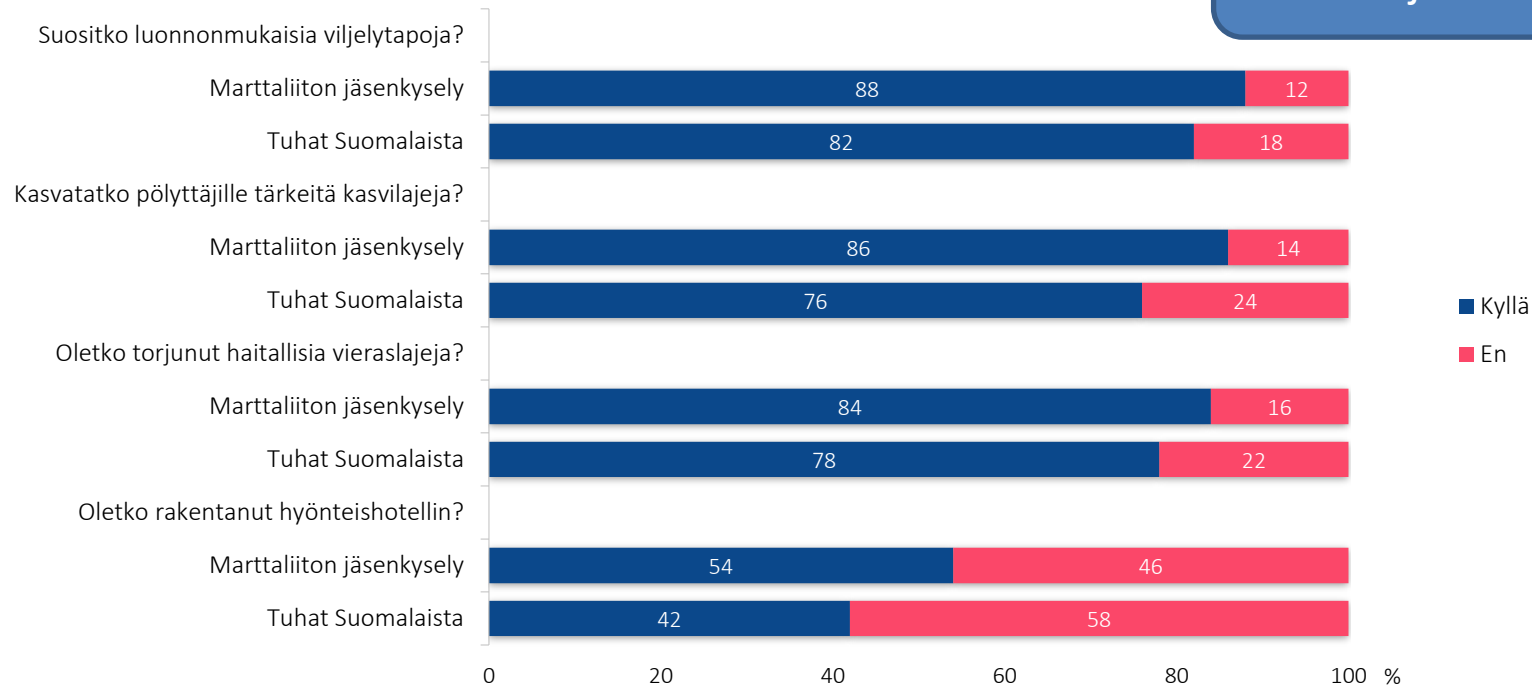
■ 2021, N=1000
■ 2019, N=1000
■ 2017, N=1000

Teot kotipihalla/lähiympäristössä luonnon monimuotoisuuden hyväksi 2021 (Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat suomalaista)

Vastaajat, jotka tehneet tekoja kotipihalla/lähiympäristössä luonnon monimuotoisuuden hyväksi

