

 **Martat**

Lokakuu 2024

Kestävä arki 2024

Marttaliitto ry

Iro Research

Tietoa jolla on tarkoitus.

Marttaliiton jäsenkyselyn perustiedot



TIEDONKERUUMENETELMÄ

- Marttaliiton jäsenkyselyn tiedonkeruu toteutettiin Marttaliiton toimittaman jäsenrekisterin sähköpostiosoitteisiin, joita oli 31 726 kpl.



OTOKSEN KOKO

- Tutkimuksen otokseksi saatiin 3326 vastaajaa (vastausprosentti 10 %).

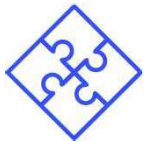


TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 9.10.–12.11.2024.

Tämä tutkimus toteutettiin web-kyselynä kahdessa osassa: jäsenkysely Marttaliiton jäsenille ja samoilla kysymyksillä kuluttajakysely väestötasolla Iro Researchin Tuhat suomalaista -tutkimuksessa.

Tuhat suomalaista -kuluttajakyselyn perustiedot



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Iro Researchin Tuhat suomalaista - tutkimuksen tiedonkeruu tehtiin internetissä Iro Researchin valtakunnalliseen IroNet-kuluttajapaneeliin.



OTOKSEN KOKO

Tutkimushaastatteluja tehtiin yhteensä 1000.

Tutkimuksen otos painotettiin iän, sukupuolen, asuinpaikkakunnan tyypin sekä maakunnan mukaan vastaamaan suomalaista väestöä valtakunnallisesti.



TIEDONKERUUAIKATAULU

Tutkimuksen tiedonkeruu-aika oli 15.–23.10.2024.



TUTKIMUKSEN VIRHEMARGINAALI

Tutkimuksen tilastollinen virhemarginaali on maksimissaan n. $\pm 3,2$ prosenttiyksikköä.



TUTKIMUKSEN VALIDOINTI

Tutkimusaineisto validoidaan henkilön ja annettujen vastausten suhteen. Validointi tapahtuu vertaamalla paneelihallinta-järjestelmän ja vastausten taustatietoja keskenään, analysoimalla annettuja vastauksia, lomakkeen täyttöastetta sekä erinäisin loogisuustarkistuksin.

Aineiston rakenne | Jäsenkysely

	Kaikki vastaajat
N=	3326
	%
OLLUT MARTTOJEN JÄSEN	
Alle vuoden	8
1 vuotta	9
2 vuotta	7
3 vuotta	6
4 vuotta	5
5 vuotta	6
6-8 vuotta	10
9-10 vuotta	11
11-20 vuotta	19
20+ vuotta	14
Ei osaa sanoa	6

	Kaikki vastaajat
N=	3326
	%
IKÄRYHMÄ	
Alle 35 vuotta	2
35-44 vuotta	5
45-54 vuotta	9
55-64 vuotta	25
65-74 vuotta	42
75+ vuotta	17
ASUINPAIKKKA	
Helsinki	11
Espoo, Vantaa, Kauniainen	9
Tampere	3
Turku	4
Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	22
Alle 50 000 asukkaan kaupunki	25
Maalaiskunta	27

	Kaikki vastaajat
N=	3326
	%
MAAKUNTA	
Uusimaa	28
Varsinais-Suomi	11
Satakunta	4
Kanta-Häme	3
Pirkanmaa	7
Päijät-Häme	4
Kymenlaakso	5
Etelä-Karjala	4
Etelä-Savo	3
Pohjois-Savo	5
Pohjois-Karjala	6
Keski-Suomi	5
Etelä-Pohjanmaa	2
Pohjanmaa	1
Keski-Pohjanmaa	1
Pohjois-Pohjanmaa	6
Kainuu	2
Lappi	3
Asuu ulkomailla	1

Aineiston rakenne | Tuhat suomalaista

	Kaikki vastaajat		Kaikki vastaajat		Kaikki vastaajat
N=	1000	N=	1000	N=	1000
	%		%		%
SUKUPUOLI		AMMATTIASEMA		TALouden BRUTTOTULOT	
Nainen	51	Työväestö	21	Alle 10.000 €	6
Mies	49	Alempi toimihenkilö	9	10.001 - 20.000 €	7
IKÄRYHMÄ		Ylempi toimihenkilö	11	20.001 - 30.000 €	10
18-24 vuotta	9	Johtavassa asemassa oleva	3	30.001 - 40.000 €	10
25-34 vuotta	16	Yksityisyrittäjä	4	40.001 - 50.000 €	10
35-44 vuotta	16	Maanviljelijä	1	50.001 - 60.000 €	8
45-54 vuotta	15	Opiskelija / koululainen	13	60.001 - 70.000 €	7
55-64 vuotta	16	Eläkeläinen	32	70.001 - 80.000 €	6
65+ vuotta	28	Kotiäiti/koti-isä	1	80.001 - 100 000 €	9
KOULUTUS		Työtön	5	100 001 € tai enemmän	9
Kansa-, perus- tai keskikoulu	5	Muu	1	En osaa/halua sanoa	17
Ammattikoulu	15	ASUINPAIKKKA			
Ylioppilas / lukio	12	Helsinki	11		
Opisto tai vastaava ammatillinen tutkinto	18	Espoo, Vantaa, Kauniainen	9		
Ammattikorkeakoulu tai alempi korkeakouluasteen tutkinto <small>(alempi korkeakouluasteen koulutus)</small>	23	Turku	4		
Yliopisto / korkeakoulu <small>(ylempi korkeakouluasteen koulutus tai tutkija-asteen koulutus)</small>	26	Tampere	3		
Muu	0	Muu yli 50 000 asukkaan kaupunki	24		
		Alle 50 000 asukkaan kaupunki	27		
		Maalaiskunta	22		

Yhteenveto

1/4

RUOKA

- Ruokahävikkiä yritetään tietoisesti vähentää, Martat vielä voimallisemmin kuin kuluttajat keskimäärin.
- Niin suomalaisilla kuin Martoillakin on varsin hyvin ruokavarastot, joilla pärjää 3 päivää.
- Kotimaista ruokaa suositaan.
- Runsaskuituinen viljatuote on suosiossa.
- Martat poikkeavat suomalaisista kuluttajista erityisesti siinä, että he valitsevat sesonkien mukaista ruokaa, ovat lisänneet kasviksia ruokavalioonsa ja vähentäneet lihan syöntiä. Myös kasvisruokien reseptejä Martat ovat kokeilleet merkittävästi useammin kuin kuluttajat. Ja sienten kerääjinä Martat ovat muita ahkerampia.

KULUTUS

- Niin Martat kuin suomalaisetkin suosivat pitkäkestoisia tavaroita.
- Vaatteiden käyttöikää pidennetään niitä huoltamalla ja korjaamalla.
- Uusia sisustustuotteita ostetaan vain rikkoutuneiden tilalle.
- Martat sen sijaan suosivat muita enemmän ympäristömerkittyjä tuotteita.

PUUTARHA

- Kompostointiin suhtaudutaan myönteisesti, mutta sitä ei samassa määrin kuitenkaan tehdä. Martat ovat kuitenkin väestöä aktiivisempia kompostoijia.
- Suomalaiset eivät niinkään kasvata itse syötäviä kasveja, mutta Martat sen sijaan ovat tässäkin aktiivisempia.

YMPÄRISTÖ

- Ympäristön osalta uskotaan yleisesti jokaisen omaan vaikutusmahdollisuuteen. Kuten myös siihen, että ilmastonmuutoksen torjuminen on jokaisen velvollisuus. Martat ovat muita vahvemmin samaa mieltä näiden väittämien kanssa.
- Sen sijaan vain harva on arvioinut omia kasvihuonepäästöjään.

KOTI

- Pesuaineiden käyttö- ja annostusohjeita noudatetaan.
- Energiatehokkuus on tärkeää kodinkoneita ostettaessa.
- Veden ja energian kulutukseen kiinnitetään huomiota.
- Vaihtoehtoisten pesuaineiden käyttö ei ole kovinkaan yleistä.



Yhteenveto

2/4

VUOSIVERTAILU MARTAT

Marttojen osalta muutoksia ylöspäin on seuraavien väittämien osalta:

- Kotimaisten kukkien ja kasvien suosiminen
- Uunin lämmittäminen useiden ruokien valmistamiseksi
- Energian kulutuksen seuraaminen
- Vaihtoehtoisten pesuaineiden käyttö
- Salaatin ym. itse kasvattaminen
- Vaalien ehdokasvalinta ympäristöpuheiden perusteella

Vastaavasti seuraavien väittämien keskiarvot ovat laskeneet:

- Sesongin mukaisen ruuan valinta
- Arjen ruokailujen suunnittelu etukäteen
- Villikalan valinta

VUOSIVERTAILU KULUTTAJAT

Kuluttajien osalta muutoksia ylöspäin on seuraavien väittämien osalta:

- Energian kulutuksen seuraaminen
- Kotimaisten kukkien ja taimien suosiminen
- Ympäristömerkittyjen pesuaineiden valinta
- Vaihtoehtoisten pesuaineiden käyttö
- Salaatin ym. itse kasvattaminen
- Vaalien ehdokasvalinta ympäristöpuheiden perusteella

Vastaavasti seuraavien väittämien keskiarvot ovat laskeneet:

- Sesongin mukaisen ruuan valinta
- Arjen ruokailujen suunnittelu etukäteen
- Villikalan valinta
- Ympäristöystävällisten tuotteiden valinta



Yhteenveto

3/4

LUONNON MONIMUOTOISUUS

- Martat ovat selvästi väestöä useammin tehneet tekoja lähiympäristössä luonnon monimuotoisuuden hyväksi, mm. torjuneet vieraslajeja ja suosineet luonnonmukaisia viljelytapoja sekä kasvattaneet pölyttäjille tärkeitä kasveja.
- Kaikkiaan luonnonmonimuotoisuuden hyväksi on nyt aiempaan verrattuna huomattavasti useampi tehnyt näitä tekoja.

LAJITTELU

- Suomalaiset lajittelevat eri materiaaleja varsin kiittävästi.
- Martat ovat kuitenkin aktiivisempia lajittelijoita. Suurin ero väestöön nähden on tekstiilien lajittelussa.
- Martat ovat aiempaan nähden aktivoituneet aiempaa enemmän pahvin, biojätteen, muovipakkausten, lamppujen ja pienelektroniiikan ja tekstiilien kierrätyksessä.
- Kuluttajat ovat aiempaan nähden aktivoituneet aiempaa enemmän paristojen, vaarallisten jätteiden, lamppujen ja pienelektroniiikan, biojätteen ja käyttökelpoisten tekstiilien kierrätyksessä.
- Lajittelemattomuuden syinä ovat ennen kaikkea tilanpuute lajittelulle ja kaukana oleva kierrätyspiste.

RUUAN OSTAMINEN JA SUHDE RUOKAAN

- Tärkeimmät valintakriteerit ruuan ostamiselle ovat maku ja kotimaisuus. Luomun merkitys on melko vähäistä.
- Valtaosa vastaajista on sekasyöjiä, väestö useammin kuin Martat.



Yhteenveto

4/4

MARTTOJEN KOTITALOUSNEUVONTA

- Marttojen kotitalousneuvonta on tuttua 84 %:lle Marttoista ja 52 %:lle kuluttajista. Tunnettuudet ovat pysytelleet entisillä tasoillaan.
- Sitä pidetään varsin hyödyllisenä.
- Niistä, jotka aiemmin eivät ole tunteeneet Marttojen kotitalousneuvontaa, kolmannes Marttoista olisi siitä kiinnostunut siihen tutustumaan, vastaava luku väestöstä on 14 %.

MARTTOJEN TARJOAMAT PALVELUT

- Martat ovat hyödyntäneet jäsenpalvelujaan ennen kaikkea Martta-lehteä lukemalla, hyödyntämällä Marttojen vinkkejä sekä suosittelemalla Marttojen toimintaa muille.
- Sen sijaan Martta-akatemian kurssit, soitto valtakunnalliseen neuvontapuhelimeen ja chatin hyödyntäminen ovat selvästi vähemmän käytettyjä palveluja.
- Suomalaiset ovat hyödyntäneet Marttojen vinkkejä, vierailleet Martat.fi sivustolla ja löytäneet sieltä tarvitsemiaan tietoja sekä törmänneet Marttojen neuvontaan mediassa.



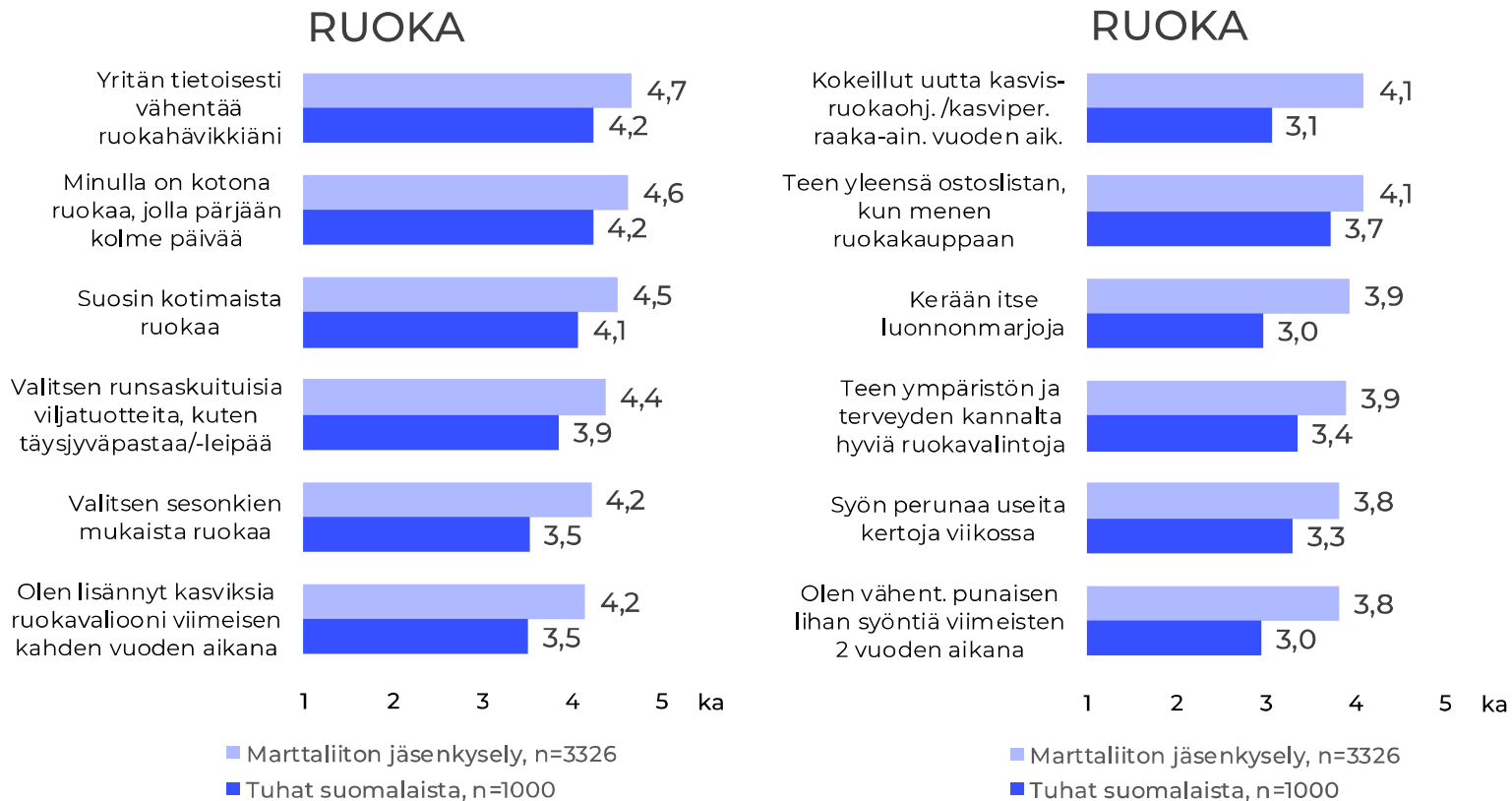
Tulokset

Tietoa jolla on tarkoitus.