Marttaliiton jäsenkysely, n=1617 - Tuhat Suomalaista, n=341

Martoista 61%
Kuluttajista 34%

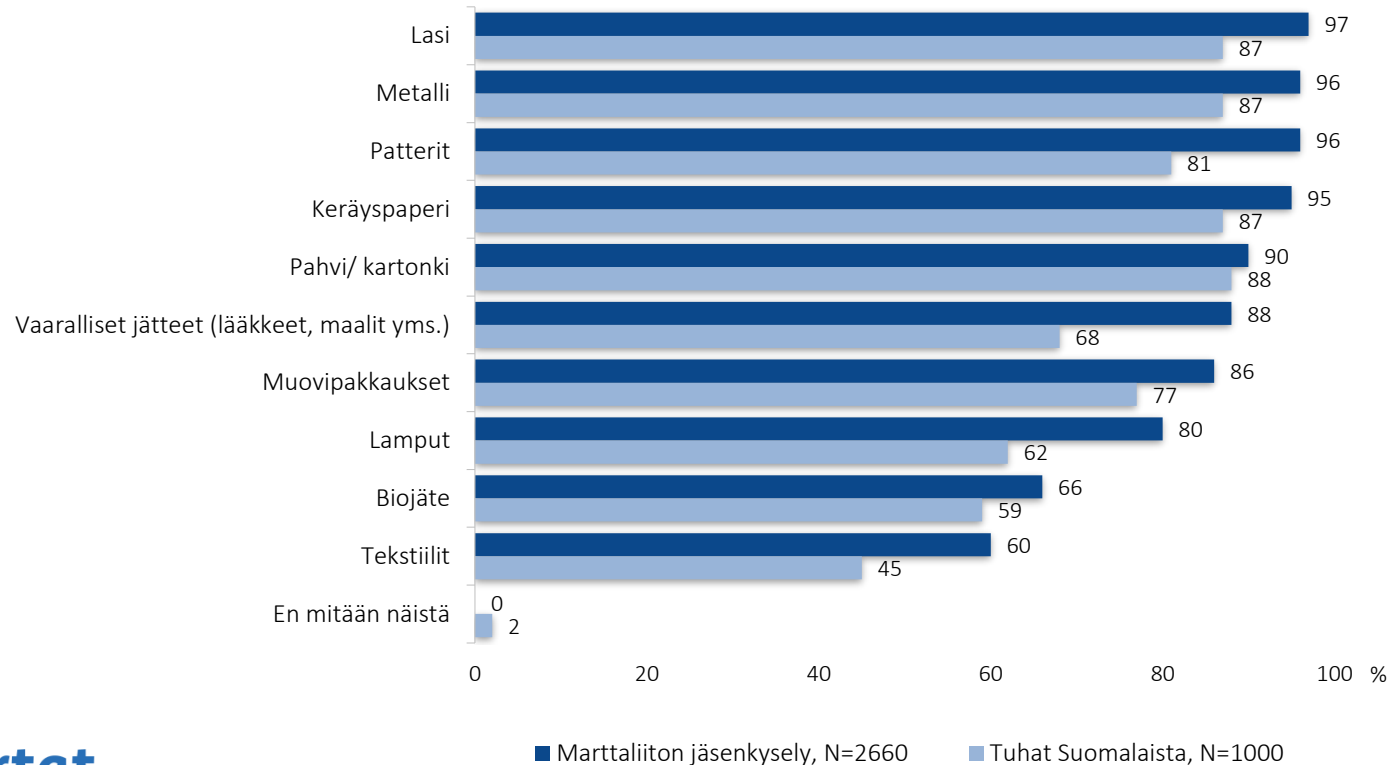


Vie kierrätyspisteeseen säännöllisesti 2021

(Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista)

"Mitä seuraavista materiaaleista viet kierrätyspisteeseen säännöllisesti?"

Kaikki vastaajat

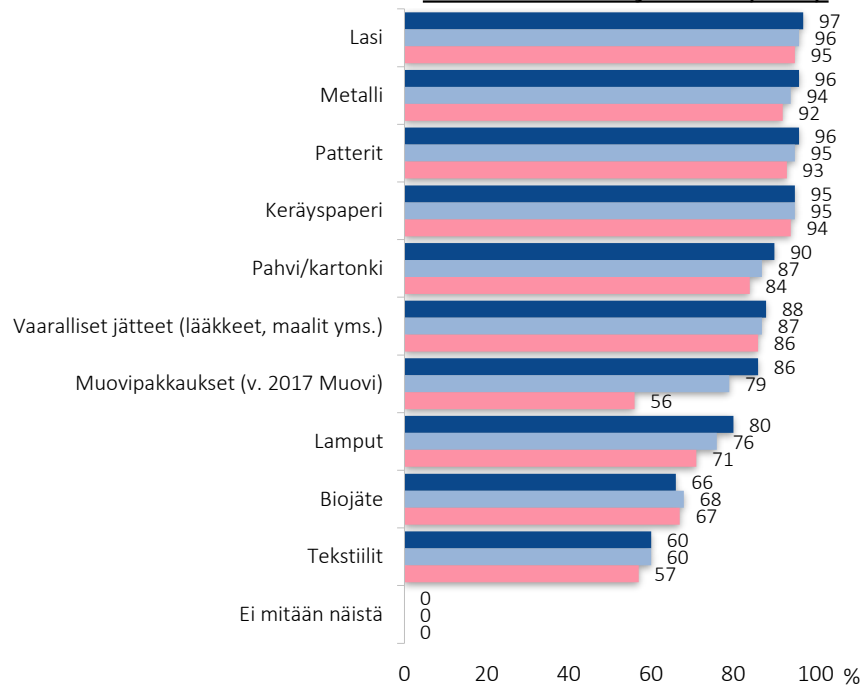


Vie kierrätyspisteeseen säännöllisesti 2017-2021

"Mitä seuraavista materiaaleista viet kierrätyspisteeseen säännöllisesti?"