Mielipiteet väittämistä 2024

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat

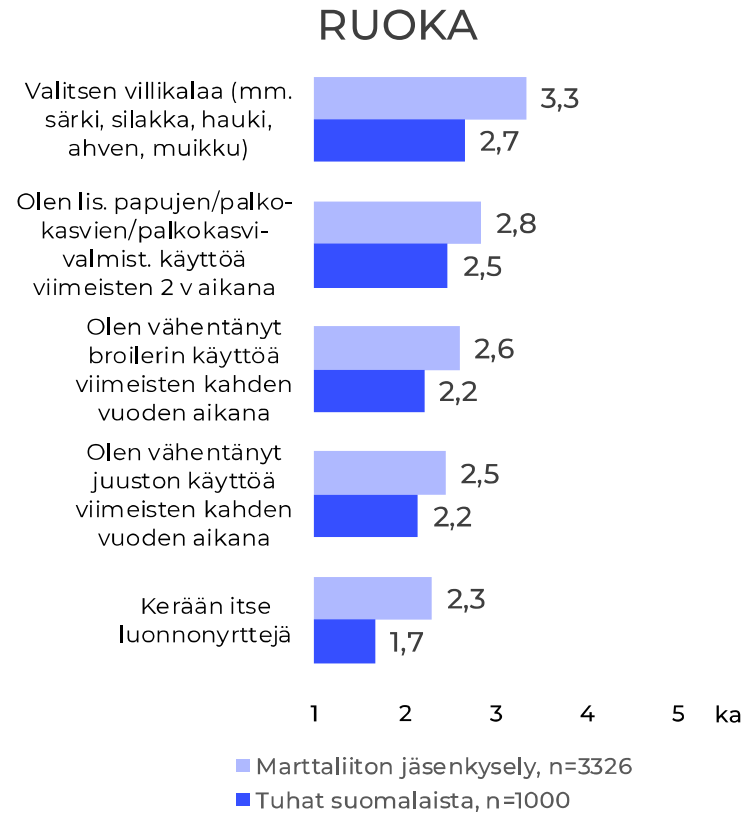
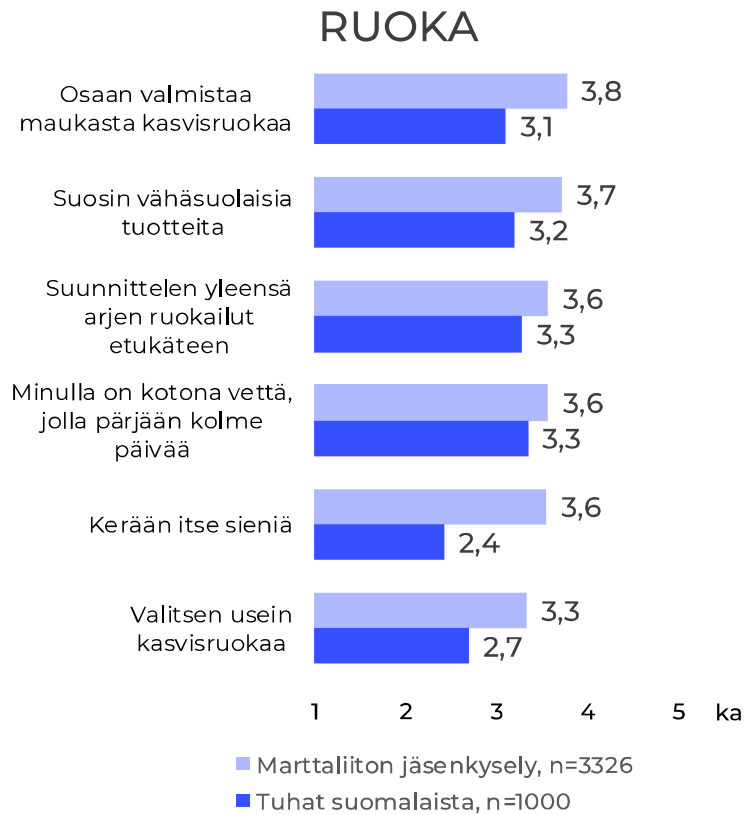


- Ruokahävikkiä yritetään tietoisesti vähentää, Martat vielä voimallisemmin kuin kuluttajat keskimäärin.
- Niin suomalaisilla kuin Martoillakin on varsin hyvin ruokavarastot, joilla pärjää 3 päivää.
- Kotimaista ruokaa suositaan.
- Runsaskuituinen viljatuote on suosiossa.
- Martat poikkeavat suomalaisista kuluttajista erityisesti siinä, että he valitsevat sesonkien mukaista ruokaa, ovat lisänneet kasviksia ruokavaliionsa ja vähentäneet lihan syöntiä. Myös kasvisruokien reseptejä Martat ovat kokeilleet merkittävästi useammin kuin kuluttajat. Ja sienten kerääjinä Martat ovat muita ahkerampia.

Mielipiteet väittämistä 2024

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

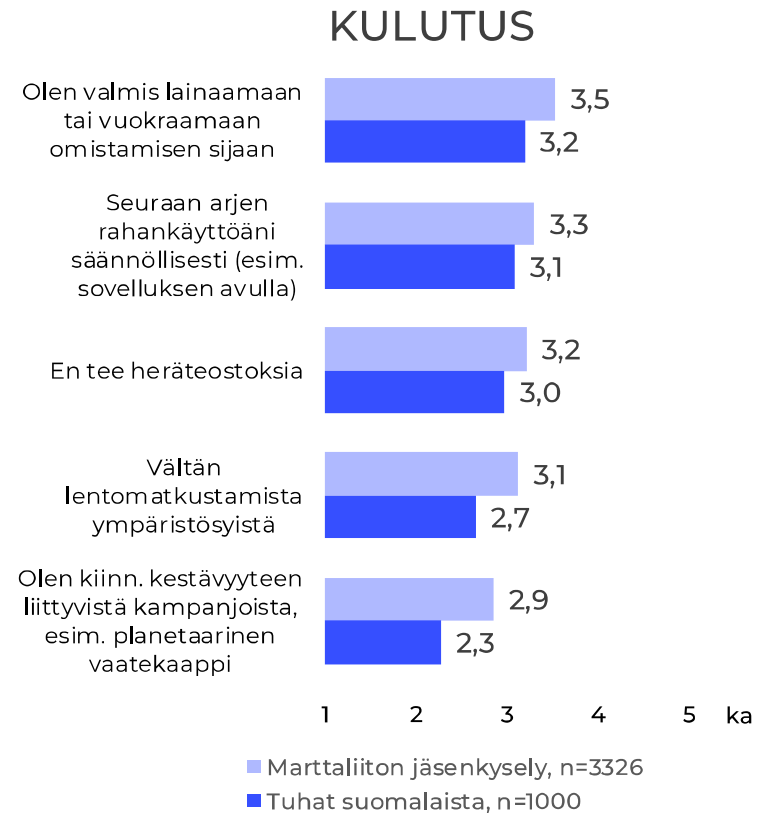
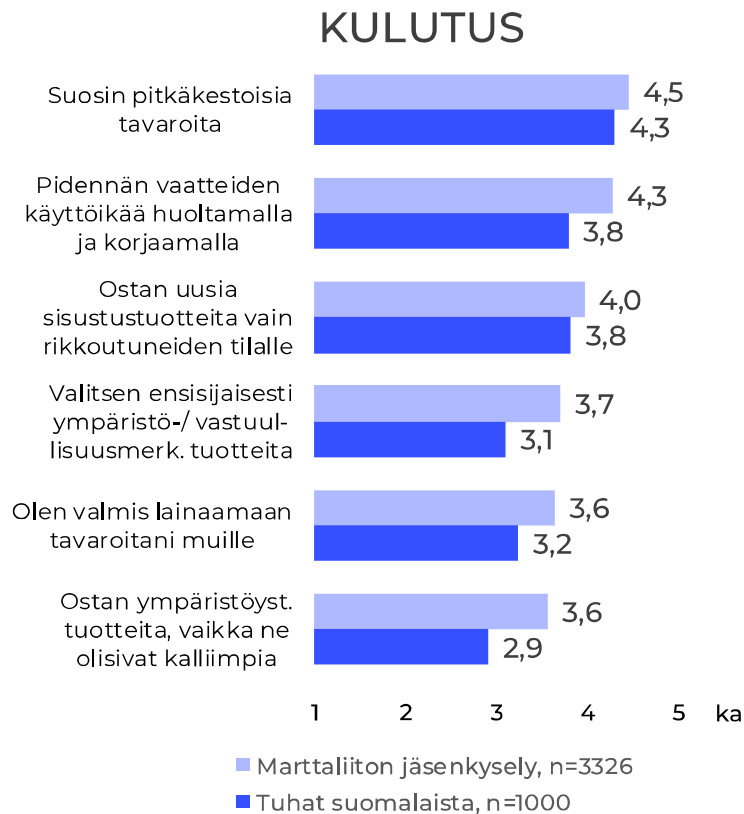
Kaikki vastaajat



Mielipiteet väittämistä 2024

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat



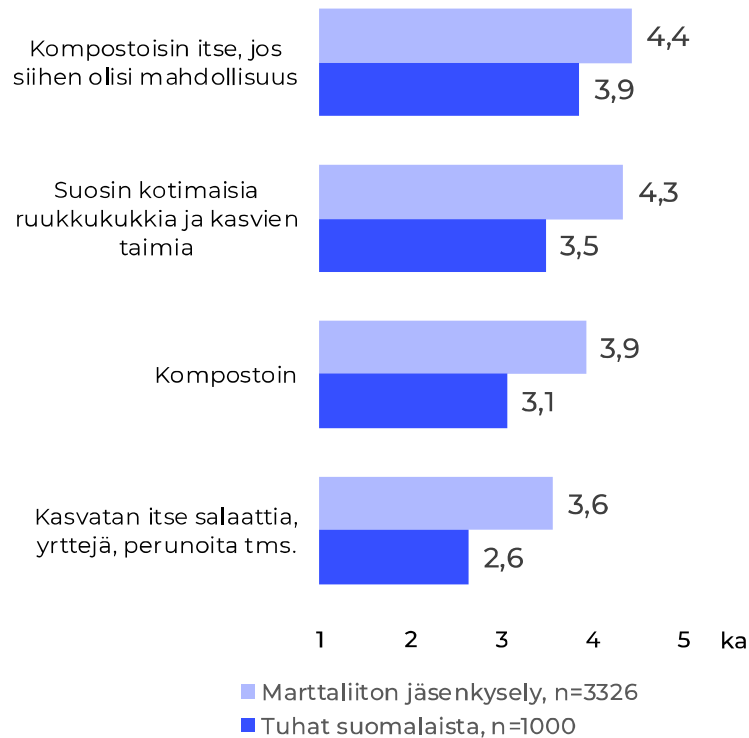
- Niin Martat kuin suomalaisetkin suosivat pitkäkestoisia tavaroita.
- Vaatteiden käyttöikä pidennetään niitä huoltamalla ja korjaamalla.
- Uusia sisustustuotteita ostetaan vain rikkoutuneiden tilalle.
- Martat sen sijaan suosivat muita enemmän ympäristömerkittyjä tuotteita.

Mielipiteet väittämistä 2024

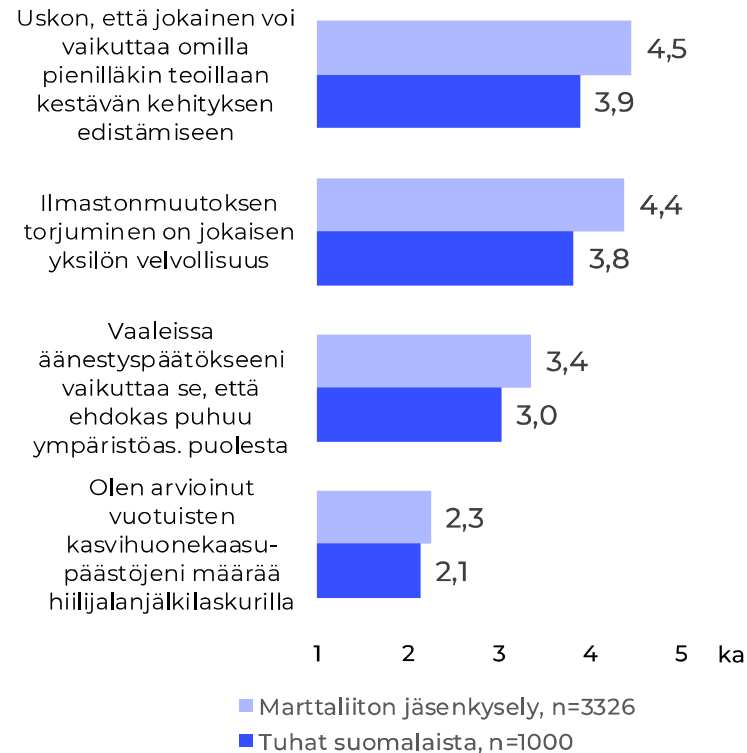
Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat

PUUTARHA



YMPÄRISTÖ

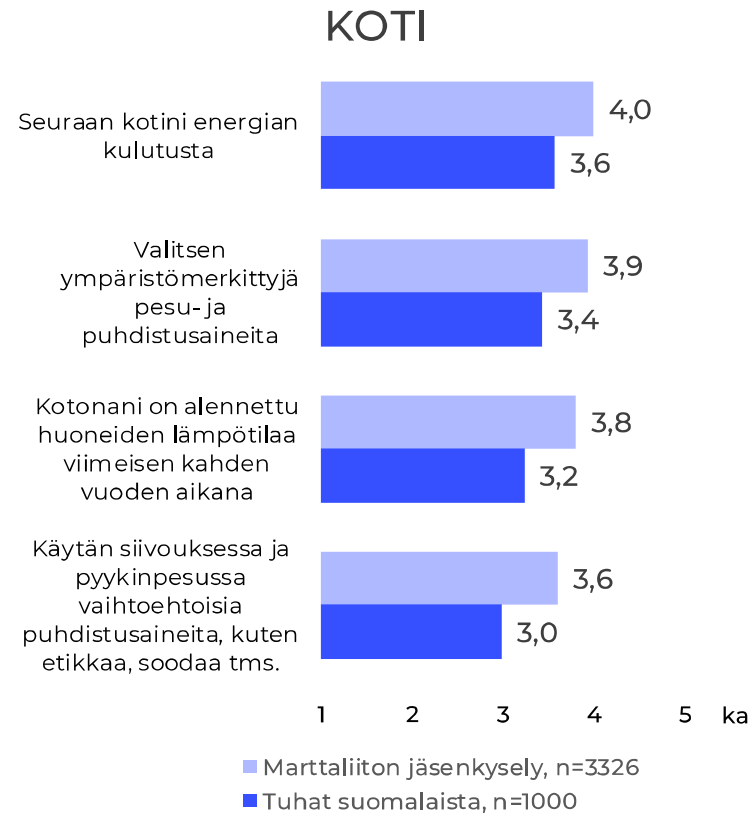
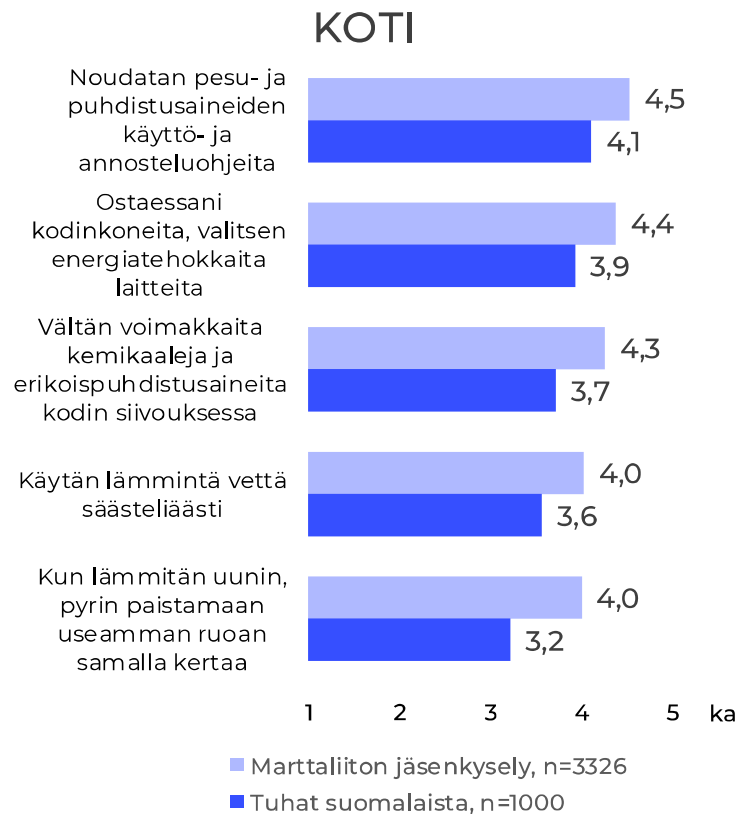


- Kompostointiin suhtaudutaan myönteisesti, mutta sitä ei samassa määrin kuitenkaan tehdä. Martat ovat kuitenkin väestöä aktiivisempia kompostoijia.
- Suomalaiset eivät niinkään kasvata itse syötäviä kasveja, mutta Martat sen sijaan ovat tässäkin aktiivisempia.
- Ympäristön osalta uskotaan yleisesti jokaisen omaan vaikutusmahdollisuuteen. Kuten myös siihen, että ilmastonmuutoksen torjuminen on jokaisen velvollisuus. Martat ovat muita vahvemmin samaa mieltä näiden väittämien kanssa.
- Sen sijaan vain harva on arvioinut omia kasvihuonepäästöjään.