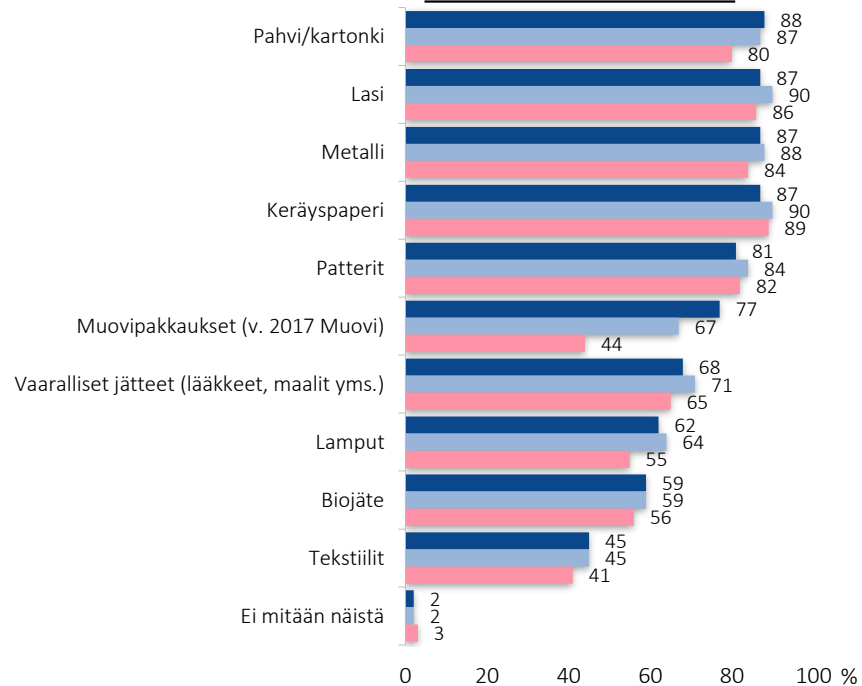
Kaikki vastaajat

Marttaliiton jäsenkysely



■ v. 2021, N=2660
 ■ v. 2019, N=6332
 ■ v. 2017, N=5565

Tuhat Suomalaista

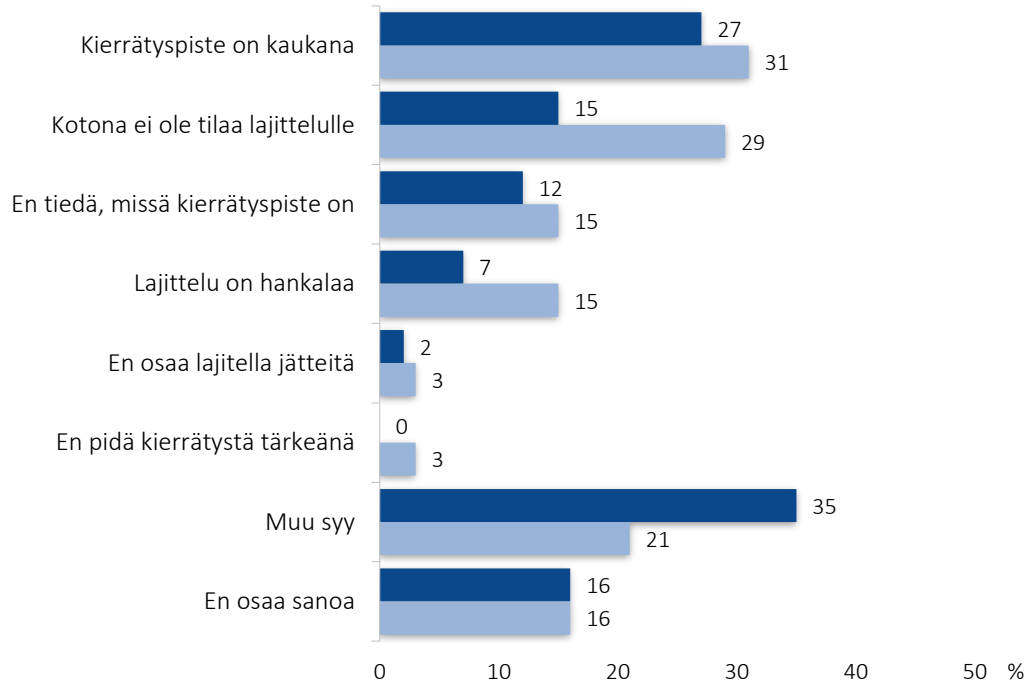


■ v. 2021, N=1000
 ■ v. 2019, N=1000
 ■ v. 2017, N=1000

Miksi ei vie kierrätyspisteeseen 2021 (Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista)

"Mistä syystä jätät jätteitä tai joitain jätelajeja kierrättämättä?"

Jättää jonkin/joitain jätelajeja kierrättämättä



Muu syy esimerkiksi:

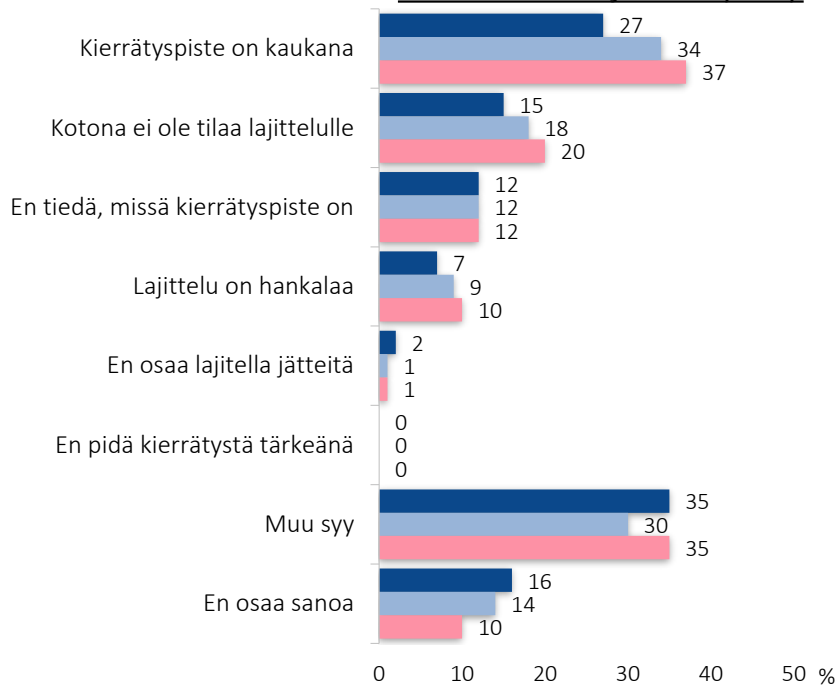
- Kompostoin biojätteen itse.
- Biojätteelle ei ole keräystä.
- Kierrätän kaiken mahdollisen.
- Kaikille jakeille ei ole keräyspistettä
- Tekstiileille ei ole erillistä keräystä
- Poltamme palavat ja hankalat turhakkeet
- Näitä jätelajeja ei tule
- Ei ole kaikkia näitä mainittuja jätteitä säännöllisesti
- Jättemäärä on vähäinen

Miksi ei vie kierrätyspisteeseen 2017-2021

"Mistä syystä jätät jätteitä tai joitain jätelajeja kierrättämättä?"

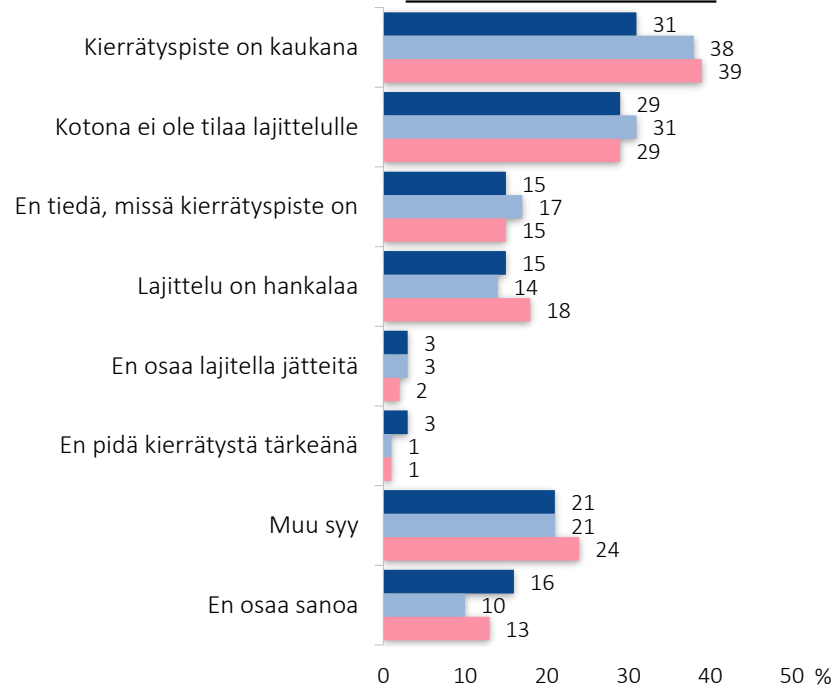
Jättää jonkin/joitain jätelajeja kierrättämättä