Mielipiteet väittämistä 2024

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat

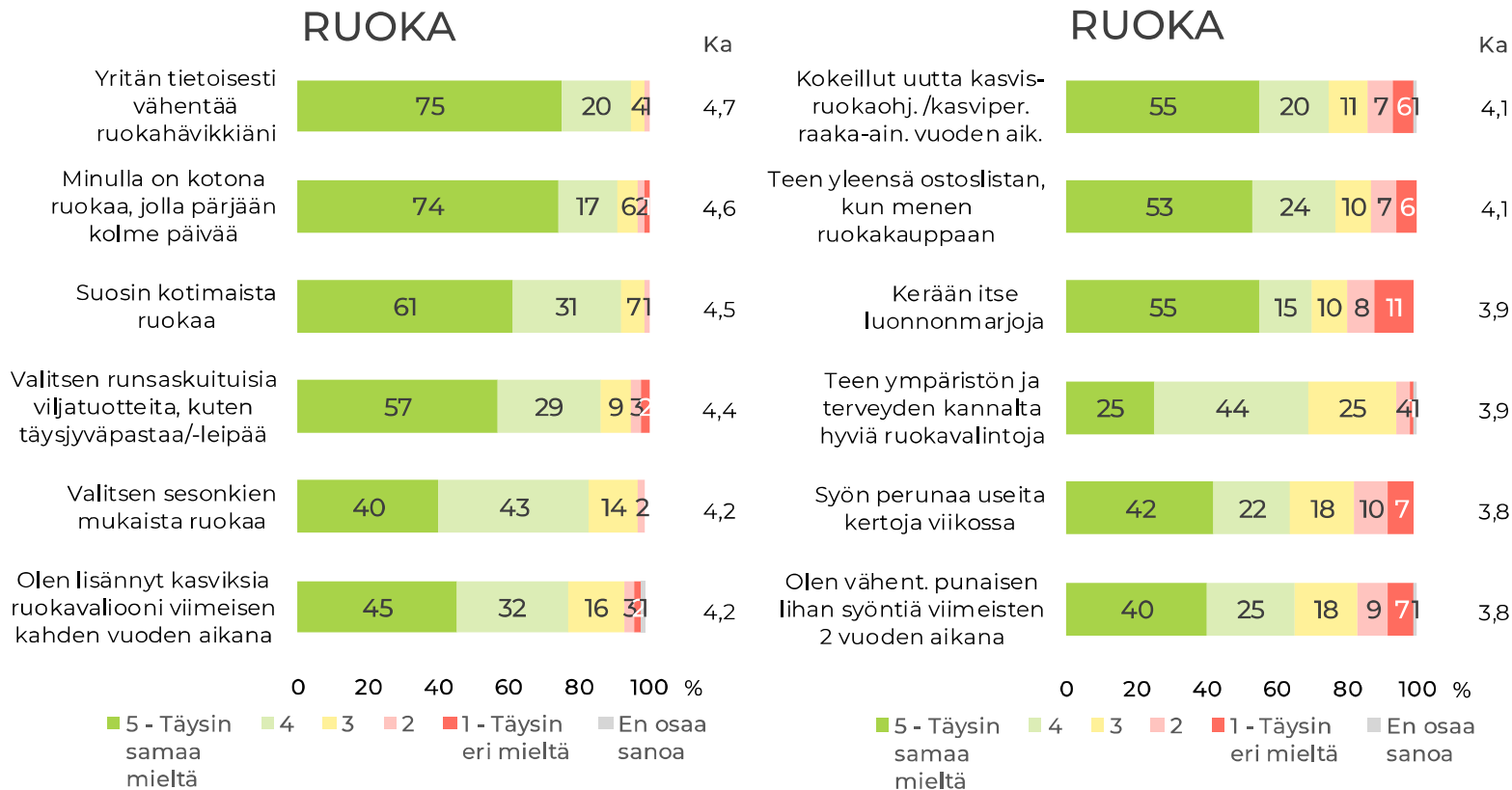


- Pesuaineiden käyttö- ja annostusohjeita noudatetaan.
- Energiatehokkuus on tärkeää kodinkoneita ostettaessa.
- Veden ja energian kulutukseen kiinnitetään huomiota.
- Vaihtoehtoisten pesuaineiden käyttö ei ole kovinkaan yleistä.

Mielipiteet väittämistä 2024 | Marttaliiton jäsenkysely

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

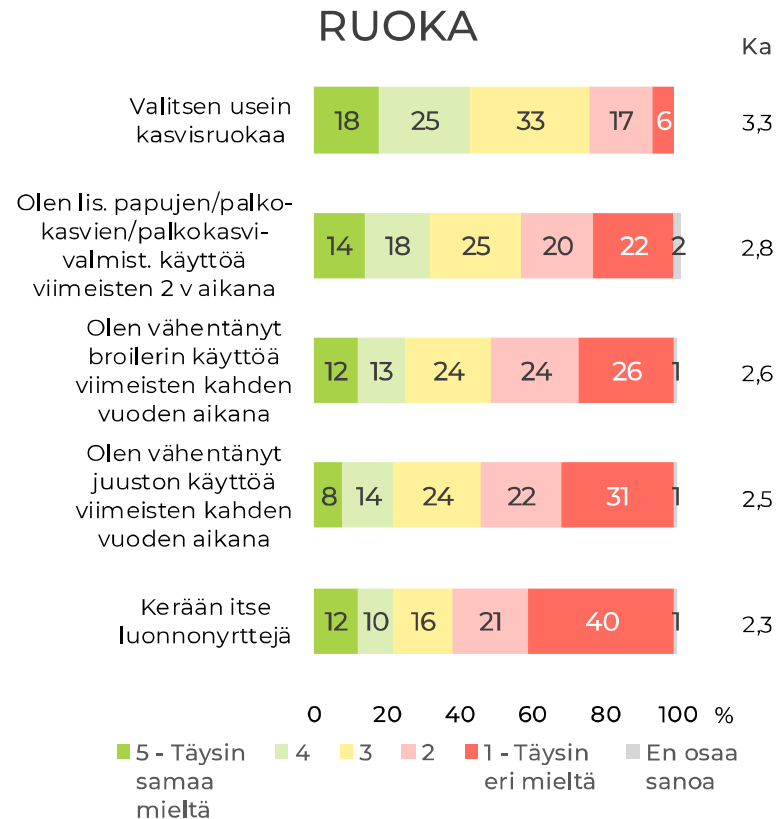
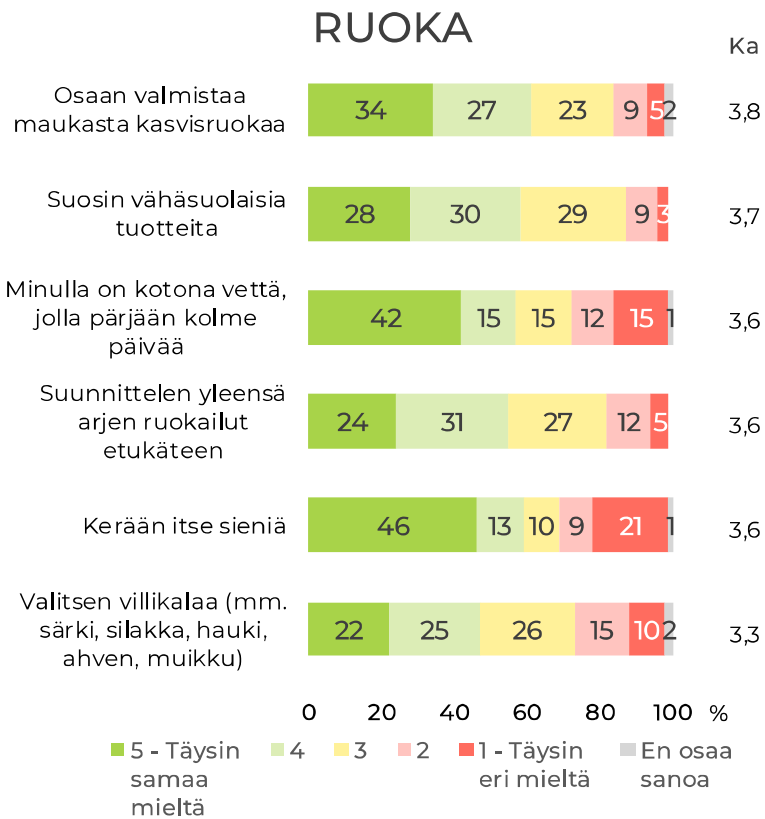
Kaikki vastaajat, n=3326



Mielipiteet väittämistä 2024 | Marttaliiton jäsenkysely

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

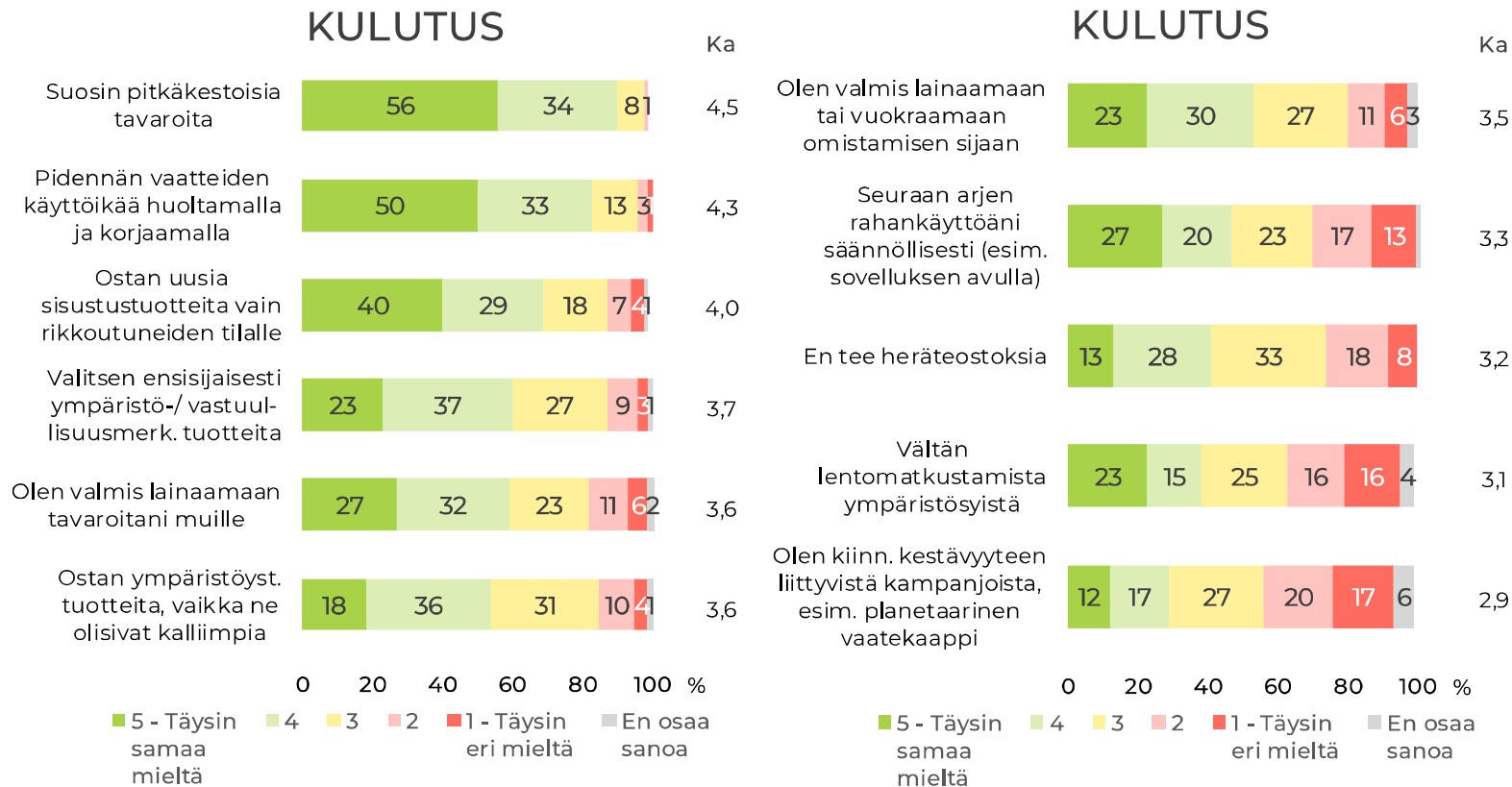
Kaikki vastaajat, n=3326



Mielipiteet väittämistä 2024 | Marttaliiton jäsenkysely

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

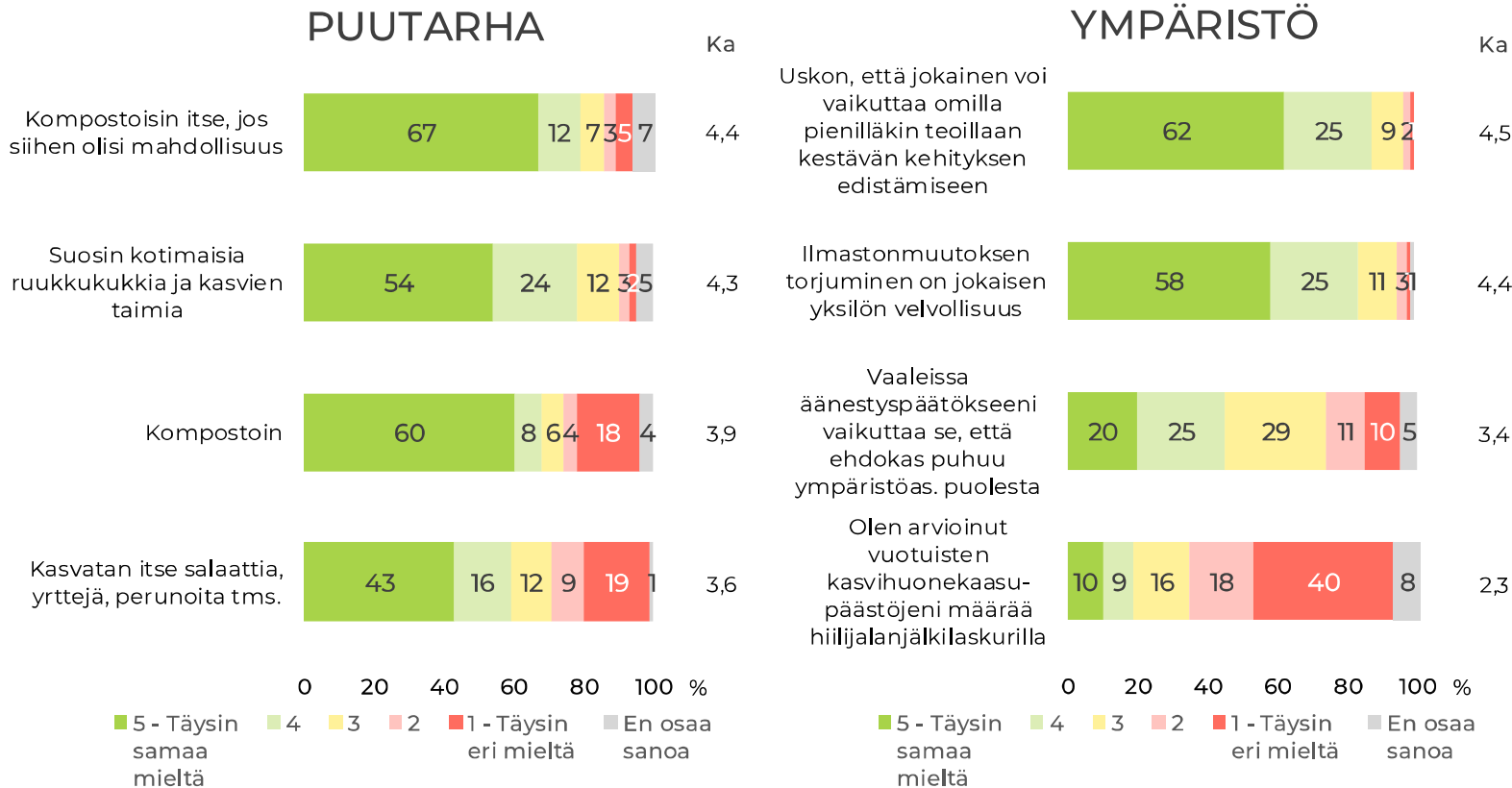
Kaikki vastaajat, n=3326



Mielipiteet väittämistä 2024 | Marttaliiton jäsenkysely

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

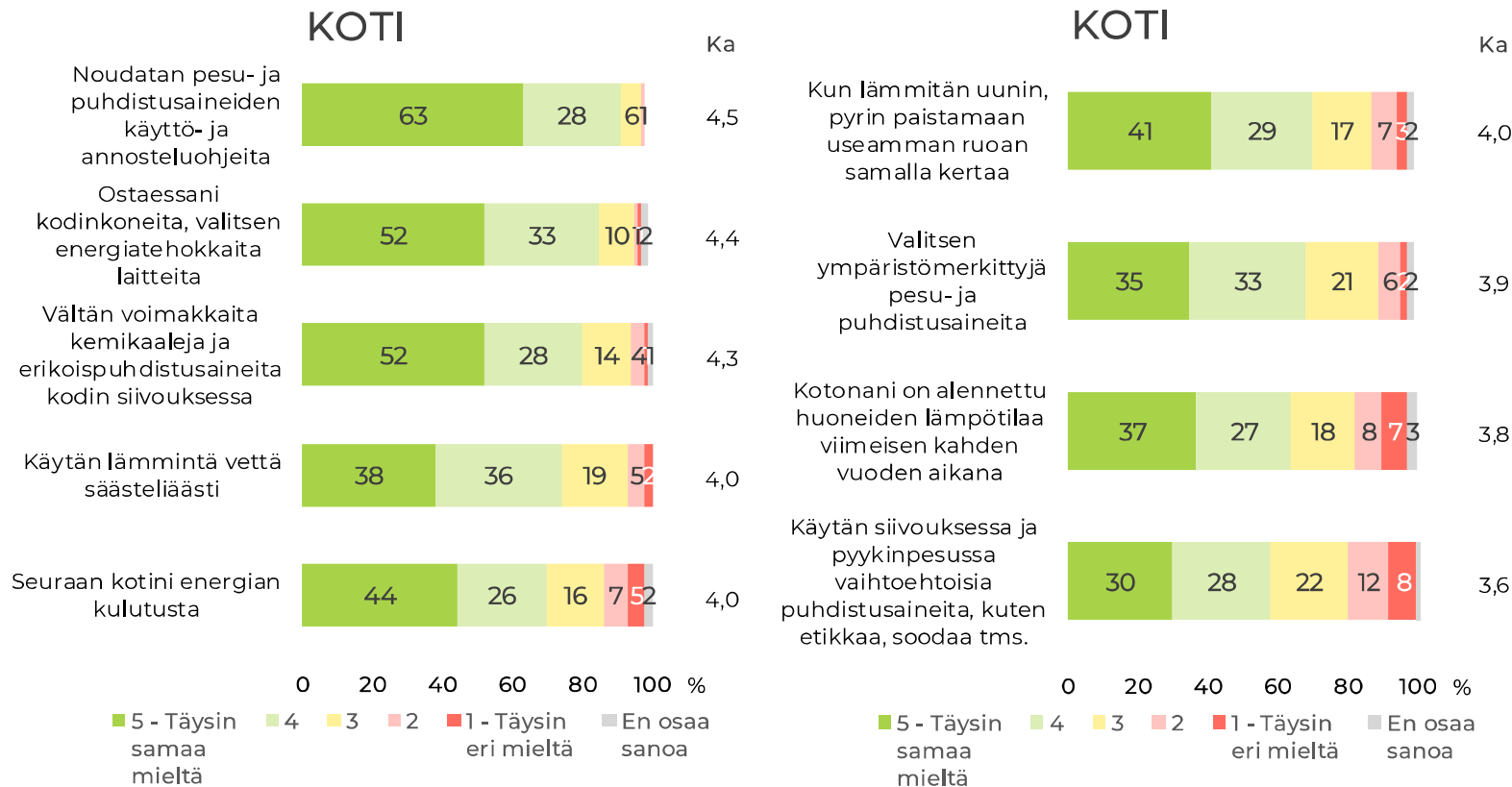
Kaikki vastaajat, n=3326



Mielipiteet väittämistä 2024 | Marttaliiton jäsenkysely

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat, n=3326

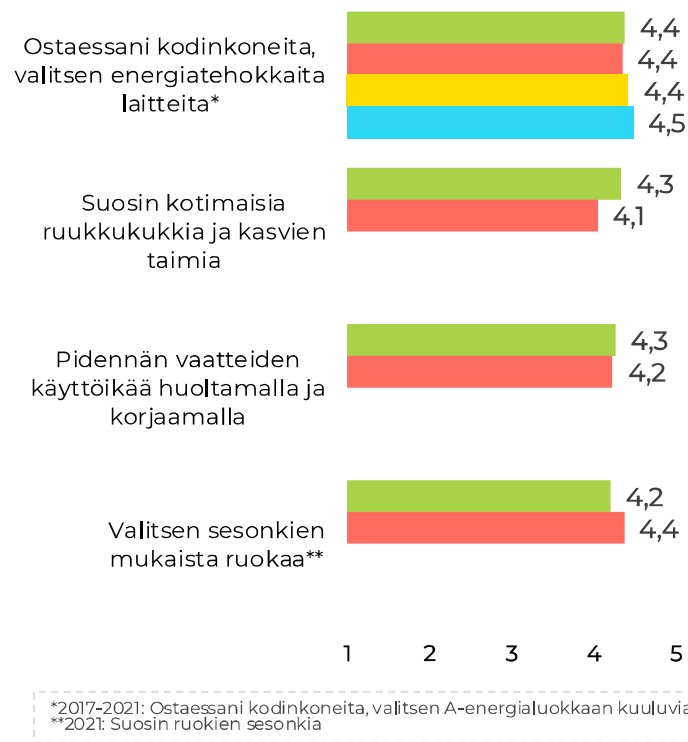
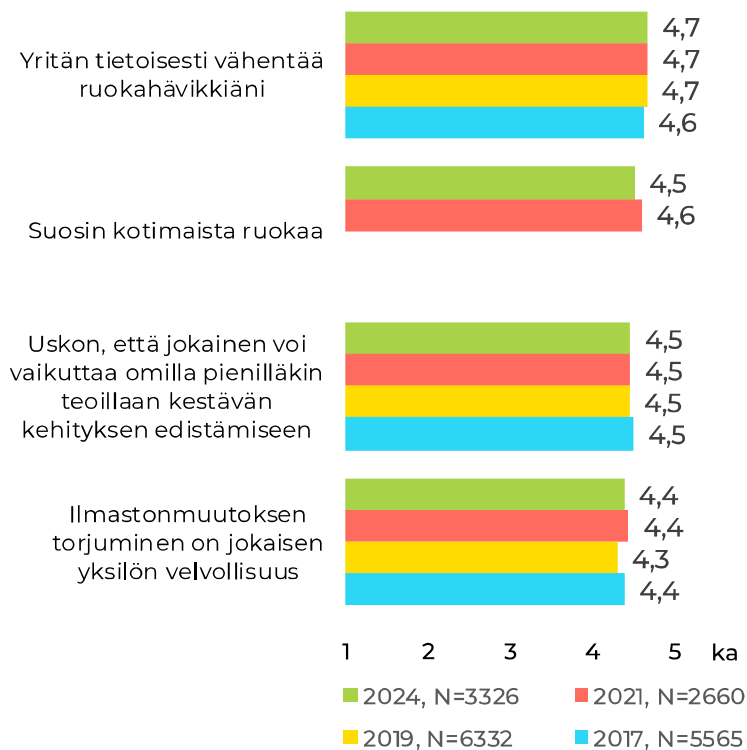


Mielipiteet väittämistä 2017–2024 | Marttaliiton kysely

Vuosivertailu

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat



*2017–2021: Ostaessani kodinkoneita, valitsen A-energialuokkaan kuuluvia laitteita
**2021: Suosin ruokien sesonkia

Marttojen osalta muutoksia ylöspäin on seuraavien väittämien osalta:

- Kotimaisten kukkien ja kasvien suosiminen
- Uunin lämmittäminen useiden ruokien valmistamiseksi
- Energian kulutuksen seuraaminen
- Vaihtoehtoisten pesuaineiden käyttö
- Salaatin ym. itse kasvattaminen
- Vaalien ehdokasvalinta ympäristöpuheiden perusteella

Vastaavasti seuraavien väittämien keskiarvot ovat laskeneet:

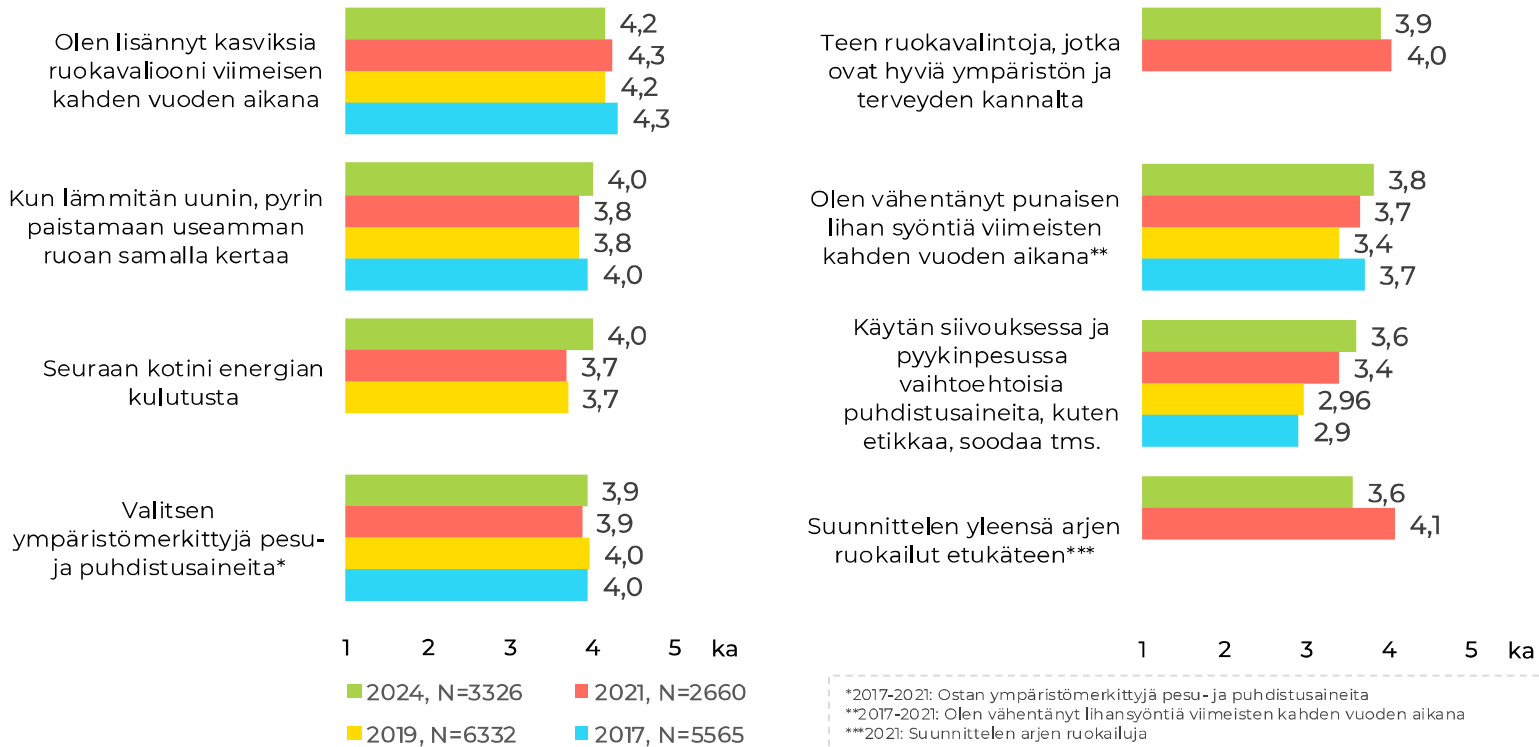
- Sesongin mukaisen ruuan valinta
- Arjen ruokailujen suunnittelu etukäteen
- Villikalalan valinta