Marttaliiton jäsenkysely



■ v. 2021, n=1780
 ■ v. 2019, n=4320
 ■ v. 2017, n=4318

Tuhat Suomalaista



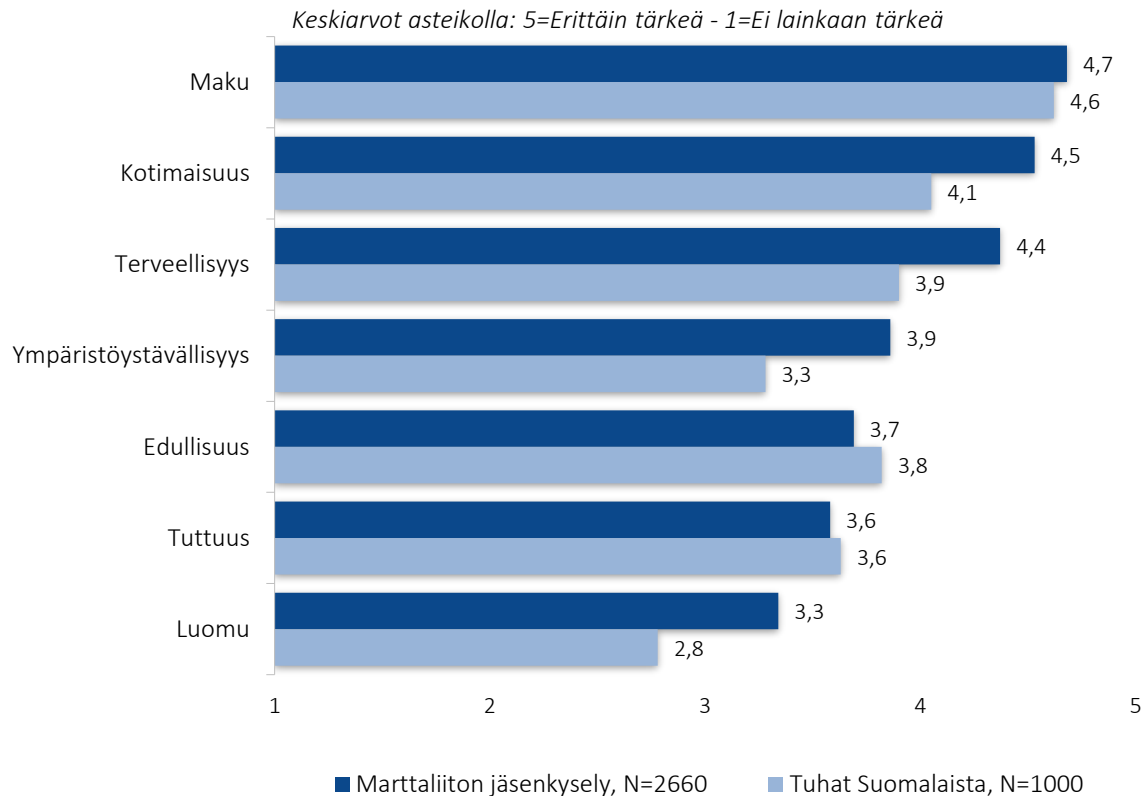
■ v. 2021, n=770
 ■ v. 2019, n=777
 ■ v. 2017, n=853

Ruoan ostamisen valintakriteerit 2021

(Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista)