Mielipiteet väittämistä 2017–2024 | Marttaliiton kysely

Vuosivertailu

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat

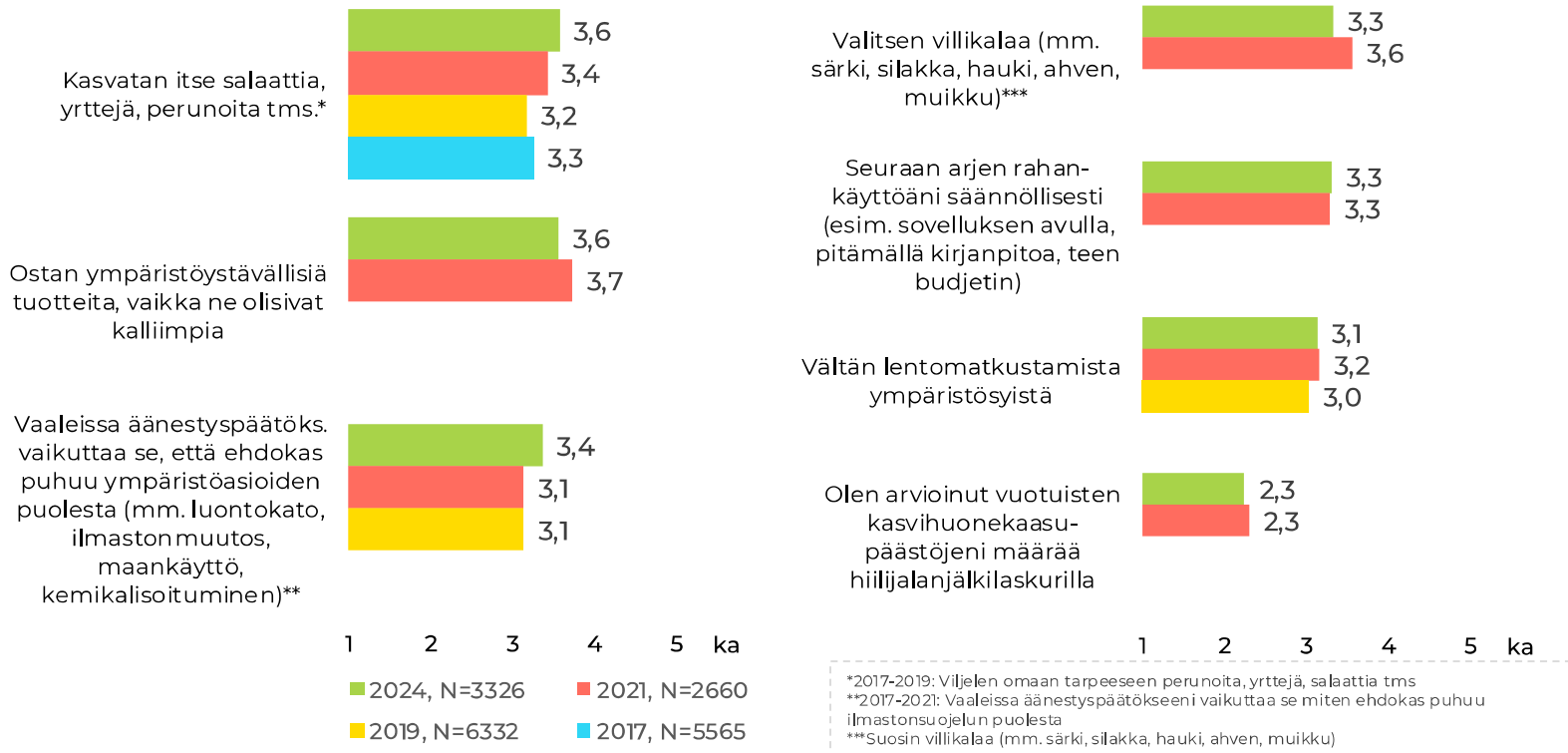


Mielipiteet väittämistä 2017–2024 | Marttaliiton kysely

Vuosivertailu

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

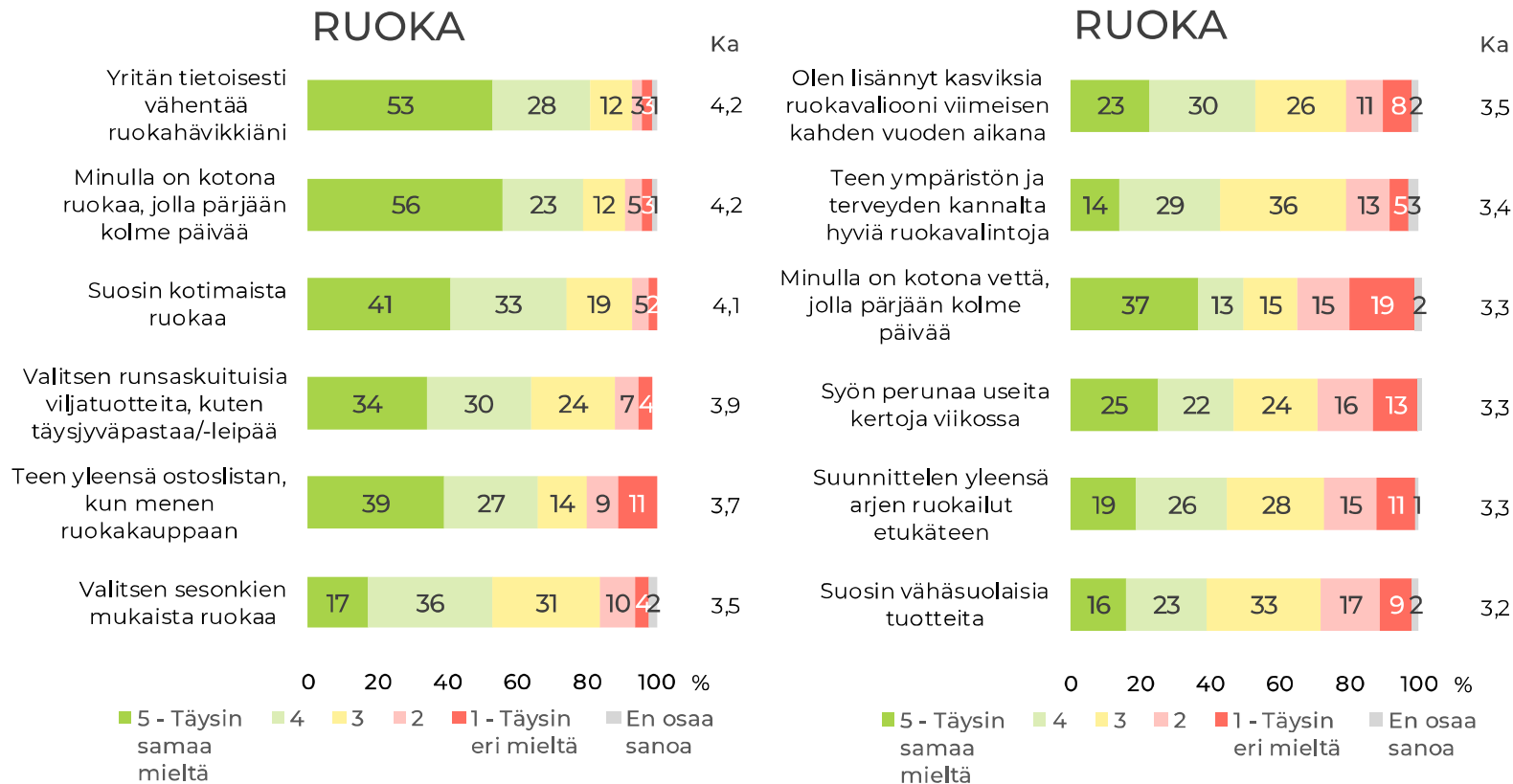
Kaikki vastaajat



Mielipiteet väittämistä 2024 | Tuhat suomalaista

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

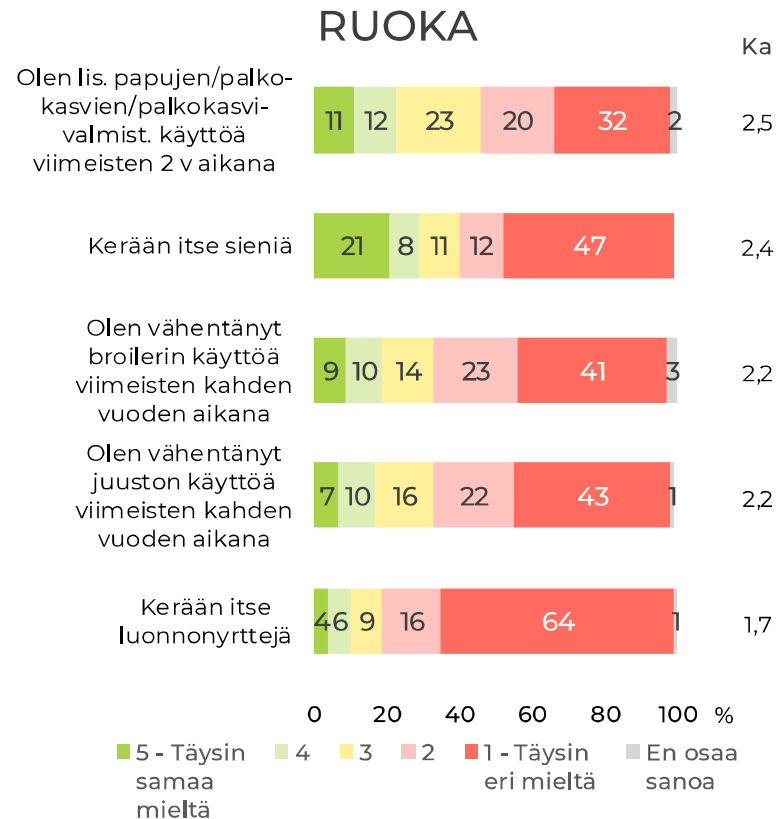
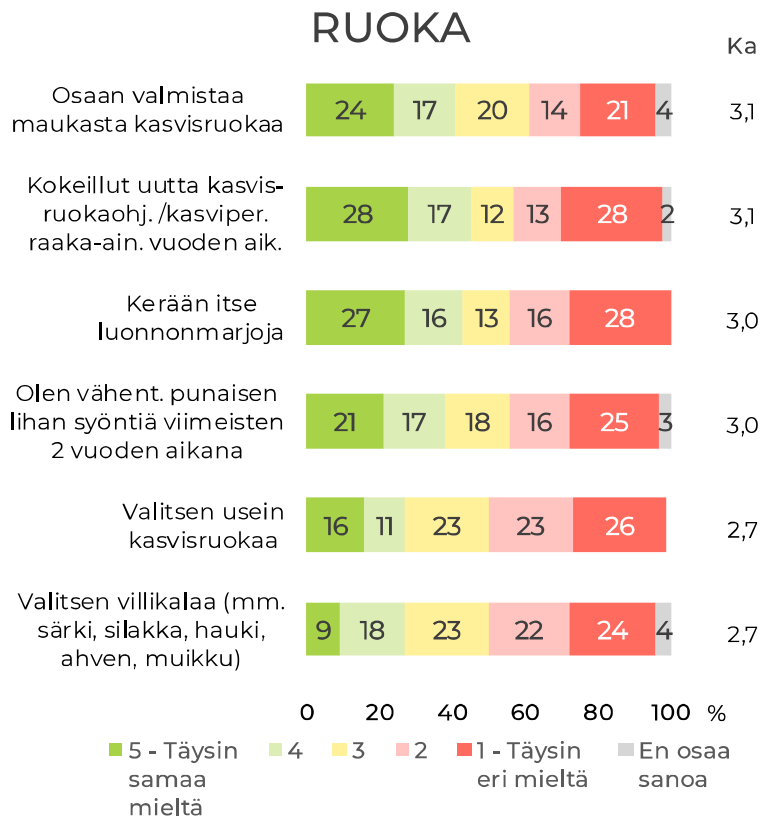
Kaikki vastaajat, n=1000



Mielipiteet väittämistä 2024 | Tuhat suomalaista

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

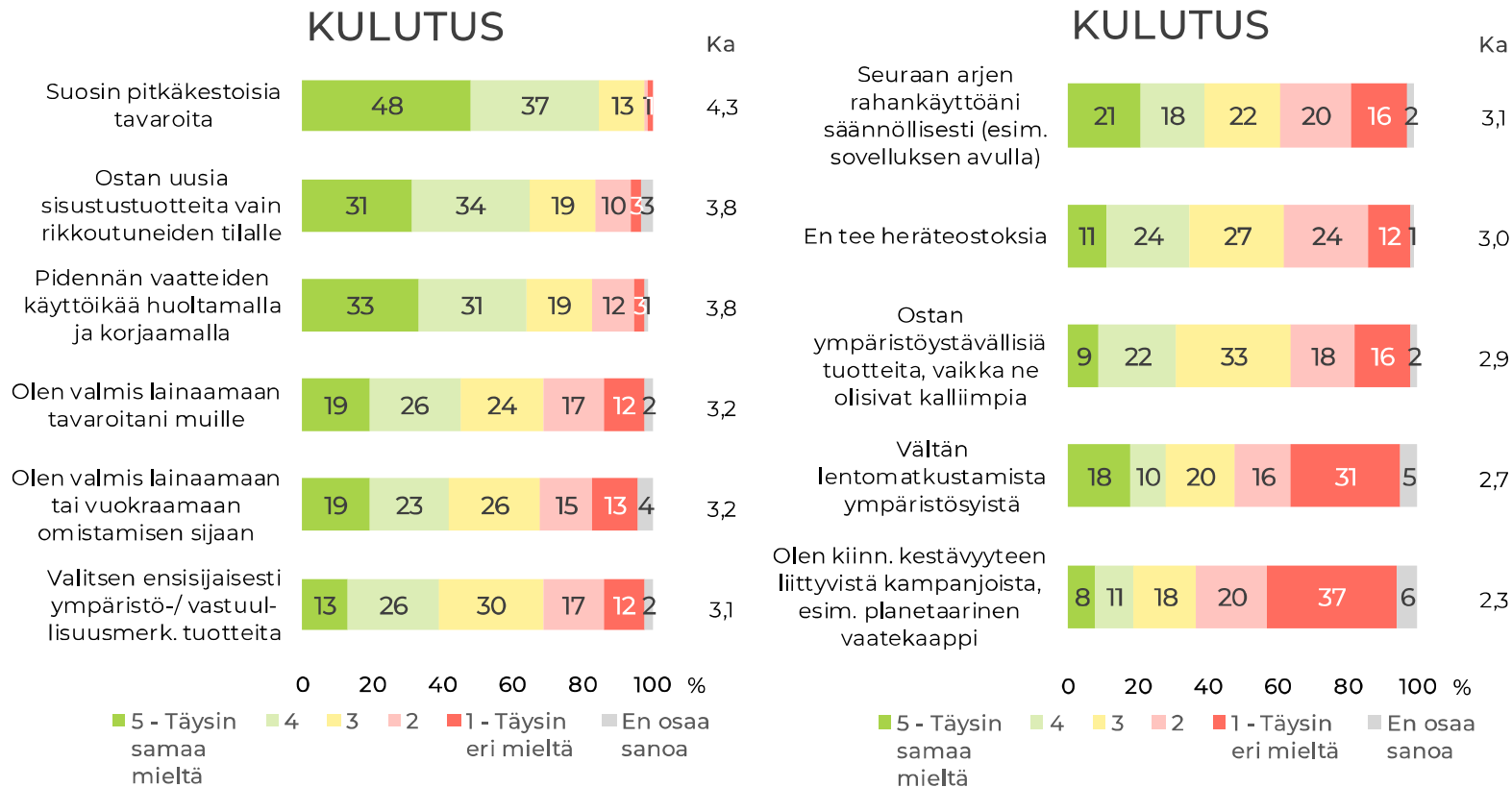
Kaikki vastaajat, n=1000



Mielipiteet väittämistä 2024 | Tuhat suomalaista

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat, n=1000



Mielipiteet väittämistä 2024 | Tuhat suomalaista

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat, n=1000

PUUTARHA

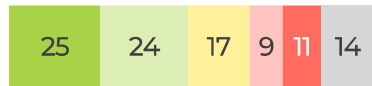
Ka

Kompostoisin itse, jos siihen olisi mahdollisuus



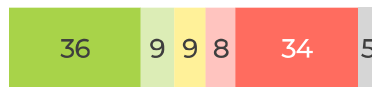
3,9

Suosin kotimaisia ruukkukukkia ja kasvien taimia



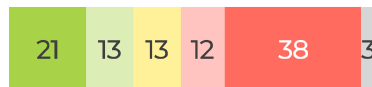
3,5

Kompostoin



3,1

Kasvatan itse salaattia, yrttejä, perunoita tms.



2,6

0 20 40 60 80 100 %

5 - Täysin samaa mieltä 4 3 2 1 - Täysin eri mieltä En osaa sanoa

YMPÄRISTÖ

Ka

Uskon, että jokainen voi vaikuttaa omilla pienilläkin teoillaan kestävän kehityksen edistämiseen



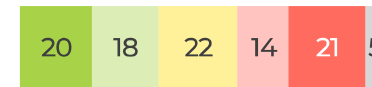
3,9

Ilmastonmuutoksen torjuminen on jokaisen yksilön velvollisuus



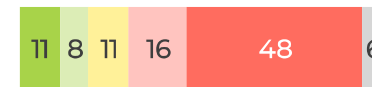
3,8

Vaaleissa äänestyspäätökseeni vaikuttaa se, että ehdokas puhuu ympäristöas. puolesta



3,0

Olen arvioinut vuotuisten kasvihuonekaasupäästöjeni määrää hiilijalanjälkilaskurilla



2,1

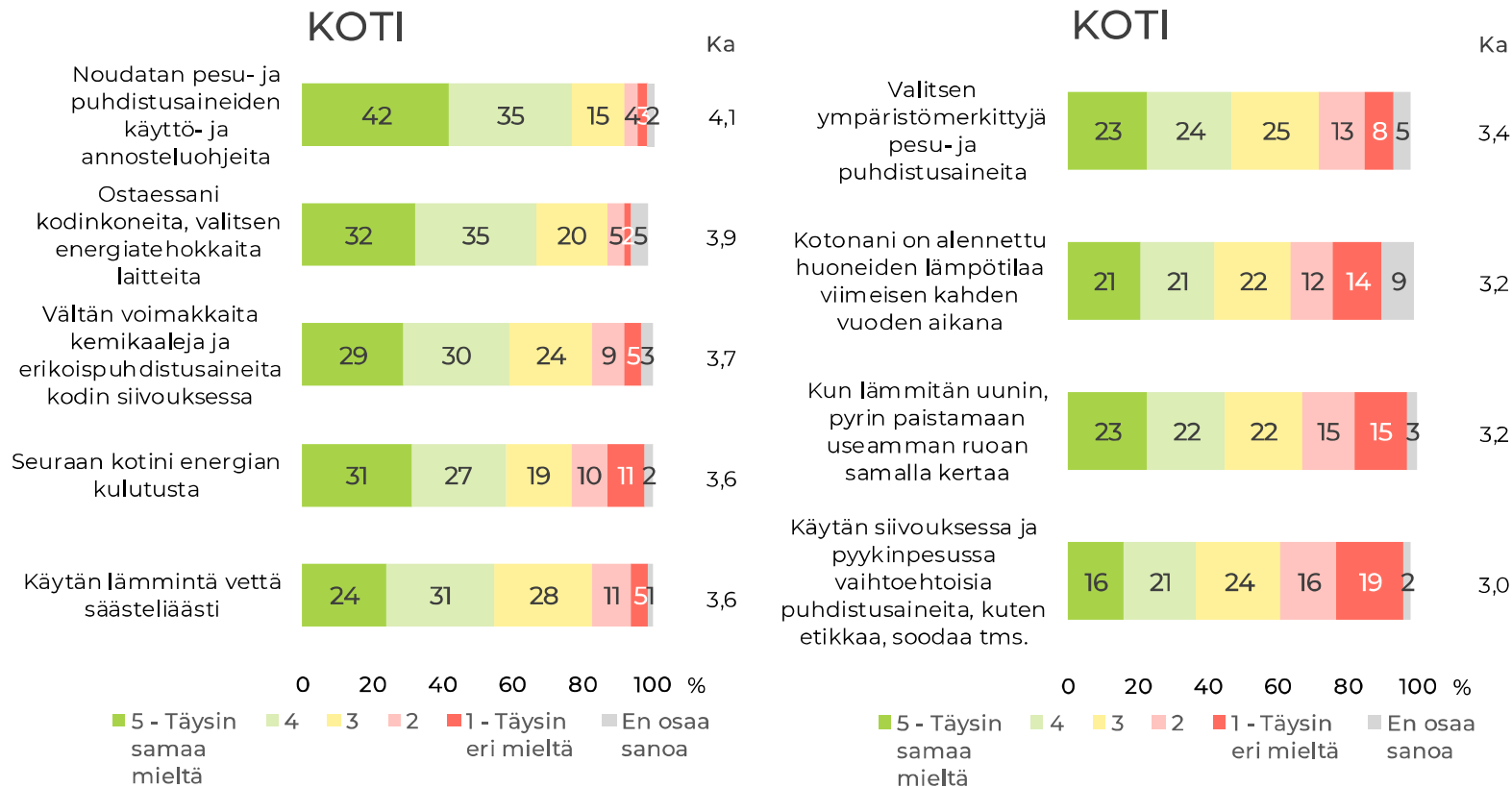
0 20 40 60 80 100 %

5 - Täysin samaa mieltä 4 3 2 1 - Täysin eri mieltä En osaa sanoa

Mielipiteet väittämistä 2024 | Tuhat suomalaista

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

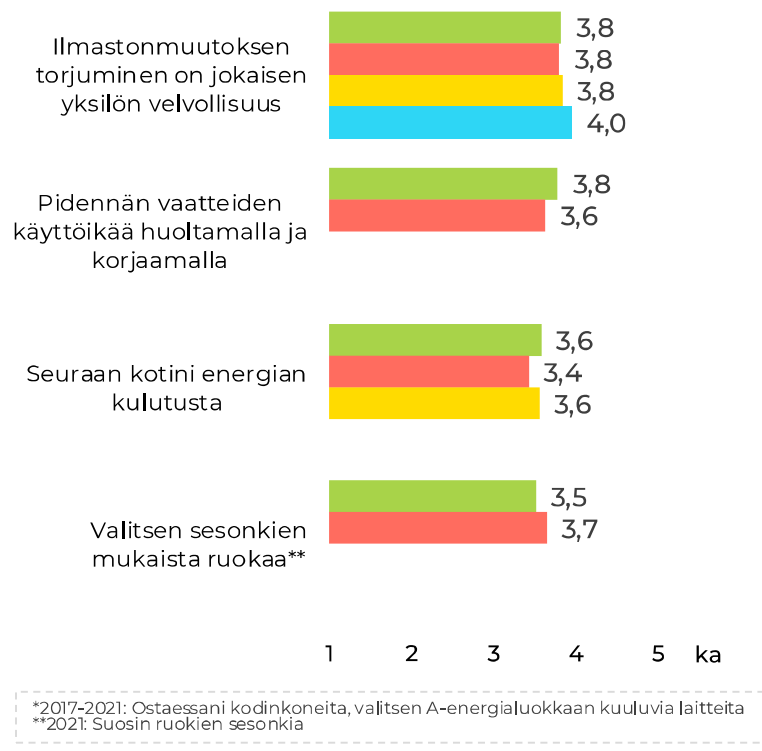
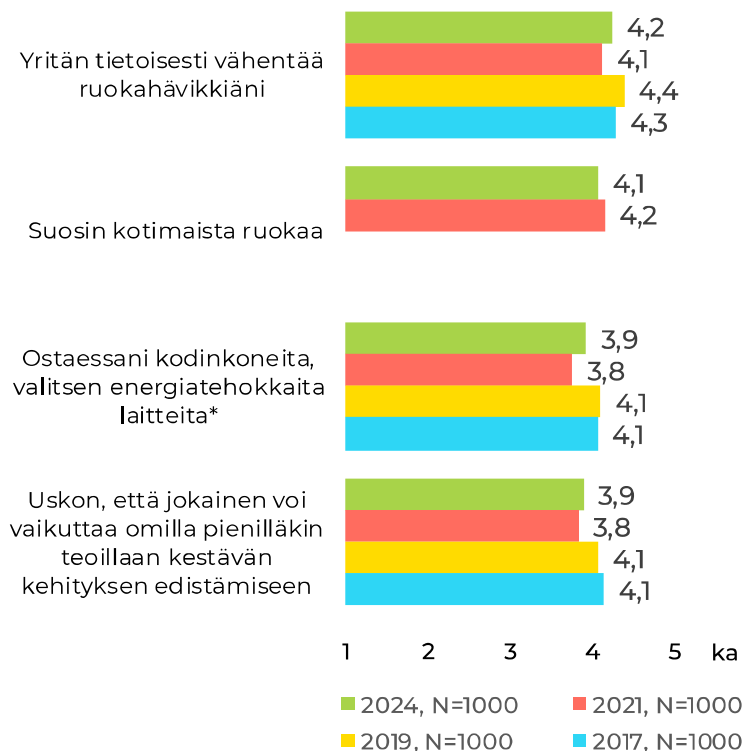
Kaikki vastaajat, n=1000



Mielipiteet väittämistä 2017–2024 | Tuhat suomalaista Vuosivertailu

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

Kaikki vastaajat



*2017–2021: Ostaessani kodinkoneita, valitsen A-energialuokkaan kuuluvia laitteita
**2021: Suosin ruokien sesonkia

Kuluttajien osalta muutoksia ylöspäin on seuraavien väittämien osalta:

- Energian kulutuksen seuraaminen
- Kotimaisten kukkien ja taimien suosiminen
- Ympäristömerkittyjen pesuaineiden valinta
- Vaihtoehtoisten pesuaineiden käyttö
- Salaatin ym. itse kasvattaminen
- Vaalien ehdokasvalinta ympäristöpuheiden perusteella

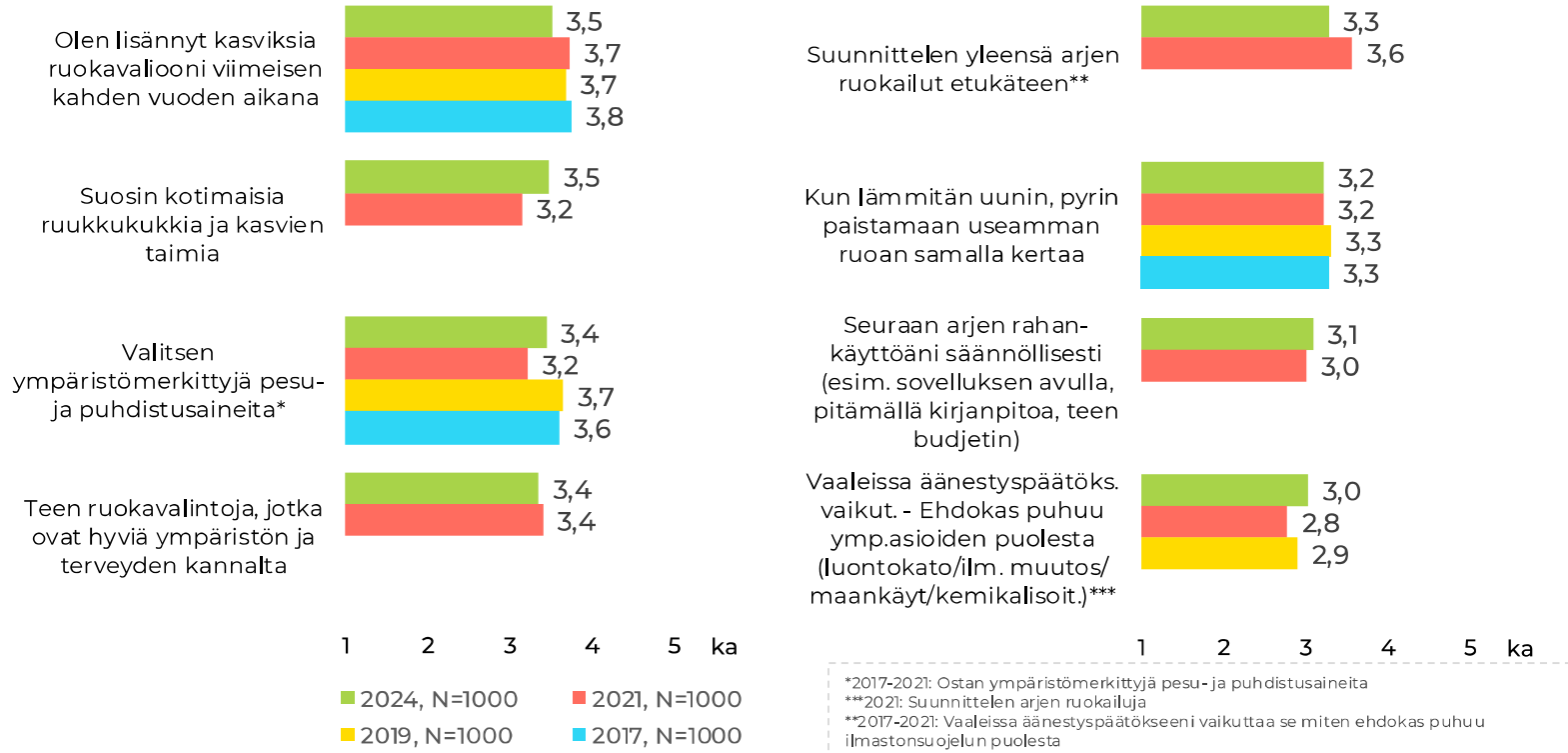
Vastaavasti seuraavien väittämien keskiarvot ovat laskeneet:

- Sesongin mukaisen ruuan valinta
- Arjen ruokailujen suunnittelu etukäteen
- Villikalan valinta
- Ympäristöystävällisten tuotteiden valinta

Mielipiteet väittämistä 2017–2024 | Tuhat suomalaista Vuosivertailu

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

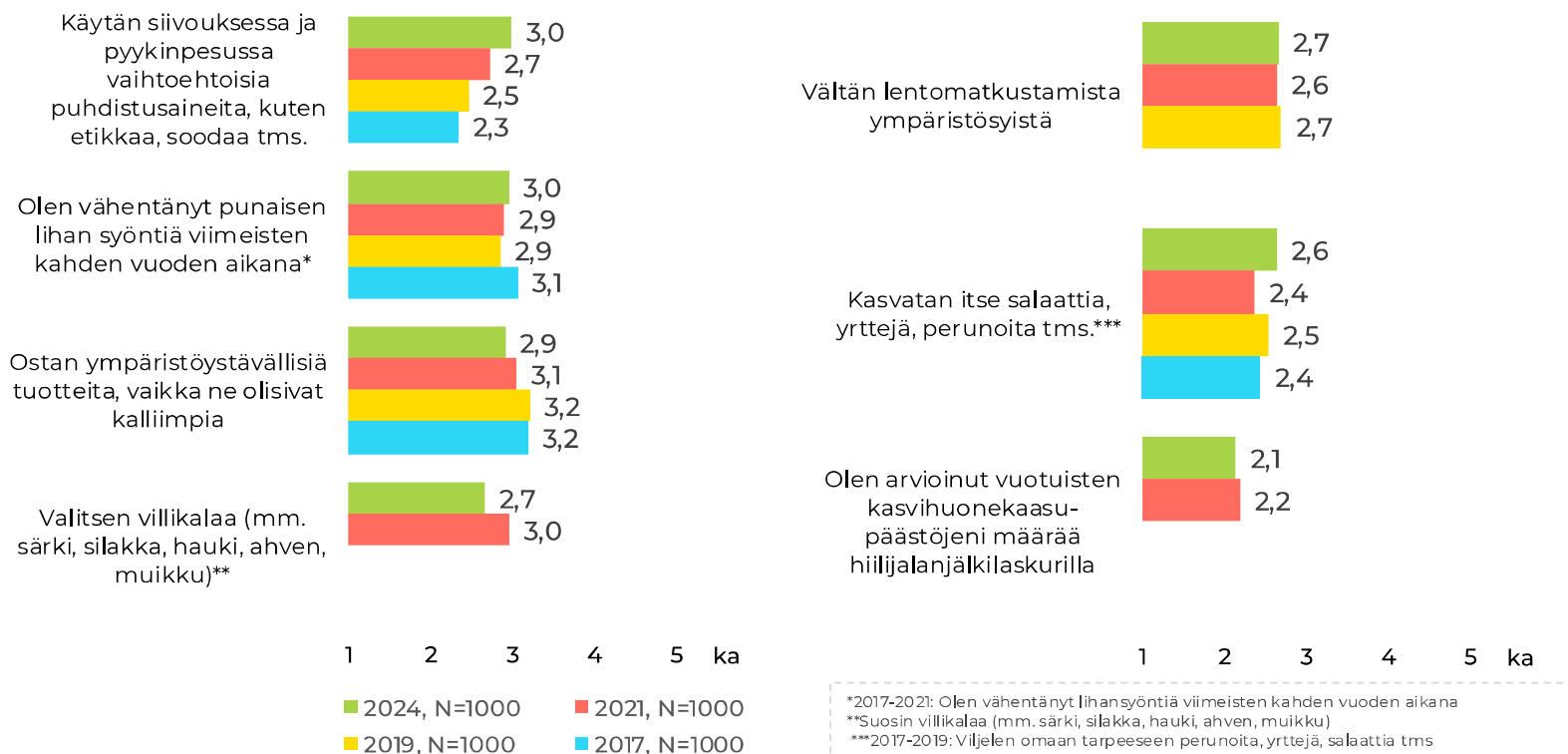
Kaikki vastaajat



Mielipiteet väittämistä 2017–2024 | Tuhat suomalaista Vuosivertailu

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä? Vastausasteikko: 5=Täysin samaa mieltä – 1=Täysin eri mieltä.