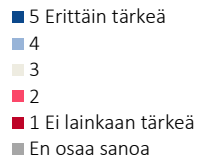
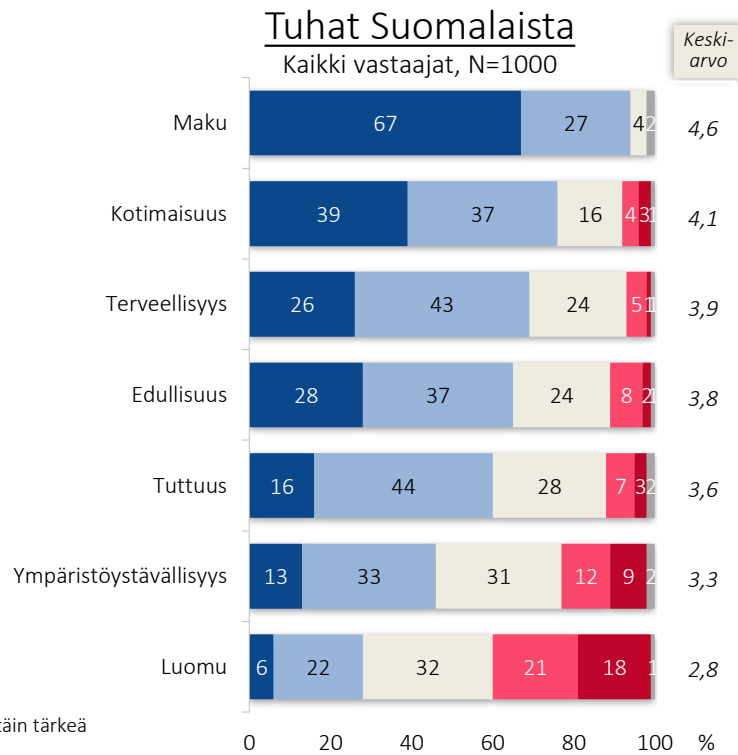
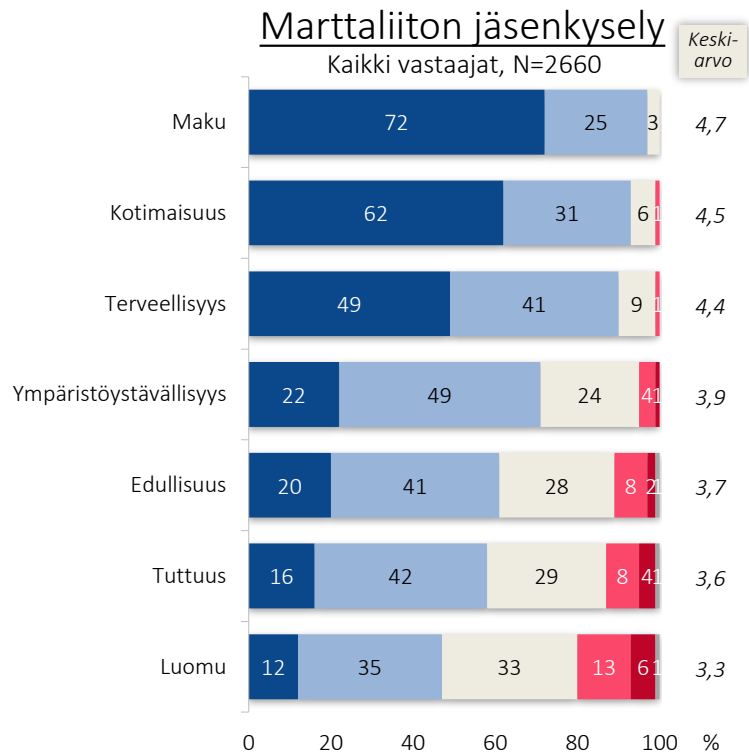
"Kun ostat ruokaa, miten tärkeitä seuraavat valintakriteerit ovat sinulle?"

Kaikki vastaajat



Ruoan ostamisen valintakriteerit 2021

”Kun ostat ruokaa, miten tärkeitä seuraavat valintakriteerit ovat sinulle?”



Ruoan ostamisen valintakriteerit 2021

(Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista)

2021: "Kun ostat ruokaa, miten tärkeitä seuraavat valintakriteerit ovat sinulle?"

2017-2019: "Kun ostat ruokaa, mitkä ovat sinulle kolme tärkeintä valintakriteeriä?"