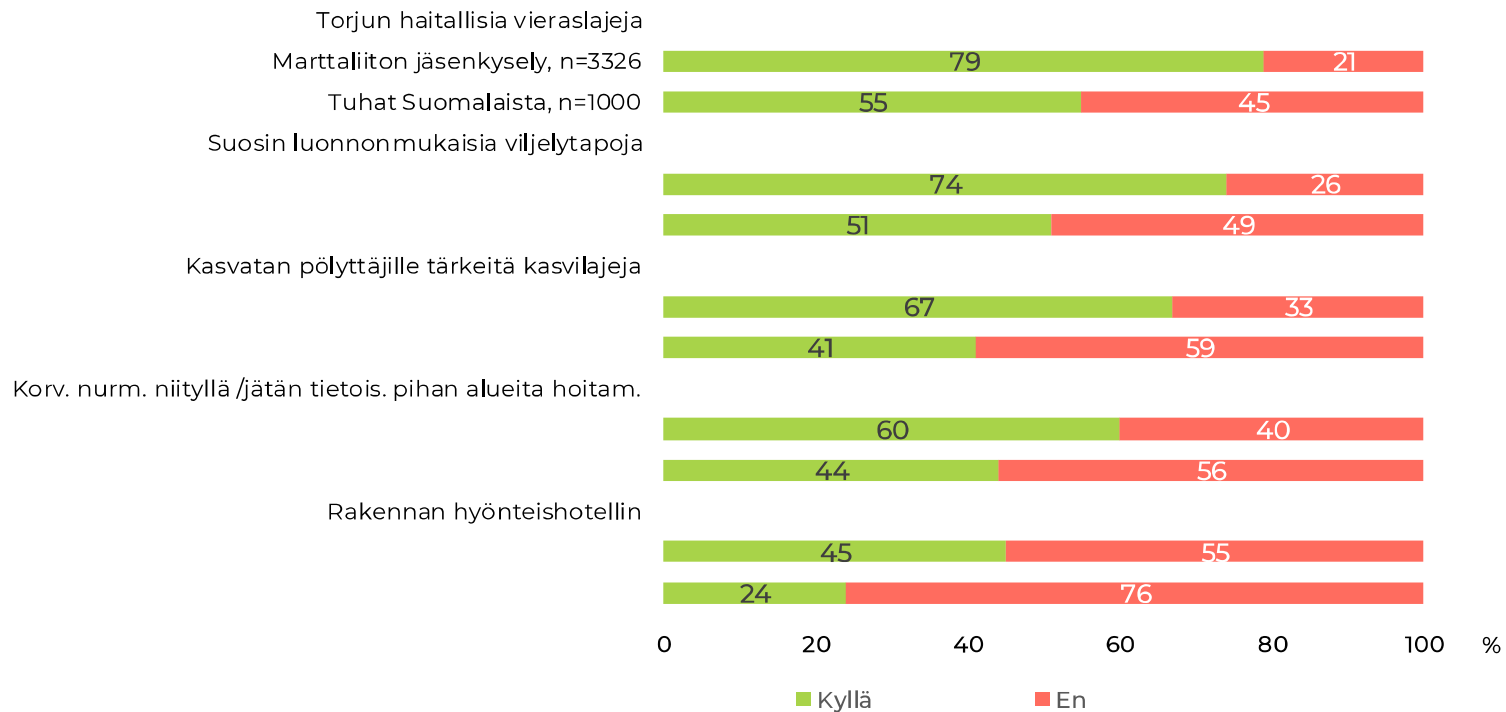
Kaikki vastaajat



Teot kotipihalla/lähiympäristössä luonnon monimuotoisuuden hyväksi 2024

Mitä seuraavista teoista teet tai olet tehnyt?

Kaikki vastaajat

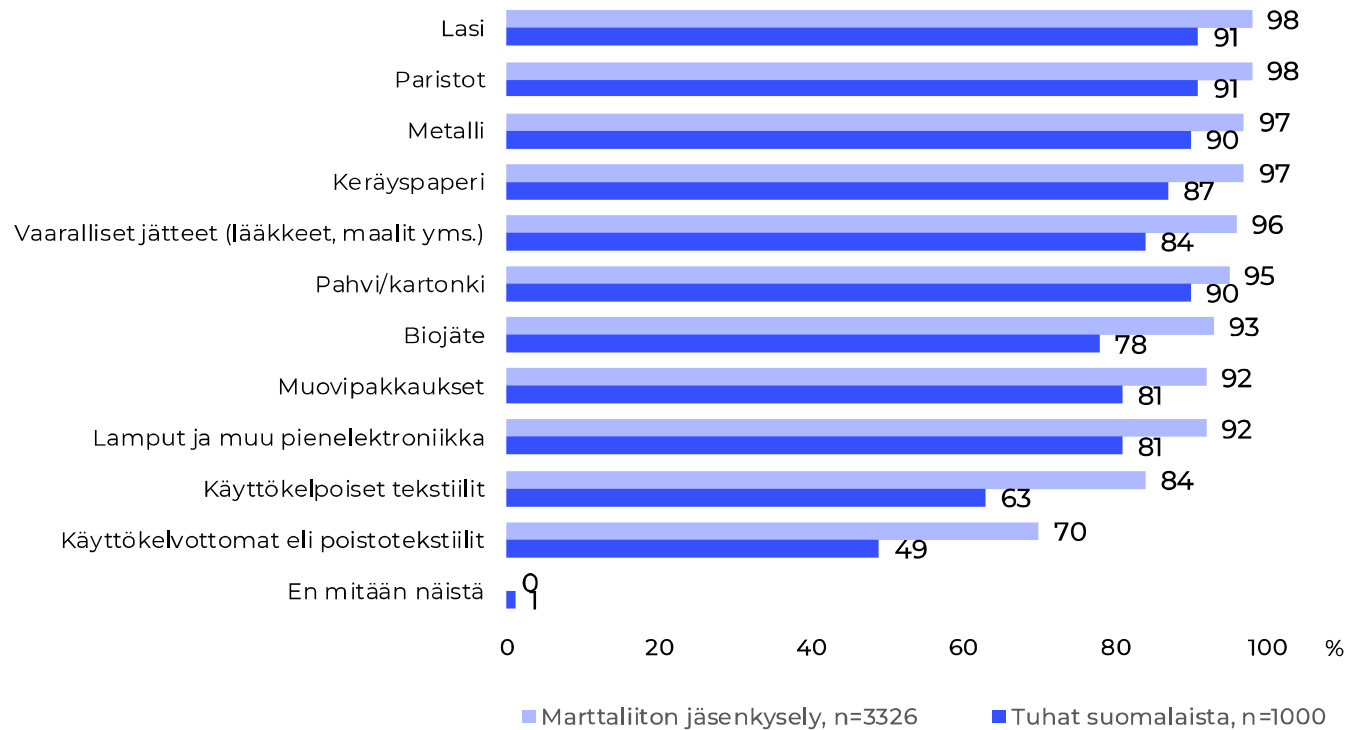


- Martat ovat selvästi väestöä useammin tehneet tekoja lähiympäristössä luonnon monimuotoisuuden hyväksi, mm. torjuneet vieraslajeja ja suosineet luonnonmukaisia viljelytapoja sekä kasvattaneet pölyttäjille tärkeitä kasveja.

Lajittelee säännöllisesti 2024

Mitä seuraavista materiaaleista lajittelet säännöllisesti?

Kaikki vastaajat

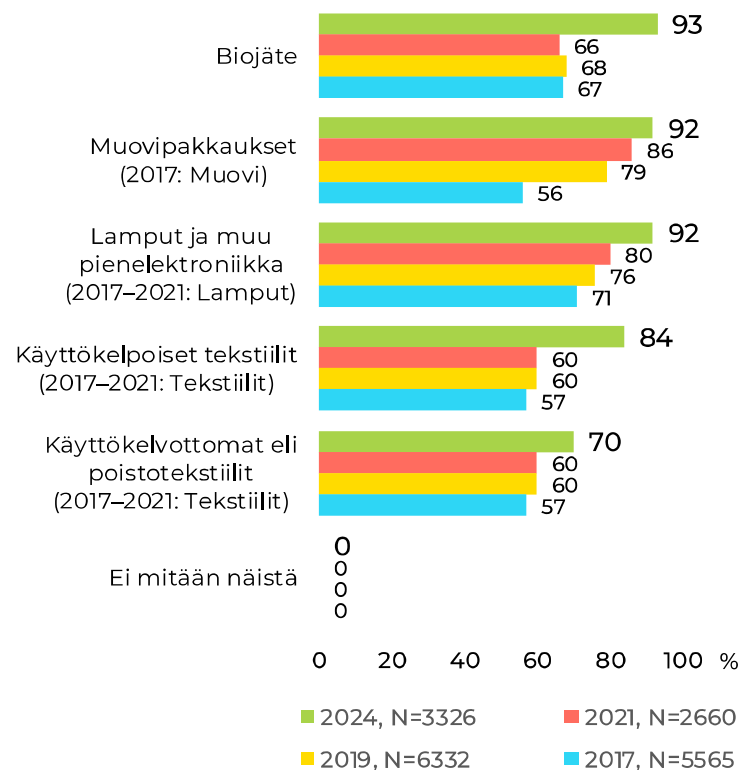
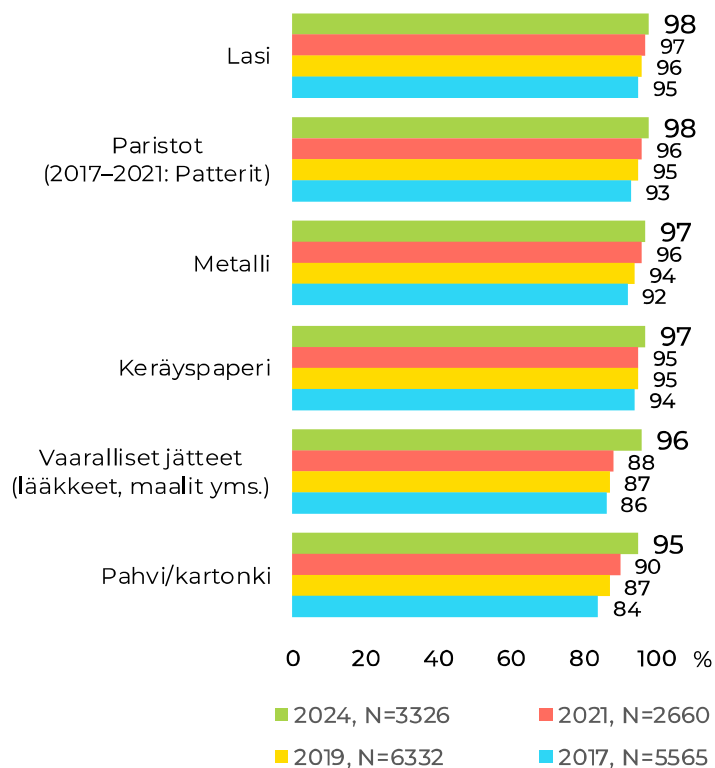


- Suomalaiset lajittelevat eri materiaaleja varsin kiitettävästi.
- Martat ovat kuitenkin aktiivisempia lajittelijoita. Suurin ero väestöön nähden on tekstiilien lajittelussa.

Lajittelee säännöllisesti | Vie kierrätyspisteeseen säännöllisesti 2017–2024 | Marttaliiton jäsenkysely

Mitä seuraavista materiaaleista lajittelet säännöllisesti? | 2017-2021: Mitä seuraavista materiaaleista viet kierrätyspisteeseen säännöllisesti?

Kaikki vastaajat

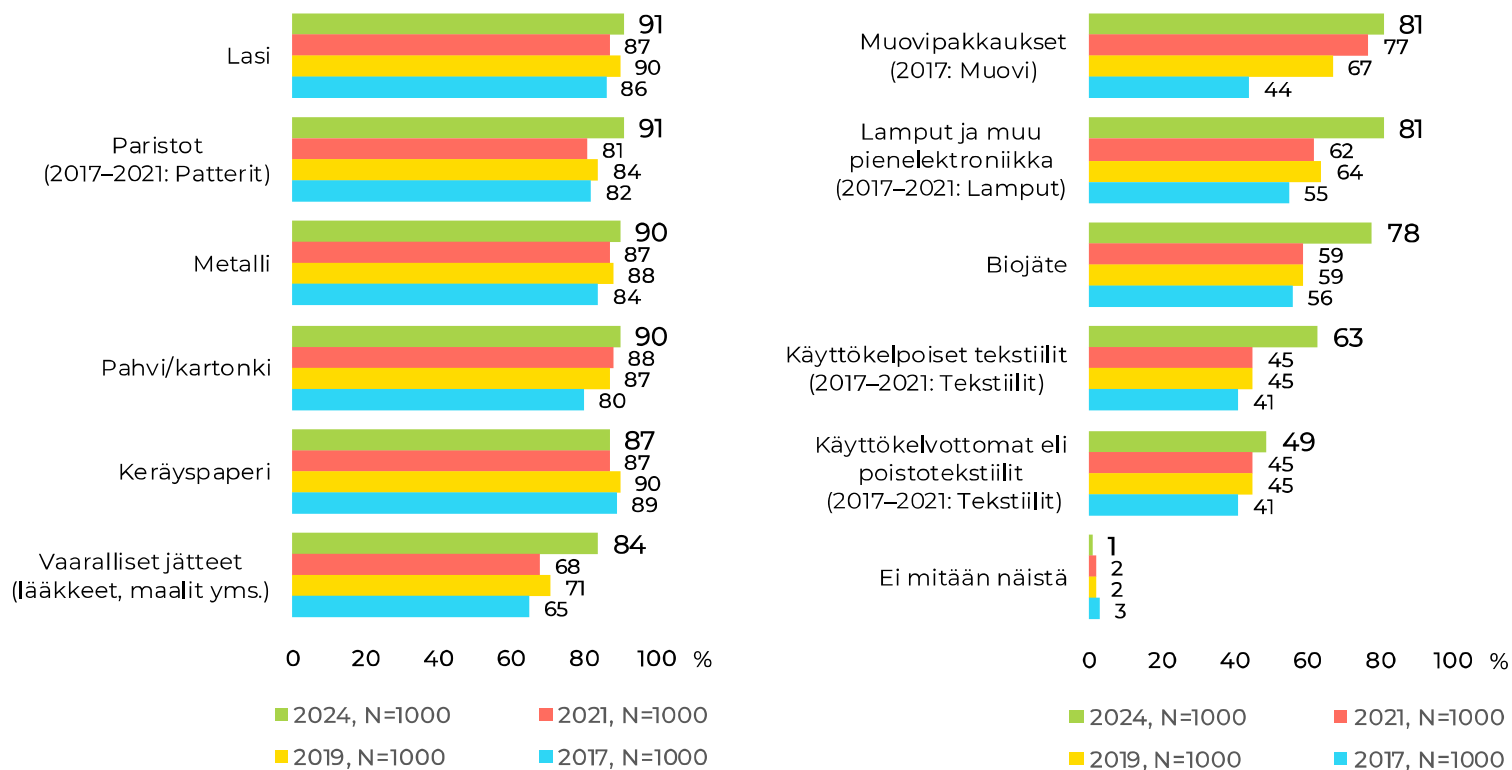


- Martat ovat aiempaan nähden aktivoituneet aiempaa enemmän pahvin, biojätteen, muovipakkausten, lamppujen ja pienelektroniikan ja tekstiilien kierrätyksessä.

Lajittelee säännöllisesti | Vie kierrätyspisteeseen säännöllisesti 2017–2024 | Tuhat suomalaista

Mitä seuraavista materiaaleista lajittelet säännöllisesti? | 2017-2021: Mitä seuraavista materiaaleista viet kierrätyspisteeseen säännöllisesti?

Kaikki vastaajat

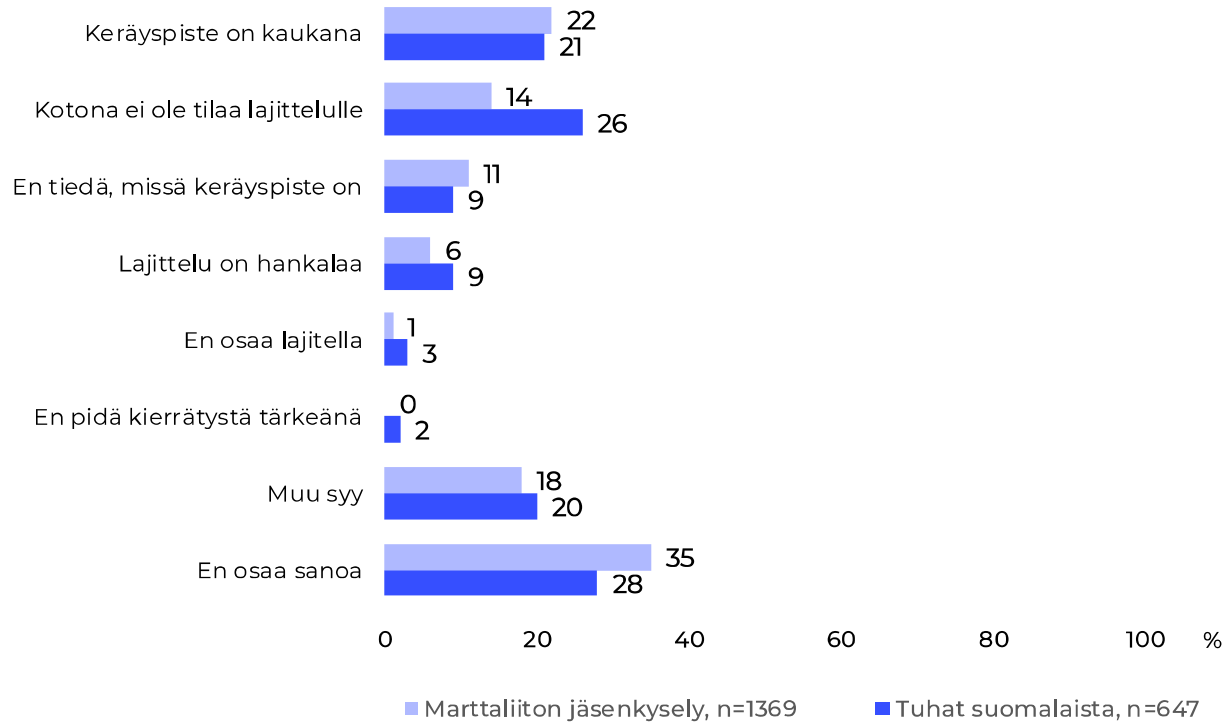


- Kuluttajat ovat aiempaan nähden aktivoituneet aiempaa enemmän paristojen, vaarallisten jätteiden, lamppujen ja pienielektroniikan, biojätteen ja käyttökelpoisten tekstiilien kierrätyksessä.

Miksi ei lajittele 2024

Mistä syystä et lajittele?

Vastaajat, jotka jättävät jotain jätelajeja lajittelematta

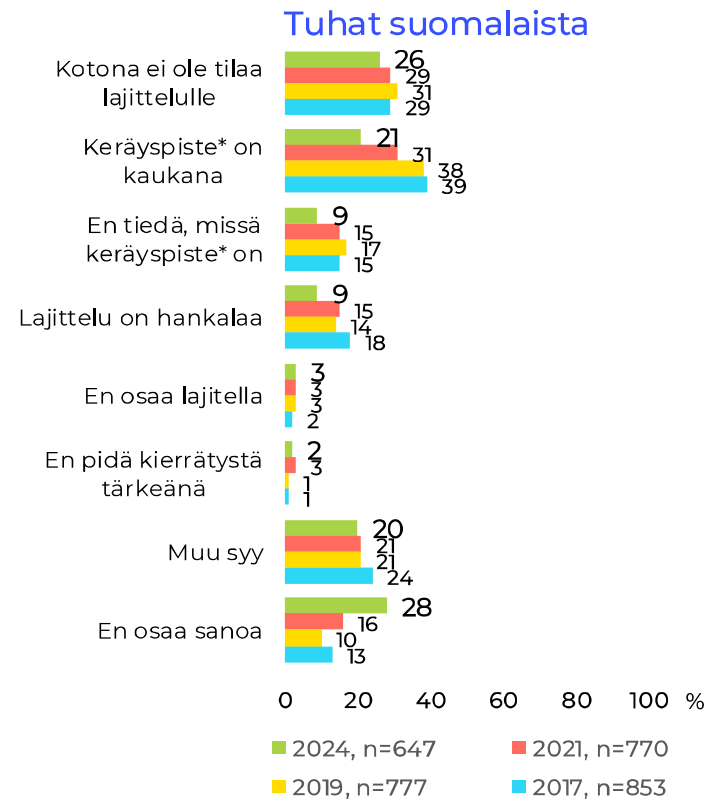
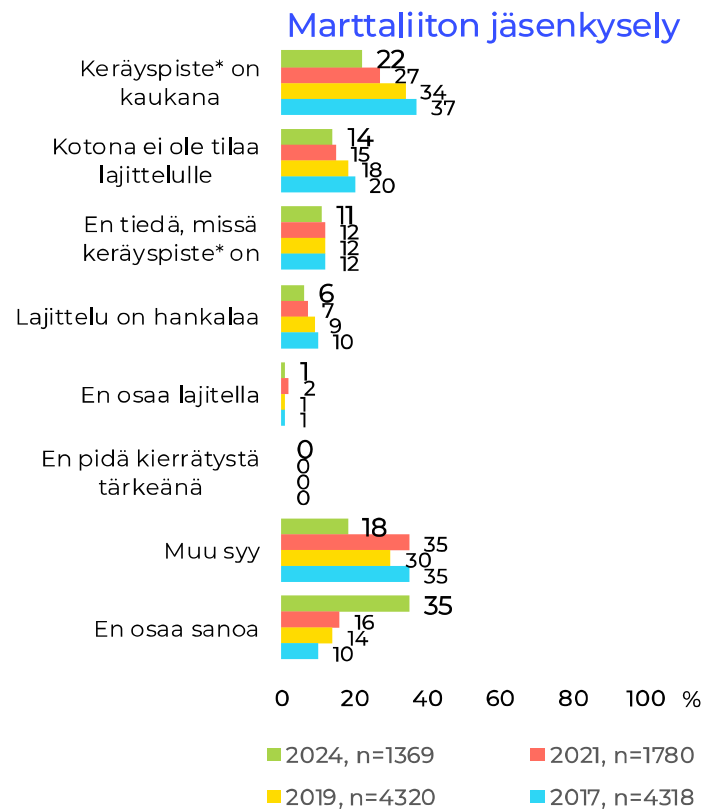


- Lajittelemattomuuden syinä ovat ennen kaikkea tilanpuute lajittelulle ja kaukana oleva kierrätyspiste.

Miksi ei lajittele | Miksi ei vie kierrätyspisteeseen 2017–2024

Mistä syystä et lajittele? | 2017-2021: Mistä syystä jätät jätteitä tai joitain jätelajeja kierrättämättä?

Vastaajat, jotka jättävät jotain jätelajeja lajittelematta

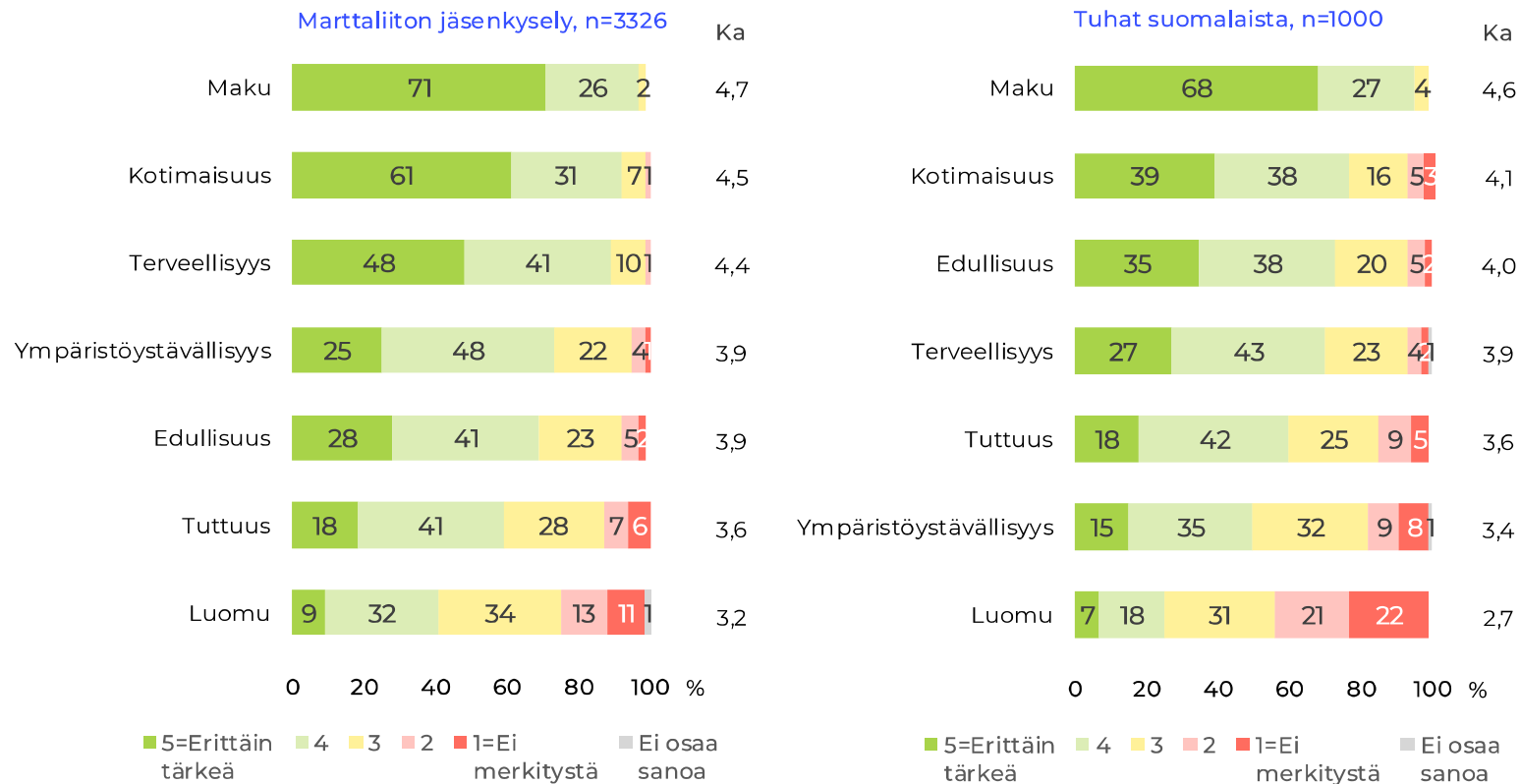


*2017–2021: Kierrätyspiste

Ruoan ostamisen valintakriteerit 2024

Kun ostat ruokaa, miten tärkeänä pidät seuraavia asioita? Vastausasteikko: 5=Erittäin tärkeä – 1=Ei merkitystä

Kaikki vastaajat



- Tärkeimmät valintakriteerit ruuan ostamiselle ovat maku ja kotimaisuus. Luomun merkitys on melko vähäistä.

Ruoan ostamisen valintakriteerit 2017–2024

2024: Kun ostat ruokaa, miten tärkeänä pidät seuraavia asioita? Vastausasteikko: 5=Erittäin tärkeä – 1=Ei merkitystä

2021: Kun ostat ruokaa, miten tärkeitä seuraavat valintakriteerit ovat sinulle? Vastausasteikko: 5=Erittäin tärkeä – 1=Ei lainkaan tärkeä

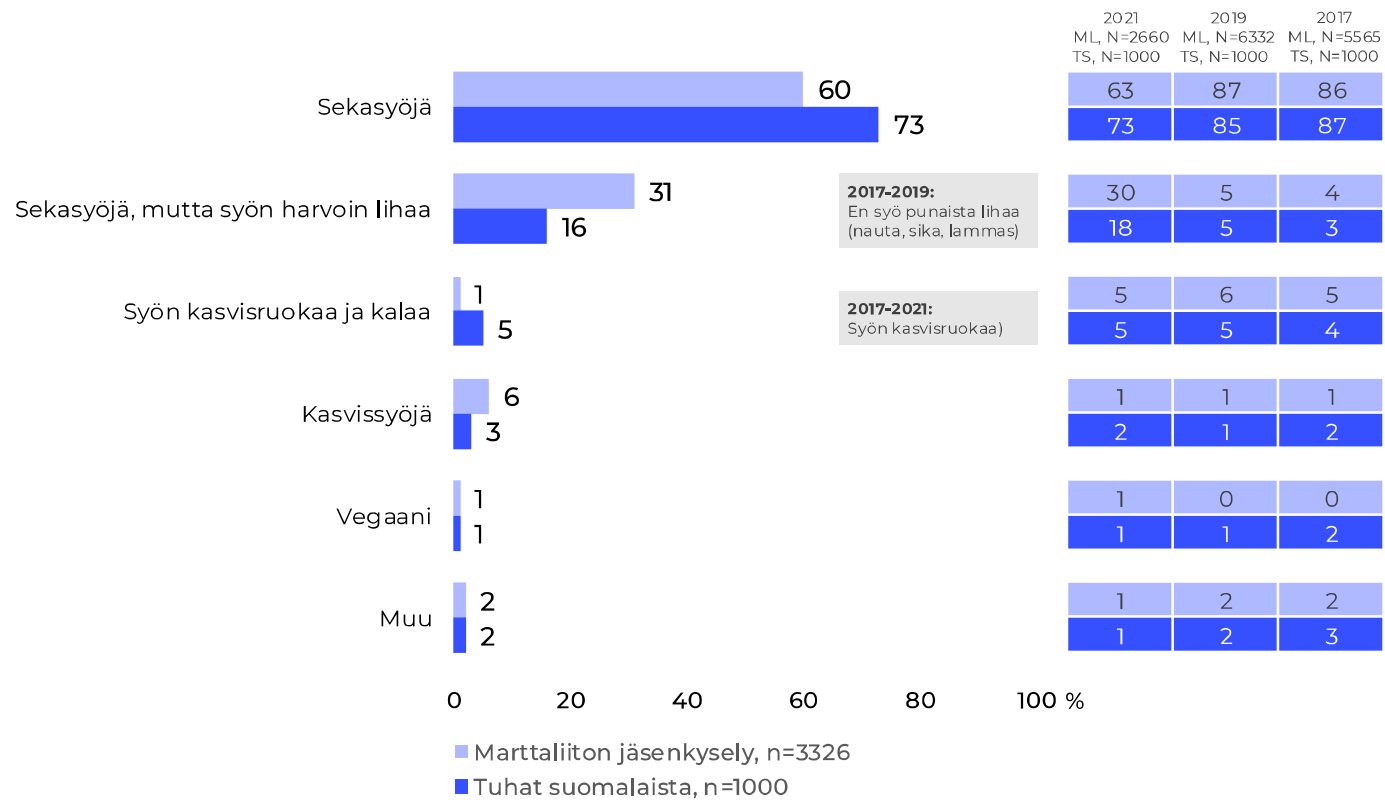
2017-2019: Kun ostat ruokaa, mitkä ovat sinulle kolme tärkeintä valintakriteeriä?

2021-2024: Kriteeri on tärkeä 5+4, % 2017-2019: Kriteeri on tärkein + 2. tärkein + 3. tärkein YHTEENSÄ, %	Marttaliiton jäsenkysely				Tuhat suomalaista			
	2024	2021	2019	2017	2024	2021	2019	2017
N=	3326	2660	6332	5565	1000	1000	1000	1000
Maku	97	97	33	33	95	94	52	59
Kotimaisuus	92	92	79	78	77	76	61	60
Terveellisyys	89	90	Ei mukana	Ei mukana	70	69	Ei mukana	Ei mukana
Ympäristöystävällisyys	72	70	15	14	50	46	16	12
Edullisuus (2017-2019: Hinta)	70	62	51	55	72	65	63	68
Tuttuus	58	59	Ei mukana	Ei mukana	60	60	Ei mukana	Ei mukana
Luomu	42	47	13	11	25	28	9	5

Syömisen ideologia

Oletko.. Valitse yksi, parhaiten kuvaava vaihtoehto.

Kaikki vastaajat



- Valtaosa vastaajista on sekasyöjiä, väestö useammin kuin Martat.