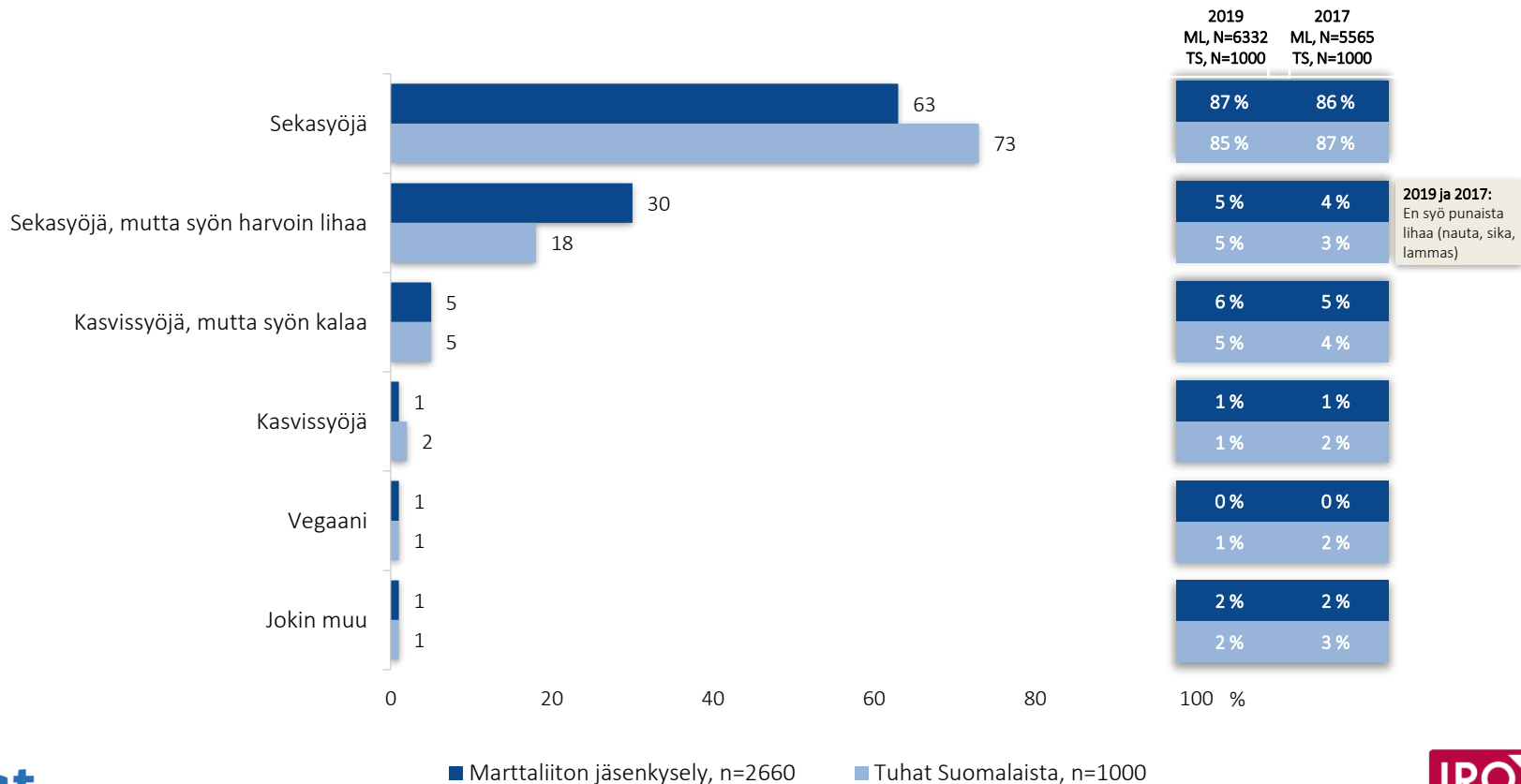
Kaikki vastaajat

2021: Kriteeri on tärkeä 5+4, % 2017-2019: Kriteeri on tärkein + 2. tärkein + 3. tärkein YHTEENSÄ, %	Marttaliiton jäsenkysely			Tuhat Suomalaista		
	2021	2019	2017	2021	2019	2017
N=	2660	6332	5565	1000	1000	1000
Maku	97	33	33	94	52	59
Kotimaisuus	92	79	78	76	61	60
Ympäristöystävällisyys	70	15	14	46	16	12
Edullisuus (2017-2019: Hinta)	62	51	55	65	63	68
Luomu	47	13	11	28	9	5

Syömisen ideologia (Marttaliiton jäsenkysely >< Tuhat Suomalaista)

”Oletko... Valitse yksi, parhaiten kuvaava vaihtoehto.”

Kaikki vastaajat



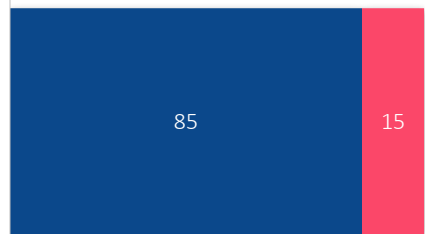
Marttojen kotitalousneuvonta 2021 (Marttaliiton jäsenkysely >> Tuhat Suomalaista)

"Onko Marttojen kotitalousneuvonta sinulle tuttua? Anna arvio kotitalousneuvonnan hyödyllisyydestä. Olisitko kiinnostunut tietämään/tutustumaan enemmän?"

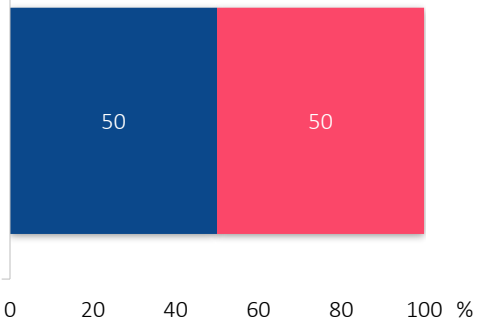
Onko Marttojen kotitalousneuvonta tuttua

Kaikki vastaajat

Marttaliiton jäsenkysely, N=2660



Tuhat Suomalaista, N=1000

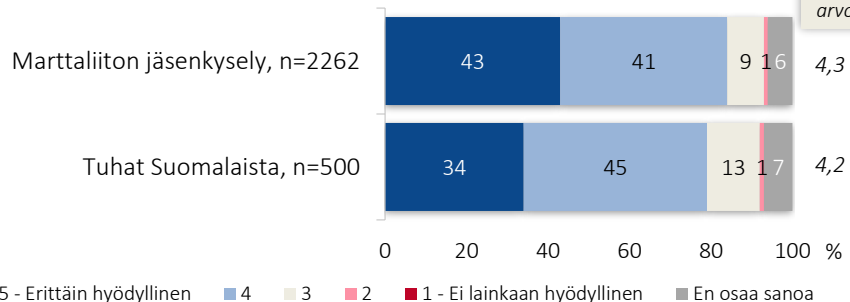


■ Kyllä ■ Ei

Arvio Marttojen kotitalousneuvonnan hyödyllisyydestä

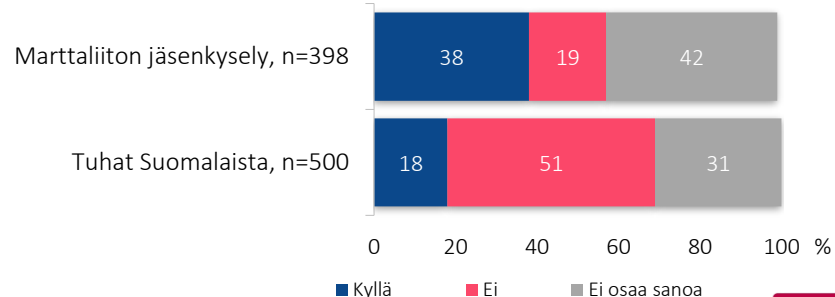
Vastaajat, joille kotitalousneuvonta on tuttua

Keski-arvo



Olisitko kiinnostunut tietämään/tutustumaan enemmän

Vastaajat, joille kotitalousneuvonta ei ole tuttua



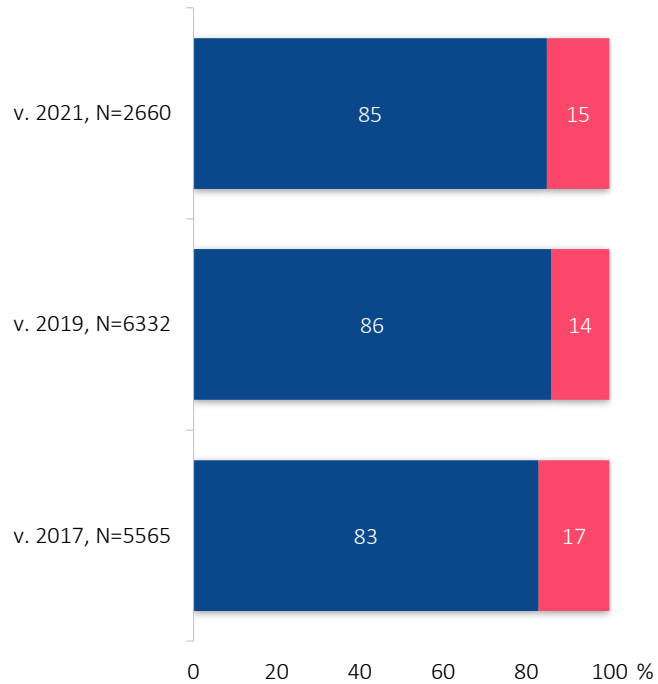
■ Kyllä ■ Ei ■ Ei osaa sanoa

Marttojen kotitalousneuvonnan tuttuus 2017-2021

"Onko Marttojen kotitalousneuvonta sinulle tuttua?"

Kaikki vastaajat

Marttaliiton jäsenkysely



Tuhat Suomalaista

